

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes)
GARANTUNG MAKMUR SEBAGAI MESIN PENGGERAK EKONOMI
PERDESAAN DI KABUPATEN PULANG PISAU
PROVINSI KALIMANTAN TENGAH**

**STRATEGY OF RURAL-OWNED ENTERPRISES DEVELOPMENT
(BUMDes) GARANTUNG MAKMUR AS ECONOMIC MOVEMENT
MACHINE IN PULANG PISAU CENTRAL OF KALIMANTAN**



Oleh

MUHAMMAD IRVAN YAZID AZHAR PASARIBU

20160430102

**PPROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA
(BUMDes) GARANTUNG MAKMUR SEBAGAI MESIN PENGGERAK
EKONOMI PERDESAAN DI KABUPATEN PULANG PISAU
PROVINSI KALIMANTAN TENGAH**

**STRATEGY OF RURAL-OWNED ENTERPRISES DEVELOPMENT
(BUMDes) GARANTUNG MAKMUR AS ECONOMIC MOVEMENT
MACHINE IN PULANG PISAU CENTRAL OF KALIMANTAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUHAMMAD IRVAN YAZID AZHAR PASARIBU

20160430102

**PPROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA
(BUMDes) GARANTUNG MAKMUR SEBAGAI MESIN PENGGERAK
EKONOMI PERDESAAN DI KABUPATEN PULANG PISAU PROVINSI
KALIMANTAN TENGAH

STRATEGY OF RURAL-OWNED ENTERPRISES DEVELOPMENT
(BUMDes) GARANTUNG MAKMUR AS ECONOMIC MOVEMENT
MACHINE IN PULANG PISAU CENTRAL OF KALIMANTAN

Diajukan oleh

MUHAMMAD IRVAN YAZID AZHAR PASARIBU

20160430102

Telah disetujui oleh dosen pembimbing
Pembimbing

Dr. Lilies Sertiartiti, S.E., M.Si
NIK : 19670201199105143009

Tanggal, 2 Januari 2020

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA
(BUMDes) GARANTUNG MAKMUR SEBAGAI MESIN PENGGERAK
EKONOMI PERDESAAN DI KABUPATEN PULANG PISAU PROVINSI
KALIMANTAN TENGAH**

**STRATEGY OF RURAL-OWNED ENTERPRISES DEVELOPMENT
(BUMDes) GARANTUNG MAKMUR AS ECONOMIC MOVEMENT
MACHINE IN PULANG PISAU CENTRAL OF KALIMANTAN**

Diajukan oleh

MUHAMMAD IRVAN YAZID AZHAR PASARIBU

20160430102

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 15 Februari 2020

Yang terdiri dari

Imamudin Yuliadi, SE., M.Si

Ketua Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si

Anggota Tim Penguji

Endah Saptutyningsih, SE., M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kaprodi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Imamudin Yuliadi, SE., M.Si

NIK. 19640723199303143022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Irvan Yazid Azhar Pasaribu

Nomor Mahasiswa : 20160430102

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) GARANTUNG MAKMUR SEBAGAI MESIN PENGGERAK EKONOMI PERDESAAN DI KABUPATEN PULANG PISAU PROVINSI KALIMANTAN TENGAH”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Muhammad Irvan Yazid Azhar Pasaribu

Motto

“Berdoa dan berusaha”

“Hidup itu tidak boleh sederhana. hidup itu harus hebat, kuat, luas, besar dan bermanfaat. Yang sederhana itu adalah sikap.”

“Jika kalian berbuat baik, sesungguhnya kalian berbuat baik bagi diri kalian sendiri” (QS. Al-Isra:7)

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk.....

Untuk Bapak, Ibu, dan adik ku tercinta

Almamaterku tercinta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) pengembangan BUMDes Garantung Makmur. Faktor-faktor tersebut akan digunakan untuk merumuskan strategi pengembangan BUMDes yang tepat untuk Pengelolaan unit usaha dalam upaya peningkatan pendapatan masyarakat sekitar. Perumusan strategi pengembangan BUMDes Garantung Makmur akan menggunakan analisis SWOT. Subjek dalam penelitian ini adalah Pengurus BUMDes, pemerintah daerah, organisasi desa, akademis dan masyarakat di Desa Garantung Kabupaten Pulang Pisau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan dan peluang pengembangan BUMDes Garantung Makmur lebih dominan dari pada kelemahan dan ancaman, sehingga strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan BUMDes adalah pemanfaatan kekuatan dan peluang dengan sebaik-baiknya. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa BUMDes Garantung Makmur perlu memaksimalkan pengembangan unit usaha agribisnis jagung hibrida karena memiliki peluang besar dalam sektor pertanian dan unit usaha ini cukup prospektif dan dapat diserap oleh desa.

Kata kunci : BUMDes, Partisipasi masyarakat, Pembangunan Desa, Strategi, Analisis SWOT

ABSTRACT

This study aims to determine both internal factors (strengths-weaknesses) and external factors (opportunities-threats) regarding the development of BUMDes Garantung Makmur. These factors will be utilized to formulate a precise enterprises development strategy for the development of the enterprises as an effort to increase the revenue of communities surrounding BUMDes Garantung Makmur. The formulation of the development of BUMDes Garantung Makmur will be using SWOT analysis. Subjects in this BUMDes Management, Local Government, Village Organization, Academic and Community of Garantung Village Pulang Pulang. The result shows that the strengths and opportunities of BUMDes Garantung Makmur are more dominant than the weaknesses and threats, thus the strategy that can be applied in the development of BUMDes Garantung Makmur is the optimal utilization of both strengths and opportunities. The results showed that the BUMDes Garantung Makmur needs to maximize the development of agribusiness hybrid corn business units because it has great opportunities in the agricultural sector and this business unit is quite perspective and can be absorbed by the village.

