

**STRATEGI PROMOSI PT. PLN (Persero) UP3 YOGYAKARTA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM “MENEMBUS BATAS” MELALUI MEDIA
SOSIAL (INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER)
TAHUN 2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh
DINI ANGGREINI INDAH PERMATA HARYADI
20150530269

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020