

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

#### **A. FOneSport Indonesia**

##### **1. Profil FOneSport Indonesia**

FOneSport Indonesia merupakan sebuah organisasi perusahaan berbadan hukum perseroan terbatas atau PT yang didirikan oleh Hendra Wijaya pada tahun 2011. FOneSport Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang olahraga, khususnya olahraga ultra-trail yang merupakan salah satu olahraga ekstrim. FOneSport Indonesia telah banyak menyelenggarakan perlombaan ultra-trail di Indonesia, dimana event-event yang diselenggarakan oleh FOneSport Indonesia sampai saat ini telah diakui oleh International Trail-Running Association (ITRA) yang merupakan asosiasi yang internasional yang menaungi pelari-pelari *ultra-trail*, yang memutuskan apakah event-event yang digagas oleh FOneSport Indonesia layak untuk menjadi salah satu penentu bagi pesertanya agar dapat mendapatkan point yang bisa digunakan sebagai syarat untuk mengikuti salah satu event perlombaan ultra-trail terbesar di dunia yaitu Ultra Trail du Mont Blanc (UTMB) yang dilaksanakan di Mont Blanc, Prancis.

Hendra Wijaya sebagai pendiri FOneSport Indonesia memiliki maksud dan tujuan-tujuan yang ingin dicapainya, seperti misalnya untuk

memperkenalkan olahraga ultra-trail yang belum begitu populer dikalangan masyarakat Indonesia, selain itu FOneSport Indonesia juga bermaksud untuk memperkenalkan alam Indonesia kepada masyarakat dunia, terutama gunung-gunung yang ada di Indonesia yang tidak kalah indah dan menantang untuk didaki, sehingga potensi pariwisata di Indonesia dapat lebih dikenal dan diketahui oleh masyarakat dunia.

## **2. Visi dan Misi FOneSport Indonesia**

### **A. Visi :**

Memperkenalkan dan memasarkan olahraga Ultra-Trail kepada masyarakat Indonesia dan dunia sebagai salah satu tujuan wisata baru sehingga dapat meningkatkan pariwisata dan ekonomi kreatif dengan melibatkan setiap unsur masyarakat.

### **B. Misi :**

- Menciptakan hubungan baik antara para pelari Ultra-Trail Indonesia dan Mancanegara
- Memperkenalkan salah satu *Sport Tourism* yang ada di Indonesia
- Menciptakan altit lari Ultra-Trail dengan prestasi kelas dunia
- Memberdayakan masyarakat daerah untuk dapat berpartisipasi dalam setiap event yang diselenggarakan oleh FOneSport Indonesia

### 3. Logo dan Struktur Organisasi FOneSport Indonesia

Gambar 2.1



Sumber: Arsip FOneSport Indonesia

Tabel 2.1



Sumber: Arsip FOneSport Indonesia

Job Desk:

a. Dewan Penasehat:

- Memberikan nasihat, petunjuk, bimbingan dan intervensi yang dianggap perlu atas pengelolaan dan pelaksanaan organisasi.
- Melakukan pengawasan dan penilaian atas sistem pengendalian, pengelolaan dan pelaksanaan pada seluruh

kegiatan organisasi dan memberikasn saran-saran untuk perbaikan.

b. Ketua Umum :

- Memimpin, mengendalikan dan mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan organisasi.
- Memimpin rapat pengurus harian dan rapat pleno.
- Menentukan dan memegang kebijakan umum oganisasi.
- Bersama sekretaris menandatangani semua surat keputusan dan Peraturan Organisasi
- Selaku mandataris rapat anggota, ketua bertanggung jawab melaksanakan amanah rapat anggota dan mempertanggungjawabkannya di hadapan rapat anggota.

c. Sekretaris Umum :

- Membantu Ketua dalam mengendalikan kegiatan organisasi.
- Bersama Bendahara mengusahakan dan melengkapi perangkat yang dibutuhkan organisasi.
- Menyusun rumusan dan rancangan keputusan organisasi.
- Bersama Bendahara membuat rancangan anggaran pendapatan dan anggaran belanja rutin serta anggaran insidental organisasi.

