

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dan analisis data tentang strategi program siaran ADiTV Jogjakarta dalam memenuhi syarat tayang siaran oleh KPID DIY, dapat ditarik kesimpulan berikut ini:

1. Strategi program acara ADiTV dilakukan dengan perencanaan program acara yang bernuansa Islam, mengandung pendidikan, hiburan, informasi bagi masyarakat sesuai visi dan misi.
2. Pelaksanaan strategi Program acara ADiTV dilakukan melalui penentuan khalayak, program acara, program tambahan, program disesuaikan dengan pemirsa yang spesifik Program acara sebagai identitas stasiun televisi, melakukan sosialisasi ke publik dan melakukan evaluasi program siaran. Strategi lainnya adalah dengan penentuan jam siaran program acara sesuai dengan program siaran yang akan disajikan dengan program yang akan ditayangkan.
3. Kekurangan penerapan strategi program acara adalah minimnya dana dan terbatasnya sumber daya manusia yang melaksanakannya sehingga dapat menghambat kelancaran penerapan strategi program acara di ADiTV. Selain itu, evaluasi terkadang tidak dijalankan dengan baik dan menyebabkan kurang adanya perbaikan dalam penerapan selanjutnya.

4. Dalam memenuhi syarat tayang ADiTVmasih terhambat pada Isi konten siaran yang belum 100% terbagi seperti berita baru ada siang dan malam belum ada yang pagi, materi pemenuhan iklan juga belum terisi karena masih taraf siaran percobaan sampai bulan Juli 2012.

B. Saran

1. Dengan keterbatasan sumber dana dalam proses produksi maka perlu peningkatan sumberdaya manusia melalui beberapa rekrutment untuk dapat mengisi posisi yang ada di ADiTV sehingga kedepanya dapat lebih berprotensi dalam pelaksanaan program siaran.
2. ADiTV perlu lebih meningkatkan sosialisasi terhadap keberadaan ADiTV sebagai televisi lokal di DIY dan program-program acara yang disajikan sehingga masyarakat dapat lebih mengetahui isi program, jam penayangan program. Selain itu perlu peningkatan teknologi siaran khususnya pemancar karena ada sebagian wilayah yang tidak dapat menyaksikan tayangan program acara ADiTV secara maksimal karena penerimaan gambar yang kurang jernih. Hal ini dapat mempengaruhi tingkat kepuasan pemirsa ADiTV dalam menyaksikan program-program ADiTV.
3. ADiTV perlu lebih meningkatkan fungsi sumberdaya manusia dan materi konten siaran sehingga dapat bersaing dengan tv lokal lain di Yogyakarta. Karena ADiTV adalah tv lokal maka harus lebih memperluas jaringan siaran melalui media *online streaming* dan bergabung dengan tv online dan media gadget lain dan lebih memperdayakan uatan lokal menjadikan ADiTV bercirikan seperti sloganya ADiTV TV Islami Muda Muslim Modern dan menjadi pencerahan bagi semua.