

**STRATEGI PROGRAM ACARA TELEVISI DI ADiTV  
YOGYAKARTA DALAM MEMENUHI  
SYARAT TAYANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**DEKI RINAWAN**  
**20070530145**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2012**

**STRATEGI PROGRAM ACARA TELEVISI DI ADiTV  
YOGYAKARTA DALAM MEMENUHI  
SYARAT TAYANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2012**

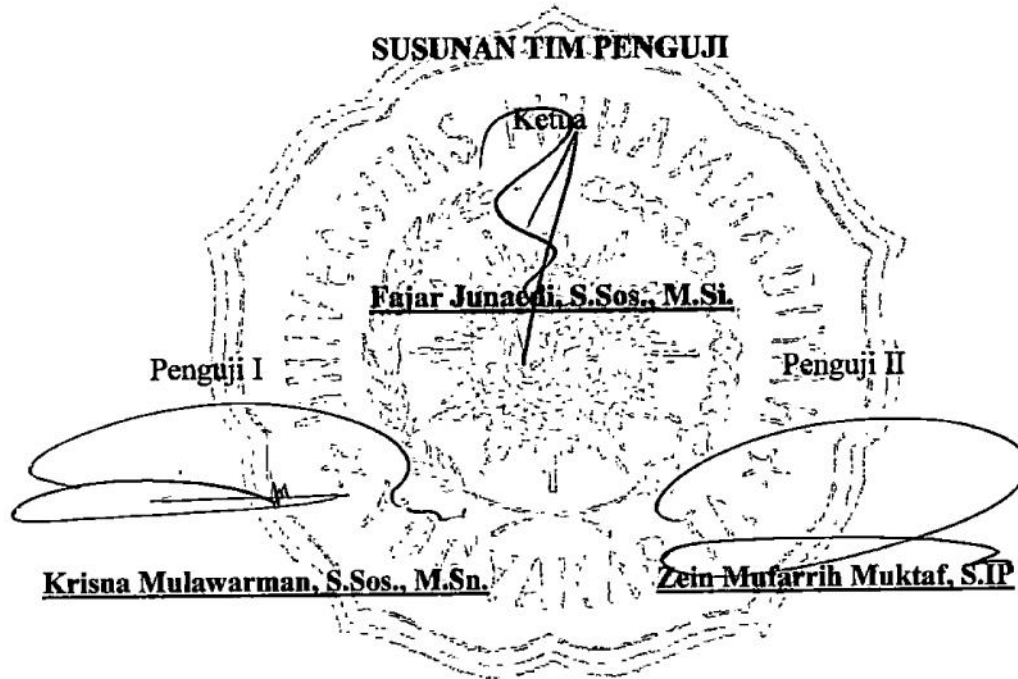
**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**


Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:

Hari, Tanggal : Selasa, 10 April 2012  
Tempat : Ruang Rapat IK  
Dengan Nilai :

**SUSUNAN TIM PENGUJI**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal, 10 April 2012

  
Aswad Ishak, S.IP, M.Si  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## MOTTO

*“Sungguh, Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampai mereka sendiri mengubah dirinya”*

*(QS Ar Ra'd : 11)*

*“Allah meninggikan orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan, beberapa derajat*

*(Al-Mujaadilah : 11)*

*“Dan bersama kesukaran pasti ada kemudahan. Karena itu bila selesai suatu tugas, mulailah tugas yang lain dengan sungguh-sungguh. Hanya kepada*

*Tuhanmu hendaknya kau berharap”*

*(QS Asy-Syarah : 6 - 8)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Atas nama Allah yang Maha Pengasih yang telah memberikan segala karuniaNya, terus memberikanku kehidupan yang penuh dengan cintaNya..Skripsi ini didedikasikan untuk Keluargaku Ayah dan Ibuku tercinta, semua teman-teman dekat yang baik, terimakasih atas segala cinta dan pengorbanan yang membuatku menjadi manusia tangguh dan tidak mudah putus asa.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur alhamdulillah, akhirnya skripsi dengan judul **"Strategi Program Acara Televisi di ADiTV Yogyakarta dalam Memenuhi Syarat Tayang"** dapat diselesaikan dan merupakan Tugas Akhir penulis untuk mendapatkan gelar sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri terselesaikannya skripsi ini kemungkinan kecil dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, MSc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos.,M.Sn, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun atas penyusunan skripsi ini
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun atas penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa atas segala masukan, bantuan dan doa restu mereka, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan penulis mengharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirukalam, akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 18 April 2012

Deki Rinawan

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	5
1. Strategi .....	5
2. Program Televisi .....	8
3. Strategi Pembuatan Program Televisi .....	16
4. Televisi Lokal.....	24
5. Syarat Tayang Televisi .....	25
F. Metodologi Penelitian .....	28
1. Jenis Penelitian.....	28



2. Lokasi Penelitian .....	28
3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
4. Analisa Data .....	30
G. Sistematika Penulisan.....	31
<b>BAB II BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Sejarah Berdirinya ADiTV .....	34
B. Visi dan Misi dan Logo ADiTV .....	34
C. Aspek Hukum Dan Pendanaan ADiTV Yogyakarta .....	35
D. Aspek Perijinan ADiTV Yogyakarta .....	40
E. Konsep Program ADiTV Yogyakarta .....	40
F. Program Acara ADiTV Yogyakarta .....	42
G. Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) DIY .....	44
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Sajian Data .....	51
1. Isi Program Acara Siaran ADiTV Yogyakarta .....	51
2. Strategi Program .....	67
B. Pembahasan .....	82
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN