

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Dewi, J. I. (2005). *Perspektif Baru dalam Strategi Branding*. Jakarta : Amara Books.

Horean, D. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P. (2003). *Marketing Insights From A To Z*. Jakarta : Erlangga.

Pamungkas, I. N. (2016). *Brandology : brand, branding, brand activation*.

Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi*

*Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Simamora, B. (2002). *For Business Recovery*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Swasty, W. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung:

PT Remaja Rosdakarya.

Putri, Emmita Devi Hari. (2018) *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta:

Deepublish.

### Internet

Agmasari, S. (2019, Februari 10). *Kemenpar Luncurkan 10 Destinasi Wisata Halal*

*Unggulan Indonesia*. Retrieved from Kompas.com:

[https://travel.kompas.com/read/2019/02/13/160600827/kemenpar-luncurkan-](https://travel.kompas.com/read/2019/02/13/160600827/kemenpar-luncurkan-10-destinasi-wisata-halal-unggulan-indonesia)

[10-destinasi-wisata-halal-unggulan-indonesia](https://travel.kompas.com/read/2019/02/13/160600827/kemenpar-luncurkan-10-destinasi-wisata-halal-unggulan-indonesia)

- Anggraeni, R. (2017, November 22). *Tren Wisata 2018, Bali dan Yogyakarta Masih Jadi Favorit*. Retrieved from lifestyle.sindonews.com:  
<https://lifestyle.sindonews.com/read/1259723/156/tren-wisata-2018-bali-dan-yogyakarta-masih-jadi-favorit-1511359501>
- Aziz, F. (2013, 11 6). *Hotel syariah tak diminati di Yogyakarta*. Retrieved from Lensaindonesia.com: <https://www.lensaindonesia.com/2013/11/06/hotel-syariah-tak-diminati-di-yogyakarta.html>
- Febrinastri, F. (2018, September 5). *OJK Dukung Pembiayaan Pengembangan Industri Pariwisata*. Retrieved from Suara.com:  
<https://www.suara.com/bisnis/2018/09/05/120000/ojk-dukung-pembiayaan-pengembangan-industri-pariwisata>
- Mutiah, D. (2018, november 7). *Selamat, Indonesia Salah Satu Negara dengan Kenaikan Wisatawan Tercepat di Dunia*. Retrieved from Liputan6.com:  
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3686805/selamat-indonesia-salah-satu-negara-dengan-kenaikan-wisatawan-tercepat-di-dunia>
- Nugroho, W. S. (2018, Mei 7). *Pertama di Yogyakarta, Grand Dafam Rohan Jogja Raih Sertifikat Halal Hotel Syariah Bintang Empat*. Retrieved from jogja.tribunnews.com: <http://jogja.tribunnews.com/2018/05/17/pertama-di-yogyakarta-grand-dafam-rohan-jogja-raih-sertifikas-halal-hotel-syariah-bintang-empat>
- Puspitaningtyas, L. (2018, November 12). *Indonesia Targetkan 3,8 Juta Wisatawan Muslim pada 2018*. Retrieved from Republika.co.id:

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/11/12/pi2t11328-indonesia-targetkan-38-juta-wisatawan-muslim-pada-2018>

RI, M. P. (2004). *Pedoman Penyelenggaraan Hotel Syariah*. Retrieved from Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI :  
[https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Permen\\_Parweka\\_2\\_2014.pdf](https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Permen_Parweka_2_2014.pdf)

Samparaya, C. F. (2018, Oktober 4). *Negara dengan Pertumbuhan Pariwisata Tercepat Sedunia, Indonesia Peringkat 9*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://travel.kompas.com/read/2018/10/04/181500527/negara-dengan-pertumbuhan-pariwisata-tercepat-sedunia-indonesia-peringkat-9->

Nurjamal. (2018, juni 29). *Ini Kata Ketua PHRI Terkait Kendala Hotel Syariah di Yogyakarta*. Retrieved from gomuslim.co.id:  
<https://www.gomuslim.co.id/read/news/2018/06/29/8210/-p-ini-kata-ketua-phri-terkait-kendala-hotel-syariah-di-yogyakarta-p-.html>

## **Jurnal**

Hamzana, A. A. (2017). Pelaksanaan Standarisasi Pelayanan Pariwisata Halal Dalam Pengembangan Pariwisata Di Nusa Tenggara Barat. *Media Komunikasi dan Kajian Hukum*, 17(2), 1-16.

Radityani, A., & Kristanti, M. ( 2007). ANALISA HUBUNGAN BRAND STRATEGY YANG DILAKUKAN GOOTA JAPANESE CHARCOAL GRILL AND CAFE DAN BRAND EQUITY YANG SUDAH DITERIMA KONSUMEN. *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN*, 43-46.

- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Equilibrium*, 5(9), 1-8.
- Satrian, E. D., & Faridah, H. D. (2018). WISATA HALAL: PERKEMBANGAN, PELUANG, DAN TANTANGAN. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*, 1(2), 32-43.
- Septiani, M. (2016). Strategi Branding A Moslem Friendly Hotel Oleh Cakra Kusuma Hotel Yogyakarta. *Repository UMY*.
- Yasmina, A. W. (2018). Strategi Branding Syariah Hotel Grand Dafam Q Banjarbaru. *Repository UMY*.