

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Sosial Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting
Deki Rinawan
Strategi Program Acara Televisi di ADiTV Yogyakarta Dalam Memenuhi Syarat Tayang
Tahun Skripsi : 2012. xi + 90 hal + 3 lampiran
Daftar Kepustakaan: 27 buku + 2 sumber online

Penelitian ini menganalisis strategi program acara televisi di AdiTV Yogyakarta dalam memenuhi syarat tayang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang strategi program acara televisi di AdiTV Yogyakarta dalam memenuhi syarat tayang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan obyek penelitian di AdiTV.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi program acara ADiTV dilakukan dengan perencanaan program acara yang bernuansa Islam, mengandung pendidikan, hiburan, informasi bagi masyarakat sesuai visi dan misi. Pelaksanaan strategi Program acara ADiTV dilakukan melalui penentuan khalayak, program acara, program tambahan, program disesuaikan dengan pemirsa yang spesifik Program acara sebagai identitas stasiun televisi, melakukan sosialisasi ke publik dan melakukan evaluasi program siaran. Strategi lainnya adalah dengan penentuan jam siaran program acara sesuai dengan program siaran yang akan disajikan dengan program yang akan ditayangkan. Kekurangan penerapan strategi program acara adalah minimnya dana dan terbatasnya sumber daya manusia yang melaksanakannya sehingga dapat menghambat kelancaran penerapan strategi program acara di ADiTV. Sehingga ADiTV perlu meningkatkan aspek SDM dan teknologi siaran khususnya pemancar karena beberapa wilayah masih belum dapat menampilkan gambar yang jernih sehingga dapat mempengaruhi kepuasan masyarakat dalam menikmati tayangan program acara ADiTV.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
The Faculty of Social and Politic Science
Departement of Communication Science
Broadcasting Consentration
Deki Rinawan

Strategy on the Television Program in ADiTV Yogyakarta Eligible Impressions
Undergraduate: 2012. xi + 90 + 3 terms of attachment
Literature : 27 boook + 2 online sites

This study analyzed the strategy television program in Yogyakarta AdiTV the qualified rate. The purpose of this study was to find out about the television program strategy in Yogyakarta AdiTV the qualified rate.

The research method used in this study was descriptive qualitative research method for this study will describe, illustrate, describe, record, analyze and describe everything that is related to the problem studied with the object of research in AdiTV.

The results show that the strategy ADiTV programs carried out by planning programs that nuances of Islam, contains educational, entertainment, information for the public according to the vision and mission. Program implementation strategies ADiTV events is done through the determination of audiences, programs, additional programs, programs tailored to specific audiences event program as a television station identification, information dissemination to the public and broadcast program evaluation. Another strategy is the determination of hours of broadcast programs in accordance with the broadcast program to be presented with the program to be aired. Shortage of strategy implementation programs is the lack of funding and limited human resources to implement it so that it can hamper the smooth implementation of program strategies in ADiTV event. So ADiTV need to improve human and technological aspects of transmitter release, especially since some areas are still not able to display crystal clear images that can affect people's satisfaction in enjoying the event show program ADiTV.