

## BAB V

### SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis “Pengaruh Pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan *Self – Efficacy* sebagai Variabel Intervening (Study pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”.

Berdasarkan hasil analisis, hasil hipotesis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat berwirausaha mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel *self – efficacy* mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. *self – efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat berwirausaha mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. *Self – efficacy* dapat memediasi hubungan tidak langsung antara Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara signifikan pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak lepas dari berbagai keterbatasan antara lain:

Dalam penelitian ini hanya menggunakan dua variabel untuk melihat besarnya minat berwirausaha mahasiswa yaitu pendidikan kewirausahaan dan *self-efficacy*, padahal masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa.

## **C. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti dan dapat dijadikan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya diantaranya, yaitu :

1. Bagi organisasi, minat berwirausaha mahasiswa Manajemen, Akuntansi dan Ilmu Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta termasuk kategori cukup baik, sehingga perlu ditingkatkan lagi dengan memberikan teori – teori dan juga praktik langsung sehingga mahasiswa tidak hanya mendengar secara teori tetapi langsung mempraktikkan apa yang sudah dipelajari dikelas.
2. Penelitian ini hanya mengambil responden pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis saja, padahal hampir semua fakultas di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta juga diajarkan tentang mata kuliah kewirausahaan. Untuk selanjutnya agar dapat menambahkan responden dari berbagai fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta supaya dapat menilai tingkat keinginan mahasiswa untuk

menjadi wirausaha tidak terbatas pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis saja.

3. Bagi peneliti selanjutnya, harus lebih menekankan kepada variabel yang ada. Dalam penelitian ini hanya menggunakan satu variabel untuk menguji keterkaitan pengaruh kepada minat berwirausaha, padahal masih ada factor lain yang bisa dikaitkan bahkan lebih satu untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepada minat berwirausaha, seperti sikap, norma subyektif, factor lingkungan, keberanian, mengambil risiko, dan lain – lain.
4. Mahasiswa seharusnya tidak hanya berorientasi untuk mencari pekerjaan, namun juga harus berusaha untuk mengembangkan kreativitasnya untuk membuka usaha agar dapat membantu perekonomian negara dan menciptakan lapangan pekerjaan.