- Bersama Ketua menandatangani surat-surat keputusan dan peraturan organisasi.
- Bertanggung jawab terhadap kelancaran dan keteraturan organisasi dan mempertanggungjawabkannya kepada Ketua

d. Bendahara Umum :

- Mengatur, mengendalikan dan mencatat penerimaan, penyimpanan, dan pengeluaran uang, dan surat-surat berharga serta segala inventaris organisasi.
- Membuat petunjuk teknis mekanisme pengajuan, pembayaran dan pengeluaran uang serta pendayagunaan inventaris organisasi.
- Melaporkan neraca keuangan secara berkala setiap bulan sekali.
- Menentukan kebijakan pengalihan dana dan pengalokasiannya bersama Ketua dan Sekretaris.
- Mengadakan penghimpunan dana dari berbagai sumber dengan cara yang halal dan tidak mengikat.
- Bersama Sekretaris, dan Koordinator Bidang menyusun anggaran biaya kegiatan organisasi.
- Bersama Ketua dan Sekretaris mendisposisi usulan pengeluaran keuangan sesuai dengan kebutuhan.

e. Bidang Organisasi :

- Membantu dalam menyusun program pembinaan organisasi para anggota.
- Melaksanakan program pembinaan organisasi.
- Memonitor dan membantu pelaksanaan program pembinaan organisasi para anggota.
- Melaksanakan tugas lainnya yang ditetapkan oleh Ketua.
- Dalam melaksanakan tugasnya bertanggung jawab kepada Ketua Umum.

f. Bidang Kompetisi :

- Membantu Ketua Umum dalam bidang kompetisi
- Menyusun rancangan program kompetisi yang akan diadakan dan juga menjalankan serta memperbaiki kompetisi-kompetisi yang sudah dijalankan
- Melaksanakan program-program yang telah disusun.
- Membantu Ketua Umum dalam menyusun kompetisi.
- Menyusun laporan bidang kompetisi secara periodic.
- Dalam melaksanakan tugasnya bertanggungjawab kepada Ketua Umum.

g. Bidang Humas :

- Membantu Ketua Umum dalam bidang media dan humas

- Menyusun rancangan program bidang media dan kehumasan termasuk antara lain kerjasama dengan berbagai media massa baik cetak maupun elektronik, penerbitan informasi melalui berbagai media komunikasi, dan penyebaran berita kegiatan secara periodic.
- Melaksanakan program bidang media dan humas.
- Menyusun laporan bidang media dan humas secara periodic.
- Bertindak sebagai narasumber dalam bidang media dan humas pada setiap musyawarah dan rapat anggota.
- Dalam melaksanakan tugasnya bertanggungjawab kepada Ketua Umum.

#### h. Bidang Medsos/Sistem :

- Memberikan informasi terbaru dari perusahaan dan menyosialisasikannya melalui media social.
- Menjalani komunikasi yang berkesinambungan dan tentu saja mempromosikan perusahaan yang ingin membangun brand image melalui situs jejaring social.
- Membentuk personal connection dengan audience.
- Salah satu bentuk layanan customer service dengan merespons komentar dan menjawab pertanyaan.
- Rutin mengecek dan melakukan perbaikan konten.

- Membangun komunitas.
- Meningkatkan advocacy brand anda melalui word of mouth marketing.
- Meningkatkan trust dan kredibilitas di mata komunitas.

## **B. Deskripsi Event Rinjani 100**

### **1. Profil Event Rinjani 100**

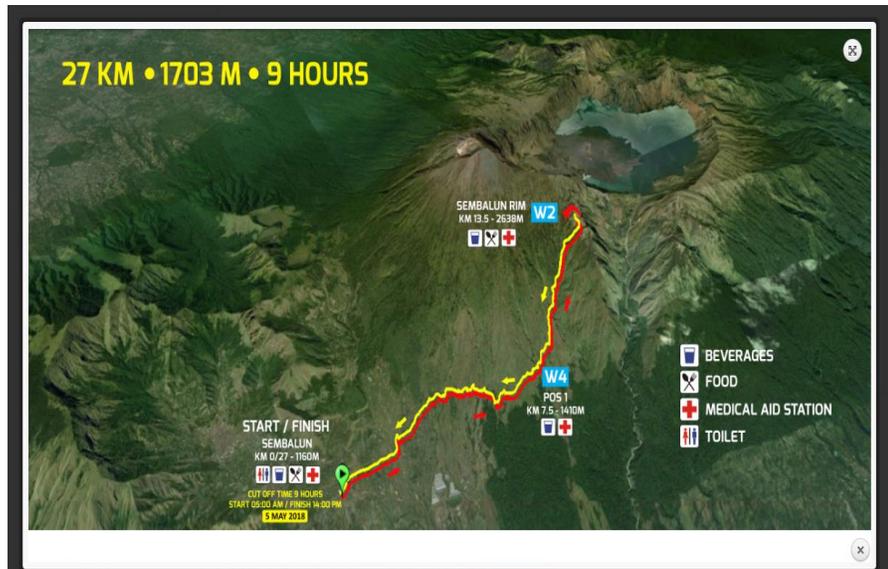
Rinjani 100 merupakan sebuah event lari marathon lintas alam yang diadakan oleh FOneSport Indonesia yang merupakan sebuah organisasi perusahaan yang berfokus pada event-event lari marathon lintas alam atau yang biasa disebut Ultra-Trail. Event Rinjani 100 pertama kali diadakan pada tahun 2013 yang dimana event Rinjani 100 pada awalnya bernama Mount Rinjani Ultra. Lalu pada tahun 2016 pihak FOneSport Indonesia merombak kepengurusan event dan melakukan rebranding event dengan cara mengganti nama event dari Mount Rinjani Ultra menjadi Rinjani 100. Selain itu juga menambahkan rute perlombaan dalam event Rinjani 100 yang pada tahun 2013 sampai 2015 bernama Mount Rinjani Ultra hanya ada dua rute perlombaan yaitu rute perlombaan dengan jarak 21 KM dan 52 KM, sedangkan setelah melakukan rebranding selain perubahan nama event pihak FOneSport juga menambahkan rute perlombaan menjadi empat rute yaitu rute jarak 27 KM, 36 KM, 60 KM, dan 100 KM.

