

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Obyek Wisata Gua Pindul serta membuat strategi terbaik dalam upaya pengembangan Objek Wisata Gua Pindul untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif, dengan mengumpulkan data berupa data primer. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, Focus Group Discussion dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah pengelola objek wisata seperti Dinas Pariwisata Pemerintah, Sekretaris Daerah, POKDARWIS Gua Pindul, dan pemangku kepentingan pariwisata, penjual bakso tusuk, penjaga parkir, pemandu. Alat analisis penelitian ini adalah analisis SWOT. Berdasarkan analisis SWOT identifikasi strategi pengembangan Objek Wisata Gua Pindul hasil data yang dikumpulkan adalah; 1) faktor internal Objek Wisata Gua Pindul yang merupakan kekuatan dan kelemahan yang dapat mendukung dan menghambat pengembangan objek wisata. 2) faktor eksternal Objek Wisata Gua Pindul yang merupakan kekuatan dan kelemahan yang dapat mendukung dan menghambat pengembangan objek wisata. 3) strategi terbaik dapat dijalankan oleh Objek Wisata Gua Pindul yaitu strategi SO (Kekuatan dan Peluang).

Kata kunci: Gua Pindul, Strategi Pengembangan, Pendapatan, Analisis SWOT.

ABSTRACT

The purposes of this research are to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Pindul Cave Tourism Object as well as create the best strategies in efforts to developing Pindul Cave Tourism Object to increase community income. This research used a descriptive approach, by collecting data in the form of primary data.. The analysis technique used in this research are observation, interviews, Focus Group Discussion and documentation. The subjects on this research are managers of tourism object such as Government Tourism Office, Secretary of District, POKDARWIS of Pindul Cave, and tourism stakeholders, seller of bakso tusuk, parking guards, guide. The analysis tool of this research is SWOT analysis. Based on SWOT analysis identifications of Pindul Cave Tourism Object development strategies the results of data collected are; 1) internal factors of Pindul Cave Tourism Object which are strengths and weaknesses that can support and inhibit the development of tourism object. 2) external factors of Pindul Cave Tourism Object which are strengths and weaknesses that can support and inhibit the development of tourism object. 3) the best strategy can be executed by Pindul Cave Tourism Object which is SO strategy (Strengths and Opportunities).

Key Words: *Pindul Cave, Development Startegy, Income, SWOT Analysis.*