

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahyari, A. (2001). *Manajemen Produksi : Perencanaan sistem Produksi, Edisi 5 Cetakan 4* . Jakarta.
- Arikunto, S. (2010) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Askurifai, B. (2003). *Membuat Film Indie itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi* .Jakarta: Lembaga Fakultas Ekonomi UI
- Dyna Herlina Surwanto, F. A. (2015). *Pemetaan Pembuatan Film Yogyakarta 2015*. Yogyakarta : Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, P. D. (1993). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti .
- Effendy. (1989). *Kamus Komunikasi*.Bandung: PT. Mandar Maju
- Effendy. (2004). *Komunikasi Massa Teori dan Praktek*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fachruddin, A. (2014). *Dasar-Dasr Produksi Televisi* . Jakarta : Kencana.
- Fred, W. (2007). *Teknik Produksi dan Program Televisi*. Surabaya: Pinus Book.
- Hutomo, S. B., Lukmantoro, T., Junaedi, F., Arifianto, B. D., Setiawan , L. D., Sokowati, M. E., et al. (2015). *Manikmati Budaya Layar, Mambaca Film*. Yogyakarta: Program Studi ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah

(UMY)

Indonesia, K. B. (1990). Balai Pustaka.

Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Membuat Film*. Surabaya: Java Pustaka Group

Marburi, A. (2018). *Panduan Produksi Acara Tv Drama*. Jakarta: PT. Gramedia.

Margono S. Drs. (2007). *Metode Penelitian Komponen MKDK*. Jakarta : PT. Rineka
Cipta

Marseli, S. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : PT. Grasindo.

Mcquails, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6*. Salemba Humanika

MCquils, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga

Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung : PT
Remaja Rosdakarya .

Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara televisi*. Jakarta: PT. Grasindo

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia .

Newman, L. (1997). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative
Approaches*: Boston: Allyn And Bacon 2000.

Nugroho, G., & Herlina, D. S. (2013). *Krisis dan Paradoks Film Indonesia*. Jakarta:
Kompas Media Nusantara.

Nugroho, G., & S., D. H. (2015). *Krisis dan Paradok Film Indonesia*. Jakarta: PT
Kompas Media Nusantara.

Nurudin. (2007). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.

Prakosa, G. (1997). *Film pinggiran*. Jakarta: FFTV-IKJ- YLP.

Prakosa, G. (2001). *Ketika Film Pendek Bersosialisasi*. Jakarta: Grasindo.

Prakosa, G. (2004). *Film dan Kekuasaan*. Jakarta: Yayasan Seni Visual Indonesia.

- Prakosa, G. (2008). *Film Pinggiran: Antologi Film Pendek, Film eksperimental dan Film Dokumenter*. Jakarta : Yayasan Seni Visual Indonesia (YSVI) .
- Prasetyo, A. (2011). *Buku Putih Produksi Film Pendek Bikin Film Itu Gampang*. (N. Yektiningsih, Ed.) Tegal-Jawa Tengah: bengkel sinema.
- Prof Drs Onong Uchjana Effendy, M. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitaif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009) . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Sumarno, M. (1996). *Dasar- Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Surwanto, D. H., Annisa, F., Saputro, K. A., & Habibi, Z. (2015). *Pemetaan Pembuatan Film Yogyakarta 2015*. (Z. Habibi, Ed.) Yogyakarta : Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Terry, G. (2010). *Dasar - Dasar Manajemen* . Jakarta : PT. Bumi aksara .
- Winastwa, G. S. (2007). *Bikin Film Indie Itu Mudah* . Yogyakarta: Andi.
- Wiryanto. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Grasindo .

Jurnal :

Arifianto, & Junaedi. (2014). Distribusi dan Eksibisi Film Alternatif di Yogyakarta, Rasistensi atas Praktek Dominasi Film di Indonesia. *Aspikom, II*.

Baskin, A. (2002). Peranan perkembangan Film Indie terhadap bangkitnya Film Nasional. *Jurnal komunikasi Mediator* .

Kusumaryati. (2013, juni). *experimental film making in the new order indonesia*.
Retrieved from http://international.ucla.edu/media/files/Kusumaryati_UCLA_Experimental-Filmmaking-ev-53t.pdf

Muslim. (2015/2016). VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI .
Wahana, 1, 78.

P.Putri, I. (2013). Mendefinikan Ulang Film Indie : Deskripsi perkembangan sinema Independen Indonesia . *Jurnal Komunikasi , II, 125-126*.

Purnama, & Irawan. (2014). Produksi Film Pendek In Solo Mengacu dan berbasis pada IT Multimedia. *INJS, 6, 1*.

Program acara TV, Pajaknya Gimana. (2003). *II, 6*.

Rokhani,Umilia. (2017)Produksi Kultural Film Indie Ke Tionghoan di Indonesia.
Jurnal Rekam, 13, 1

Website :

Hidayat, A. (2012, oktober 14). *Penjelasan Lengkap tentang penelitian kualitatif* .
Retrieved from Statiskian.com.

- Kurniawan, F. (2018, Maret 30). Bioskop Alternatif di Mata Penonton.
Melihat Peluang Bisnis Dari Rumah Produksi. (2016, May 9).
Retrieved: July5, 2019,
from Uangteman.com: <https://uangteman.com/blog/blog/melihat-peluang-bisnis-dari-sebuah-rumah-produksi/>
- Muslimin, M. (2010). *Manajemen Produksi Film*. Retrieved from
https://www.academia.edu/8030863/MANAJEMEN_PRODUKSI_FILM_Pengantar 20 July 2019
- Ratna, I. (2016). *Kota dan Sinema dalam Film Pendek Indonesia*. (Cinema Poetica)
Retrieved from <https://cinemapoetica.com/kota-dan-sinema-dalam-film-pendek-indonesia/>. 15 Agustus 2019
- Spectrum Indonesia. (n.d.). *Production house dan rumah produksi*. Retrieved from
Spectrum: <https://spectrumindonesia.com/production-house-rumah-produksi/>
- Wulia, E. (2017, Mei). *Sejarah (istilah Film Indie)*. (Minikino) Retrieved from
Minikino: <https://minikino.org/sejarah-istilah-film-indie/>, 5 July 2019