Setelah melakukan rebranding, event Rinjani 100 juga mendapat lisensi point UTMB pada tahun 2017 pada semua rute perlombaan, dimana hal ini menjadi suatu capaian yang sangat besar karena setahun setelah rebranding event Rinjani 100 langsung mendapatkan lisensi point UTMB. Selain itu peningkatan jumlah peserta juga mulai sangat signifikan, yang dimana pada tiga tahun awal peningkatan jumlah peserta kurang dari 100 orang lalu setelah melakukan rebranding dan mendapatkan lisensi point UTMB jumlah peserta sangat meningkat tajam menjadi 600 peserta tambahan.

Mulai tahun 2016 event Rinjani 100 diadakan setiap bulan Mei setiap tahunnya, yang diselenggarakan selama tiga hari dengan lokasi rute yang mengelilingi gunung Rinjani yang melalui jalur pendakian rute Sembalun. Setiap kategori perlombaan memiliki jalur dan juga waktu yang harus ditempuh oleh para peserta, seperti peserta kategori perlombaan 27 KM harus menempuh jarak tersebut dengan rentang waktu 9 jam, peserta kategori perlombaan 36 KM harus menempuh jarak tersebut dengan rentang waktu 15 jam, peserta kategori perlombaan 60 KM harus menempuh jarak tersebut dengan rentang waktu 20 jam, dan peserta kategori perlombaan 100 KM harus menempuh jarak tersebut dengan rentang waktu 36 jam. Sedangkan untuk rute setiap kategori perlombaan tidak lah mudah karena harus melewati medan gunung Rinjani yang terkenal dengan jalur pendakian yang berpasir dan berbatu seperti tipikal

gunung berapi lainnya. Berikut adalah gambaran masing-masing rute setiap kategori perlombaan:

Gambar 2.2: Rute Trail Marathon 27KM Event Rinjani 100



Sumber: <https://rinjani100.com/race-info/course-maps/course-maps-100/>  
diakses pada 28 November 2018 pkl 22.51 WIB

Gambar 2.3: Rute Trail Marathon 36KM Event Rinjani 100



Sumber : <https://rinjani100.com/race-info/course-maps/course-maps-100/>  
diakses pada 28 November 2018 pkl 22.53 WIB

Gambar 2.4: Rute Trail Marathon 60KM Event Rinjani 100



Sumber: <https://rinjani100.com/race-info/course-maps/course-maps-100/> diakses pada 28 November 2018 pkl 22.57 WIB

Gambar 2.5: Rute Trail Marathon 100KM Event Rinjani 100



Sumber: <https://rinjani100.com/race-info/course-maps/course-maps-100/> diakses pada 28 November 2018 pkl 23.03 WIB

Meskipun merupakan salah satu olahraga ekstrim event Rinjani 100 tidak hanya diikuti oleh laki-laki saja namun peserta perempuan pun dapat mengikuti event Rinjani 100. Mulai tahun 2016 peserta perempuan tercatat sebanyak 75 orang peserta dalam berbagai katagori, lalu pada tahun 2017 meningkat menjadi 101 orang peserta dalam berbagai katagori, dsn pada tahun 2018 meningkat menjadi 240 orang peserta dalam berbagai katagori. Para peserta juga tidak hanya berasal dari Indonesia namun juga berasal dari berbagai negara di dunia. Pada tahun 2018 para peserta dari luar negri berjumlah 533 orang peserta, yang dimana negara asal para peserta terbanyak adalah Malaysia, daftar negara para peserta dapat dilihat pada tabel berikut:

