

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Amrullah, Ahmad. (1996). *Dakwah Islam Sebagai Ilmu, Sebuah Kajian Epistologi dan Struktur Keilmuan Dakwah*. Medan: Diklat.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Gandbook Tips Fotografi ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Aziz, Moh Ali. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia.
- Bogdan dan Taylor. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda.
- Effendy, onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. LkiS: Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hadiri, Choiruddin. (2015). *Akhlak dan Adab Islam*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Hafidhudin, Didin. (1999). *Dakwah AktualI*. Jakarta: GIP.
- Ilyas, Yunahar. (2014). *Kuliah Akhlak*. Yohyakarta: LPPI.
- Ismail,N. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam Panduan Praktis dan Diskudi Isu*. Bantul: Samudra Biru.
- Lexy, J Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Shihab, Quraish. (1999). *Membumikan Al-Quran : Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan

Syukir, Asmuni. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Umar, Husein. (2001). *Strategic Manajemen in Action*. Jakarta: Gramedia.

Zahrudin, dan Sinaga, Hasanuddin. (2004). *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: Rajawali.

Referensi Skripsi:

Anshori, Mufid. (2019). *Dakwah Melalui Instagram (Analisis Wacana Teun A Van Dijk pada Akun @nunuzoo)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Ara'af, Nurul. (2019). *Pesan-Pesan Dakwah Asma Nadia Dalam Novel Bidadari Untuk Dewa (Analisis Wacana Kritis)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Aryanti, Eka. (2019). *Komik Sebagai Media Dakwah Studi Analisis Pesan Dakwah "IQOMIC" Di Instagram*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Azizah, Fandria Aksioma. (2017). *Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @beraniberhijran*. Skripsi. STAIN Kediri.

Kurniawati, Aprilia Ika. (2019). *Diskursus Cadar Dalam Akun Media Sosial Instagram (Analisis Wacana kritis 5 Akun Instagram Perempuan Bercadar)*. Skripsi. Universitas Airlangga.

Muliawan, Muhammad Jihan. (2018). *Analisis Wacana Pesan Dakwah Buletin Ad-Dkawah Edisi 523-526*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Mauludy, Muhammad Naufal. (2018). *Analisis Wacana Persuasif pada akun Instagram @gerakannikahmuda*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Oktaviani, Selly. (2018). *Pesan Dakwah Melalui Media Online (Analisis Wacana teun A. Van Dijk dalam Rubrik Bahtsul Masil Situs www.nu.or.id)*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Putri, Ossy Aulia. (2018). *Komik Strip Akun Instagram Bujang (Tinjauan Analisis Wacana Kritis)*. Skripsi. Universitas Andalas.

Zaimasuri. (2017). *Analisis Wacana Larangan Pacaran Pada Akun Instagram @fuadbaks(Studi PAda Posting Seri Video Ngga pacaran Ngga Gaul)*. Skripsi. Universitas Lampung.

Referensi Web:

IndonesiaGo Digital. (2017). *Survey Pengguna Instagram di Tahun 2017 Capai 700 Juta Pengguna*.

Databoks: Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia? (2019).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>. Diakses pada 4 Desember 2019.

Kominfo: *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. (2013).

Warta Kota, “*Warga pengguna Aktiv Instagram Di Indonesia Capai 45 Juta terbesar Di Asia Fasifik*”