Keywords: BUMDes, Society participation, Village Development, Strategy, SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah Memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Garantung Makmur Sebagai Mesin Penggerak Ekonomi Perdesaan Di Kabupaten Pulang Pisau Provinsi Kalimantan Tengah”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan kepada pengelola BUMDes serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, serta bimbingan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung, khususnya kepada::

1. Allah SWT atas segala nikmat sehat, kelancaran dan kemudahan dari segala urusan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis haturkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya.
2. Ayah dan ibu beserta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan *Support* sehingga dapat menyelesaikan studi
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Ibu Dr. Lilies Sertiartiti, S.E., M.Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Pihak pengelola BUMDes Garantung Makmur yang telah membantu dalam penelitian skripsi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Dengan segenap kerendahan hati dan keterbatasan kemampuan, Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan karya tulis ini.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah Penelitian	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).....	16
B. Keberadaan BUMDes Sebagai Penguat Ekonomi Desa	19
C. Strategi	20
D. Partisipasi Masyarakat Desa.....	24
E. Pengembangan Desa	28
F. Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Objek dan Subjek Penelitian	40
B. Jenis Data	40
C. Teknik pengambilan Sampel.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Definisi Operasional.....	44
F. Model Analisis Data.....	46

1. Prinsip dasar SWOT.....	46
2. Matriks Faktor Strategi Eksternal	50
3. Matriks Faktor Strategi Internal	51
BAB IV GAMBARAN UMUM	52
A. Objek Penelitian	52
1. Profil Kecamatan Pulang Pisau	52
2. Desa Garantung.....	57
3. Pertumbuhan Penduduk	58
B. Profil Badan Usaha Milik Desa Garantung Makmur	61
1. Maksud, Tujuan dan Fungsi BUMDes Garantung Makmur	62
2. Permodalan BUMDes Garantung Makmur.....	63
3. Jenis Usaha BUMDes Garantung Makmur.....	63
4. Pembagian Sisa Hasil Usaha BUMDes Garantung Makmur	64
5. Kepengurusan BUMDes Garantung Makmur.....	65
C. Gambaran Umum Responden	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Garantung Makmur	68
1. Faktor Internal.....	68
2. Faktor Eksternal	82
B. Analisis SWOT	88
1. Faktor Kekuatan.....	91
2. Faktor Kelemahan	94
3. Faktor Peluang	97
4. Faktor Ancaman	98
5. Faktor Strategi Internal dan Strategi Eksternal	99
6. Strategi SWOT dan Kebijakan Strategi Pengembangan	106
C. Kontribusi BUMDes Garantung Makmur Sebagai Mesin Penggerak Ekonomi Perdesaan Terhadap Pendapatan Masyarakat Sekitar.....	112
BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	114
A. Simpulan.....	114
C. Saran.....	115
Daftar Pustaka	116
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Program Usaha dari BUMDes Garantung Makmur	9
Gambar 2.1. Bentuk Kelompok Partisipasi Masyarakat.....	27
Gambar 2.2. Alur Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1. Diagram Analisis SWOT	48
Gambar 4.1. Peta Kabupaten Pulang Pisau	53
Gambar 4.2. Proses Observasi ke Desa Garantung Bersama Kepala Desa dan Perangkat Desa	57
Gambar 4.3. Pabrik Pengering Jabung Hibrida	58
Gambar 5.1. Kantor BUMDes Garantung Makmur	68
Gambar 5.2. Panen Raya Jagung Hibrida.....	72
Gambar 5.3. Kegiatan Pengolahan Lahan Menggunakan Alsintan.....	73
Gambar 5.4. Toko Desa.....	75
Gambar 5.5. Desain Perencanaan Desa Edukasi Agrowisata.....	76
Gambar 5.6. Kegiatan Panen Raya Bersama Bupati Pulang Pisau	83
Gambar 5.7. Analisis SWOT BUMDes Garantung Makmur.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Indeks Desa Pembangunan sesuai dengan Standar Operasional Prosedur.....	6
Tabel 1.2. Jumlah Badan Usaha Milik Desa Tahun 2017-2019.....	7
Tabel 1.3. Permasalahan BUMDes Garantung Makmur.....	12
Tabel 3.1. Matrik Analisis SWOT.....	48
Tabel 3.2. EFAS	51
Tabel 3.3. IFAS	52
Tabel 4.1. Data Indeks Desa Pembangunan sesuai dengan Standar Operasional Prosedur.....	54
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2019.....	59
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Matapencaharian	60
Tabel 4.4. Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	66
Tabel 4.5. Katagori Responden	67
Tabel 5.1. Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal BUMDes Garantung Makmur	91
Tabel 5.2. Kriteria Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	92
Tabel 5.3. Mean Kekuatan BUMDes Garantung Makmur.....	94
Tabel 5.4. Mean Kelemahan BUMDes Garantung Makmur.....	95
Tabel 5.5. Mean Peluang BUMDes Garantung Makmur	97
Tabel 5.6. Mean Ancaman BUMDes Garantung Makmur.....	98
Tabel 5.7. Faktor Strategi Internal BUMDes Garantung Makmur.....	101
Tabel 5.8. Faktor Strategi Eksterna BUMDes Garantung Makmur	102
Tabel 5.9. Hasil Perhitungan	104
Tabel 5.10. Matrik SWOT Faktor Internal Dan Eksternal Garantung Makmur	107