LAMPIRAN

A. Interview Guide (Produser Program Event Natal dan Tahun Baru 2018 –2019 di Metro TV)

Profil Informan

Narasumber

Jenis Kelamin :

Usia :

Status :

Suku Bangsa :

Agama :

Alamat :

Pekerjaan/Jabatan :

Pertanyaan ditujukan kepada Produser – Produser yang menjadi PIC dan Wakil PIC dari program event natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV

a. Pra Produksi

- Seperti apakah gambaran tema untuk program natal dan tahun baru
 2018 2019 di Metro TV?
- 2. Apa makna keberagaman bagi anda?
- 3. Menurut anda, dengan adanya tema Berbagi Kasih dalam Kebinekaan, apa hubungannya multikulturalisme dengan media?

- 4. Bagaimana awal mula dipilihnya PIC dan Wakil PIC untuk memandu mengkoordinir program *event* natal dan tahun baru 2018
 2019 di Metro TV?
- 5. Apa saja tugas seorang produser ketika menjadi PIC atau penanggung jawab *event* tahunan di Metro TV ini?
- 6. Bagaimana membentuk tim yang akan memproduksi beberapa tayangan yang dilakukan ditempat yang berbeda beda?
- 7. Apa saja yang dibutuhkan untuk mempersiapkan konten penayangan untuk *event* natal dan tahun baru 2018 2019 di Metro TV? Lalu, apa saja yang dibutuhkan untuk *pra event* nya?
- 8. Bagaimanakah proses persiapan penayangan program agar sesuai dan tidak menganggu jam tayang program lain?
- Berapa banyak biaya yang diperlukan untuk memenuhi target penayangan program tahunan *event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV ini?
- 10. Sebelum *live event*, tentunya ada tayangan *pra event*, maka dari itu berapa banyak biaya yang dibutuhkan untuk tayangan *pra event* nya sendiri?

b. Produksi

1. Bagaimana koordinasi antar tim ketika proses produksi berlangsung?

- Bagaimana proses produksi tayangan pra event natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV?
- 3. Metode seperti apakah yang dilakukan untuk mendapatkan narasumber yang tetap mengedukasi meskipun tema penayangannya santai, penuh cinta kasih dan menyeluruh bagi segala umur untuk *pra event* nya sendiri?
- 4. Apa saja kesulitan dalam menjalani produksi untuk tayangan pra event natal dan tahun baru 2018 2019 di Metro TV?
- 5. Mengapa dan bagaimana program acara televisi (karya visual) ini di produksi?

c. Pasca Produksi

- Apa saja yang dilakukan oleh para produser sebagai PIC dari program *event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV ini ketika produksi *pra event* nya sudah selesai?
- 2. Pada proses pasca produksi, editing seperti apakah yang diinginkan oleh para PIC?
- 3. Bagaimana proses editing pada tayangan *pra event* nya sendiri?
- 4. Setelah program ini terbentuk, bagaimana cara mempromosikannya kepada penonton dan orang sekitar?
- Bagaimana strategi pemasaran untuk program natal dan tahun baru
 2018 2019 di Metro TV?

B. Interview guide (Crew Program lain)

Profil Informan
Narasumber :
Jenis Kelamin :
Usia :
Status :
Suku Bangsa :
Agama :
Alamat :
Pekerjaan/Jabatan :
Pertanyaan ditujukan kepada divisi diluar program event natal dan tahun baru
2018 – 2019 di Metro TV
1. Apa makna keberagaman yang ada di negara Indonesia bagi anda?
2. Apa yang anda ketahui mengenai program <i>event</i> natal dan tahun baru 2018
– 2019 di Metro TV?
3. Bagaimana tanggapan anda tentang orang – orang di balik layar program
khusus ini?
4. Adanya program <i>event</i> khusus ini tentunya ada program pra <i>event</i> nya.
Bagaimana pendapat anda tentang program pra event natal dan tahun baru
2018 – 2019 di Metro TV?

Deskripsikan seperti apakah program *pra event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV ini?

C. Dokumentasi Penelitian



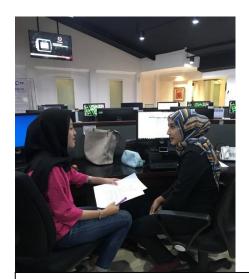


Wawancara dengan Made Ngurah Putra Kusuma selaku Ketua PIC sekaligus Produser program Event Natal dan Tahun Baru 2018 – 2019 di Metro TV (18 Juni 2019)





Wawancara dengan Azelia Trifiana selaku Wakil PIC sekaligus Produser program *Event* Natal dan Tahun Baru 2018 – 2019 di Metro TV (18 Juni 2019)





Wawancara dengan Irena Pretika selaku Produser *News* Buletin program Metro Siang di Metro TV (18 Juni 2019)





Wawancara dengan Sofyan Hadi selaku Staf Produksi program *News Line* di Metro TV (18 Juni 2019)