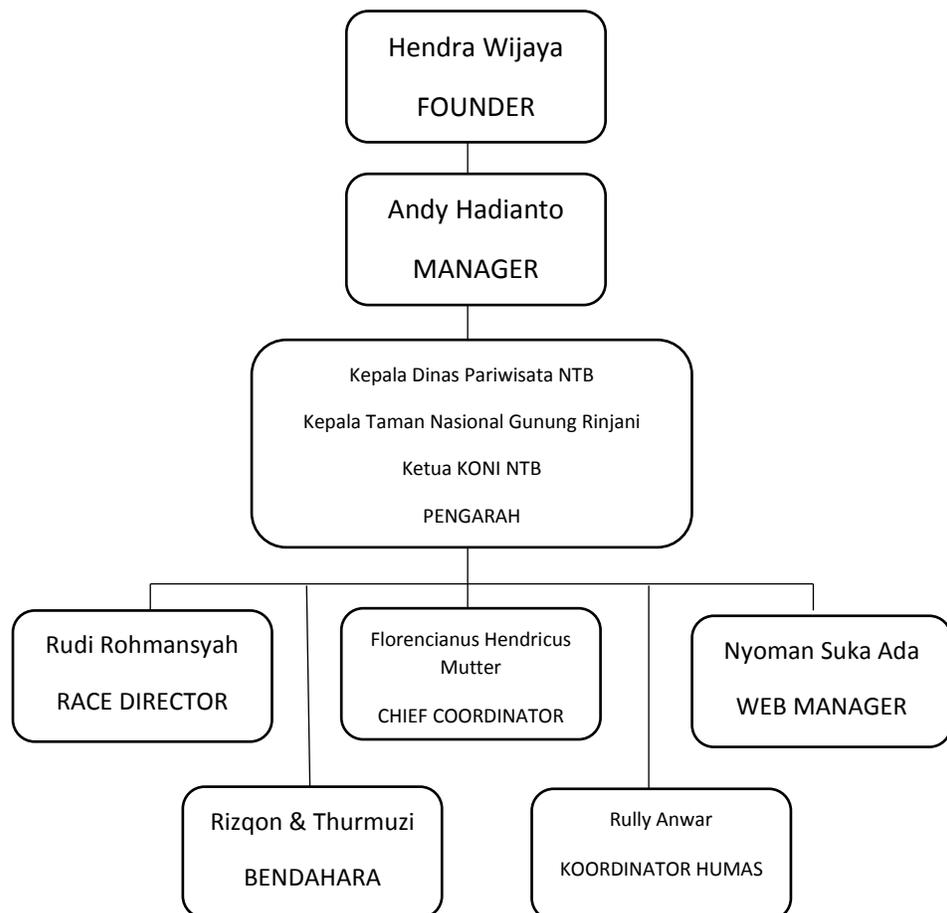
Tabel 2.2 Daftar Negara Peserta Event Rinjani 100 tahun 2018

Daftar Peserta Rinjani 100		
No	Asal Negara	Jumlah Peserta
1	Indonesia	578
2	Malaysia	141
3	China	114
4	Singapore	47
5	France	41
6	Thailand	36
7	Brunei Darussalam	35
8	Japan	23
9	United Kingdom	14
10	Australia	13
11	United States	7
12	Viet Nam	6
13	Hong Kong	5
14	Philippines	5
15	Taiwan, Province Of China	5
16	Germany	4
17	Spain	4
18	Croatia	3
19	Netherlands	3
20	New Zealand	3
21	Russian Federation	3
22	Canada	2
23	Czech Republic	2
24	India	2
25	Switzerland	2
26	Austria	1
27	Belgium	1
28	Denmark	1
29	Ecuador	1
30	Hungary	1
31	Ireland	1
32	Italy	1
33	Lebanon	1
34	Macau	1
35	Nepal	1
36	Poland	1
37	Romania	1
38	Slovakia	1
	TOTAL	1,111

Sumber: Arsip FOneSport Indonesia

Tujuan FOneSport Indonesia mengadakan event Rinjani 100 adalah untuk memperkenalkan bahwa di Indonesia juga memiliki keadaan alam yang tidak kalah cantik dengan negara lainnya, selain itu juga untuk membantu pariwisata daerah agar dapat dikenal oleh masyarakat mancanegara, dan juga untuk membantu perekonomian daerah tempat dilaksanakannya event Rinjani 100. Selain itu FOneSport Indonesia juga memiliki tujuan untuk memperkenalkan olahraga ekstrim Ultr-Trail yang masih kurang diminati oleh masyarakat Indonesia.

