

Pesan Dakwah Melalui Media Sosial *Instagram*
(Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Pada Akun *Instagram* @amathdt)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Indri Sri Rahayu

NIM : 20150710098

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji dan syukur kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Strategi Dakwah Melalui Sosial Media Untuk Remaja Milenial (Study Kasus Akun Instagram @amathdr)*".

Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang sudah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama yang saya hormati:

1. Mamah yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
2. Muhammad Azhar Firdaus yang turut memberikan do'a, dukungan serta motivasi selama penulis menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Twediana Bdi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, sekaligus selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan memberikan banyak masukan kepada penulis sampai skripsi ini selesai.
4. Ustadz Fathurrahman Kamal selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. AG., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
6. Seluruh Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

7. Teman-teman yang telah kebersamai selama diperantauan Winda, Rafika, Sulis, Dewi, Delsa, Ana, Fatma, Novita semoga silaturrahim kita tetap terjaga.
8. Seluruh teman-teman KKI B, yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan kalian luar biasa.
9. Kepada Nurul Ara'af yang selalu mendukung dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seuruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu proses penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 2 Desember 2019

Indri Sri Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Kerangka Teori	18
1. Pengertian Pesan	18
2. Dakwah	20
3. Media Sosial.....	26
4. <i>Instagram</i>	29
5. Analisis Wacana.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Pendekatan Penelitian	37
B. Operasional Konsep	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Analisis Data.....	40
1. <i>Video</i> Bangga Jadi Jomblo.....	40
2. <i>Vedio</i> Aku Berzina Dengan Pacarku.....	49
3. <i>Video</i> Budak Cinta Zaman Now	58
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel II. 2 Elemen Analisis Wacana Teun A. Van Dijk.....	34
Tabel IV. 1 Elemen Superstruktur	42
Tabel IV.2 Elemen Superstruktur	51
Tabel IV.3 Elemen Superstruktur	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Postingan <i>Video</i> Bangga Jadi Jomblo	40
Gambar IV. 2 Postingan <i>Video</i> Aku Berzina Sama Pacarku	49
Gambar IV. 3 Postingan <i>Video</i> Budak Cinta Zaman Now	58