

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas individu, besaran konsekuensi, konsensus sosial, dan retaliasi terhadap niat *whistleblowing*. Pengujian ini menggunakan niat *whistleblowing* sebagai variabel dependen, serta religiusitas individu, besaran konsekuensi, konsensus sosial, dan retaliasi sebagai variabel independen. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa semester 5 dan 7 jurusan akuntansi yang telah mendapatkan mata kuliah akuntansi manajemen pada beberapa Universitas Swasta yang telah Terakreditasi-A di Daerah Istimewa Yogyakarta yaitu UMY, UII, UAD dan UTY. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Berdasarkan proses penyebaran kuesioner diperoleh sampel 200 responden. Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan menggunakan aplikasi software *SPSS v.15*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas individu dan retaliasi tidak berpengaruh terhadap niat *whistleblowing*, sedangkan besaran konsekuensi dan konsensus sosial berpengaruh negatif terhadap niat *whistleblowing*.

Kata kunci: Religiusitas Individu, Besaran Konsekuensi, Konsensus Sosial, Niat *Whistleblowing*

ABSTARCT

The study aims to determine the influence of individual religiality, consequences, social consensus, and retaliation of whistleblowing intent. These tests use whistleblowing intent as dependent variables, as well as individual religiality, consequences, social consensus, and retaliation as independent varibells. The samples used are students of semester 5 and 7 accounting majors who have been awarded Management accounting courses at several private universities that have been accredited-A in the special region of Yogyakarta namely UMY, UII, UAD and UTY. This research uses the Purposive sampling method. The type of data used in this study is primary data. Based on the survey, the sample obtained 200 respondents. The hypothesis test on this study used multiple regression using the SPSS v. 15 software application. The results showed that the religiusisity of individuals and retaliation positively impacted the intention of whistleblowing, while the magnitude of consequence and social consensus negatively affected the whistleblowing intention.

Keyword: *Individual Religiosity (IR), Magnitude of Consequence (MC), Social Consensus (SC), Fear of Retaliation (FR), Whistleblowing Intention (WI)*