## 2. Struktur Komite Pelaksan Event Rinjani 100



### 3. Target Peserta Event Rinjani 100

- Masyarakat mancanegara yang menyukai olahraga dan olahraga ekstram
- Masyarakat Indonesia dari kalangan manapun yang menyukai olahraga ekstream

### 4. Rangkaian Kegiatan Event Rinjani 100

Pada tanggal 3 May 2018 para peserta event Rinjani 100 tiba di Lombok Nusa Tenggara Barat, setelah tiba di lokasi *race central* para peserta langsung memeriksa peralatan untuk berlomba, lalu mengambil *race pack* atau perlengkapan lomba yang telah disediakan oleh panitia event.

Gambar 2.6: Para Peserta Sedang Mengambil *Race Pack*



Sumber: Dokumentasi Panitia Rinjani 100

Lalu pada tanggal 4 May 2018 sebelum perlombaan dimulai, diadakan acara pembukaan yang sekaligus hiburan bagi para peserta. Acara tersebut diisi dengan musik dan penampilan budaya dari masyarakat sembalun.

Setelah acara selesai maka akan ada pengarahan kepada peserta tentang perlombaan yang akan diikuti. Setelah para peserta melakukan pengarahan maka para peserta rute 100KM dan 60KM akan berangkat menuju lokasi *start point* perlombaan yaitu pelawangan Senaru. Sedangkan untuk peserta rute 36 KM dan 27 KM akan melakukan *start point* dari *race central*.

Gambar 2.7: Acara Pembukaan Event Rinjani 100



Sumber: Dokumentasi Panitia Event Rinjani 100

Setelah para peserta lomba rute 100 KM dan 60 KM sampai di *start point* Senaru, maka pukul 23.30 WITA peserta lomba jarak 100 KM dan 60 KM melakukan *start* bersamaan dengan peserta lomba jarak 36 KM yang juga melakukan *start* di *race central*.

Gambar 2.8: Dimulai Perlombaan Jarak 100KM, 60KM dan 36KM



Sumber: Arsip Dokumentasi Panitia Rinjani 100

Lalu pada tanggal 5 May 2018 pukul 05.00 WITA peserta lomba dengan jarak 27 KM juga melakukan *start* di *race central*. Lalu pada hari yang sama tepatnya pukul 14.00 WITA para peserta lomba dengan jarak 27 KM harus sudah sampai garis *finish* (*cut of time for 27KM*), sesuai dengan ketentuan waktu tempuh lomba yaitu 9 jam. Tiga puluh menit kemudian tepatnya pukul 14.30 WITA adalah *finish* (*cut of time for 36KM*) untuk peserta lomba jarak 36 KM yang harus menempuh 36KM dengan rentang waktu 15 jam.

Gambar 2.9 Salah Satu Peserta Yang Berhasil *Finish* Tepat Waktu



Sumber: Arsip Dokumentasi Panitia Rinjani 100

Setelah seluruh peserta lomba jarak 27 KM dan 36 KM berhasil mencapai garis *finish* yang berada di *race central*, maka akan diadakan acara *awards ceremony* untuk peserta jarak 27 KM dan 36 KM, yang telah berhasil menyelesaikan perlombaan sampai garis akhir ataupun kepada peserta yang belum bisa sampai garis akhir.

Gambr 2.10: Peserta Perempuan Peraih Medali Katagori 27 KM



Sumber: Arsip Domumentasi Panitia Event Rinjani 100

Lalu setelah acara untuk peserta katagori 27 KM dan 36 KM diadakan, maka pukul 19.30 WITA adalah *finish (cut of time for 60 KM)* untuk lomba katagori 60 KM yang harus ditempuh peserta dalam waktu 20 jam yang berhasil dilewati oleh 42 peserta dari berbagai negara. Dan pada pukul 20.00 WITA diadakan *awards ceremony* untuk peserta jarak 60 KM, yang telah berhasil menyelesaikan perlombaan sampai garis akhir.

Pada tanggal 6 May 2018 adalah hari terakhir perlombaan, yang tersisa hanya para pesrta yang mengikuti *race* katagori 100 KM yang harus ditempuh peserta dalam waktu 36 jam. Para peserta harus menyelesaikan *race* pada pukul 11.30 WITA agar dapat *finish (cut of time for 100 KM)* dan memenangkan perlombaan tersebut. Karena medan yang sangat berat dan curam maka hanya 27 peserta yang berhasil *finish* tepat waktu.

Gambar 2.11 Peserta Peraih Mendali dalam Katagori 100 KM



Sumber: Arsip Dokumentasi Paniria Rinjani 100