

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, REPUTASI, DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA
WEDDING AND EVENT ORGANIZER
(Studi Pada Pengguna WO Kapulaga di Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PROMOTION, REPUTATION,
AND SERVICE QUALITY ON THE DECISION OF PURCHASE OF
WEDDING AND EVENT ORGANIZER SERVICES
(Study on Kapulaga WO Users in Yogyakarta)***

Diajukan Oleh:

Syafri Adhi Darmawan

20160410015

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 17 Februari 2020

Yang terdiri dari
Ketua Penguji

Dr. Indah Rahmawati, S.E., M. Si.
NIK 19690816199303 143 029

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Susanto

Dr. Susanto, MS.
NIK 195212231980031003

Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM.
NIK 19680531199202143102

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retno Widowati PA., M.Si., Ph. D
NIP. 196304071991032001