

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Pinasthi Mahardhika Ayuning Ratri

Manajemen *Event* Jogja Halal Festival 2018 untuk Memperkenalkan Yogyakarta sebagai Kota Wisata Halal

Tahun Skripsi : 2019 + 115 Hal + 28 Gambar + 2 Tabel

Daftar Pustaka : 13 Buku + 6 Jurnal + 10 Internet + 4 Sumber Lain

Pelaksanaan *event* Jogja Halal Festival 2018 merupakan *event* pertama bertaraf nasional di Yogyakarta dengan mengangkat isu halal yang diselenggarakan oleh Masyarakat Ekonomi Syariah DIY. Dalam pelaksanaan *event* Jogja Halal Festival 2018, MES DIY bekerjasama dengan SYakaa *event organizer* dalam pengelolaan manajemen *event* Jogja Halal Festival 2018. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana manajemen *event* yang dilakukan untuk memperkenalkan Yogyakarta sebagai Kota Wisata Halal.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara atau *in-depth interview*, studi dokumen, dokumentasi, dan data pendukung lain. Terdapat tiga aspek yang menjadi acuan penelitian peneliti, yaitu konsep manajemen *event*, promosi *event*, dan *branding* wisata halal yang dilakukan oleh MES DIY dan SYakaa *event organizer*.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *event* Jogja Halal Festival 2018 merupakan bentuk *organizational event* yaitu, sebuah *event* yang memiliki tujuan dari sebuah organisasi kemudian dikemas menjadi sebuah *event* yang besar dan dapat meningkatkan pendapatan perusahaan. Manajemen *event* Jogja Halal Festival 2018 yang diterapkan adalah dengan melalui beberapa tahapan yaitu, *planning*, *coordinating*, *staffing and motivating*, dan *evaluating*. Tahapan manajemen *event* tersebut menghasilkan bahwa *event* Jogja Halal Festival 2018 belum dapat memperkenalkan Yogyakarta sebagai Kota Wisata Halal karena kurangnya partisipasi dari pihak tertentu seperti Dinas Pariwisata DIY maupun daerah serta tidak dirancang untuk memperkenalkan wisata halal di DIY secara khusus.

Kata Kunci : Manajemen *Event*, Wisata Halal

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Science Studies

Public Relations Concentration

Pinasthi Mahardhika Ayuning Ratri

Jogja Halal Festival 2018 Event Management to Introduce Yogyakarta as a Halal Tourism City

Thesis Year: 2019 ++ 115 Pages + 28 Pictures + 2 Table

References : 13 Books + 6 Journal + 10 Internet Source + 4 Other Source

The implementation of the Jogja Halal Festival 2018 is the first national-level event in Yogyakarta by raising the issue of halal organized by the DIY Syariah Economic Community. In carrying out the 2018 Jogja Halal Festival event, MES DIY collaborated with SYakaa event organizer in managing the 2018 Jogja Halal Festival event management. The purpose of this study was to describe how event management was carried out to introduce Yogyakarta as a Halal Tourism City.

The research method used is descriptive qualitative data collection techniques through interviews or in-depth interviews, document studies, documentation, and other supporting data. There are three aspects that become the researchers' research references, namely the concept of event management, event promotion, and halal tourism branding conducted by MES DIY and SYakaa event organizers.

The results of this study state that the 2018 Jogja Halal Festival event is a form of organizational event that is, an event that has the purpose of an organization is then packaged into a large event and can increase company revenue. The management of the Jogja Halal Festival 2018 is implemented through several stages, namely, planning, coordinating, staffing and motivating, and evaluating. The event management stages resulted in the 2018 Jogja Halal Festival being unable to introduce Yogyakarta as a Halal Tourism City due to the lack of participation from certain parties such as the DIY Tourism Agency and the region and was not designed to introduce halal tourism in DIY specifically.

Keywords: Event Management, Halal Tourism