

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan., Mila Sartika, dan Ana Kadarningsih. 2018. *Desa Wisata Halal: Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. Jurnal Human Falah. Vol 5. No. 1
- Allen, Johnny., O'toole, William., Harris, Robert., McDonnell, Ian. 2008. *Festival & Special Event Management Fifth Editions*. Australia: John Wiley and Sons.
- Apriliani, Riski. 2019. *Strategi Promosi Event Jogja Internatioanl Batik Biennale 2018 untuk Meningkatkan Awaresee "Yogyakarta World Batik City"*. Yogyakarta
- Ardianto, Soemirat Soleh. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Asmara, Uray Husna. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*. Pontianak: Percetakan AROMA Pontianak
- Aulia, Syahidatia Chairunissa., Yanti Setianti., Priyo Subekti. 2017. *Manajemen Informasi Special Event HUTTEL 62 oleh SMA Negeri 3 Jakarta*. Jurnal 7. Vol 7. No. 1
- Bungin, Burhan H.M. 2017. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Pernama Media Group
- Chandra. Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Fitrianto. 2019. *Pengembangan Ekonomi Indonesia Berbasis Wisata Halal*. BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Volume 7. Nomor 1.

- Goldblatt, Joe. 2014. *Special Events. Fifth Edition*. New York: John Wiley and Sons.
- Irawan, Doni. 2017. *Manajemen Event “Sleman fashion Festival” untuk Meningkatkan Brand Awareness Batik Sleman tahun 2016*. Yogyakarta
- Karya, Trisna Risani. 2018. *Perencanaan Event Honeymoon Festival dalam Membangun Brand Image Halal Tourism Destination Lombok*. Yogyakarta
- Moelong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moelong, Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Bandung: CV. Alfabeta
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Satriana, Eka Dewi., Hayyu Durrotul Faridah. 2018. *Wisata Halal: Perkembangan Peluang, dan Tantangan*. *Jurnal of Halal Product and Research (JHPR)*. Vol 01 No. 02
- Subarkah, Alwafi Ridho, 2018. *Potensi dan Prospek Wisata Halal dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat)*. *Jurnal Sospol*. Vol 4 No 2
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Yunarko, M. Azela. 2016. *Strategi Experiential Marketing pada Event Jogja Internasional Heritage Walk dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Yogyakarta Kepada Wisatawan Mancanegara di Yogyakarta*. Yogyakarta

Zamzami, Rizal. 2018. *Sejarah Agama Islam di Kerajaan Mataram pada Masa Panembahan Senapato, 1584-1601*. JUSPI: Jurnal Sejarah Peradaban Islam. Vol. 2 No. 2

<https://www.brilio.net/jalan-jalan/10-destinasi-wisata-halal-tanah-air-yang-bikin-jatuh-cinta-turis-manca-1711076.html#>, diakses pada 22 Februari 2019 – 16.42

<https://halalfest.id/>, diakses pada 20 Maret 2019 - 13.57 WIB

<https://www.idntimes.com/travel/destination/putriana-cahya/10-festival-wisata-paling-seru-selama-oktober-1/full>, diakses pada 19 Mei 2019 pada pukul 23.27 WIB

<http://jogja.tribunnews.com/2018/08/09/masyarakat-ekonomi-syariah-diy-gelar-jogja-halal-festival>, diakses pada 20 Maret 2019 - 14.20 WIB

<http://jogja.tribunnews.com/2018/10/11/jogja-halal-fest-dibuka-media-dakwah-dan-edukasi-produk-halal-terbesar-di-diy>, diakses pada 25 Maret 2019 - 17.35 WIB

<http://www.kemenpar.go.id/post/narasi-tunggal-5-tahun-kembangkan-pariwisata-halal-indonesia-akhirnya-raih-peringkat-pertama-wisata-halal-dunia-2019>, diakses pada 23 Agustus 2019 pukul 19.05 WIB

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2588288/daftar-nominasi-kompetisi-pariwisata-halal-2016-tingkat-nasional>, diakses pada 22 Februari 2019 - 17.03 WIB

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/10/15/pgmb9q366-jogja-halal-festival-bukukan-omzet-rp-10-miliar>, diakses pada 25 Maret 2019 pukul 17.21 WIB

<https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/18/10/13/pgild1440-jogja-halal-fest-disambut-antusias>, diakses pada 25 Maret 2019 pukul 16.19 WIB

<https://travel.tempo.co/read/1139099/pertumbuhan-pariwisata-indonesia-peringkat-9-di-dunia>, diakses pada 22 Februari 2019 - 13.44

[https://tirto.id/peluang-indonesia-menggaet-pasar-wisata-ramah-muslim-%20\(cMxq](https://tirto.id/peluang-indonesia-menggaet-pasar-wisata-ramah-muslim-%20(cMxq), diakses pada 22 Februari 2019 - 16.27 WIB