

TESIS

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
PARIWISATA HALAL DI PROVINSI RIAU**



Disusun Oleh:

**Doly Nugraha Harahap
20181060010**

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

TESIS

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
PARIWISATA HALAL DI PROVINSI RIAU**

Post-graduate Thesis

***ANALYSIS OF HALAL TOURISM DEVELOPMENT
STRATEGY IN RIAU PROVINCE***

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S-2
Pada Program Studi Magister Ilmu Hubungan Internasional
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Doly Nugraha Harahap
20181060010**

Pembimbing:

Dr. Surwandono ,M.Si

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI PROVINSI RIAU



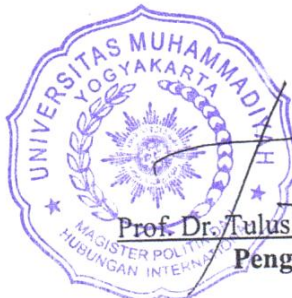
DOLY NUGRAHA HARAHAHAP
20181060010

Telah dipertahankan dalam Ujian Tesis, dinyatakan lulus dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Magister Ilmu Hubungan Internasional Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari/tanggal : Rabu, 18 Desember 2019
Waktu : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Simulasi Sidang ASEAN

Tim Penguji:

Dr. Surwandono, M.Si.
Ketua Tim Penguji



Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si
Penguji I

Ali Maksum Ph.D
Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa tesis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam tesis saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam tesis dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 Januari 2020



Doly Nugraha Harahap

HALAMAN MOTTO

Fabi'ayyi ala'I rabbikuma tukazziban.

Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?

Surat Ar-Rahman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrobbilalamin, tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan semesta alam yang telah memberi saya kehidupan yang luar biasa.
2. Ayah saya Zulham Harahap dan Ibu saya Mita Aderiani, yang tanpa peran dari mereka berdua sungguh saya bukanlah siapa-siapa di dunia
3. Bang Angga, Kak Tya, dan Nanda, saudara-saudara sedarah yang selalu berkirim doa walaupun terpisah jarak.
4. Emon, Evan, dan Didi, saudara-saudara seperjuangan yang masih tersisa di Jogja. Walaupun tidak berperan signifikan tapi saya senang kalian masih ada disini.
5. Hervinaldy, saudara sekampung yang selalu menemani saya kemanapun dan selalu siap sedia kapanpun dibutuhkan, Thanks a lot, sanak!

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir dalam perkuliahan Strata Satu ini dapat terselesaikan. Tak lupa pula penulis sampaikan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah meninggikan derajat manusia dan membawa manusia kepada era pencerahan dari zaman kejahilan. Tesis yang penulis susun dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Provinsi Riau” merupakan salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Master Strata Dua (S2). Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis telah menerima banyak dukungan, bimbingan serta bantuan yang sangat bermakna dari berbagai pihak, sehingga apa yang ditargetkan oleh penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan cepat dapat tercapai. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat serta berkontribusi bagi kemajuan bangsa. Melalui kata pengantar ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak antara lain:

1. Bapak Dr.Ir.Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Surwandono ,M.Si selaku Ketua Prodi Hubungan Internasional Program Magister Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing saya yang selalu sabar dalam membimbing saya.
3. Bapak Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si selaku Dosen Penguji Tesis I, terimakasih atas masukan dan saran semoga bisa bermanfaat kedepannya.
4. Bapak Ali Maksum Ph.D selaku Dosen Penguji Tesis II, terimakasih untuk segala masukan, saran dan dukungannya dalam menjadikan tesis penulis menjadi lebih baik.

5. Seluruh Dosen Prodi Hubungan Internasional Program Magister, terima kasih atas ilmu pengetahuannya yang selama ini telah diajarkan kepada saya selama perkuliahan.
6. Terimakasih kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa sebutkan satu per satu telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Januari 2020

Doly Nugraha Harahap

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
E. Studi Pustaka	8
F. Kerangka Teori/Konseptual	18
1. Pariwisata	18
2. Konsep Pariwisata Halal	21
3. Konsep Daya Saing (<i>Competitiveness</i>) Pariwisata.....	27
G. Metodologi Penelitian	29
H. Hipotesa.....	30
I. Sistematika Penulisan.....	30
BAB II PERKEMBANGAN PARIWISATA HALAL.....	31
A. Diskursus dalam Istilah Pariwisata Halal	31
B. Perkembangan Pariwisata Halal di Dunia	35
C. Perkembangan Pariwisata Muslim di Indonesia	44
BAB III POTENSI DAN PERKEMBANGAN PARIWISATA HALAL	58
DI PROVINSI RIAU.....	58
A. Peta Demografis dan Geografis Provinsi Riau.....	58
1. Kondisi Geografis.....	59
2. Peta Demografis	62

B. Sejarah Melayu dan Islam di Provinsi Riau	66
1. Sejarah Melayu di Riau	66
2. Sejarah Islam Di Riau.....	73
BAB IV ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI PROVINSI RIAU	76
A. Identifikasi Strategi Perkembangan Pariwisata Halal di Provinsi Riau	76
1. Program Pemasaran.....	78
2. Program Pengembangan Destinasi.....	79
3. Program Penguatan Sumber Daya Manusia, Industri, dan Kelembagaan.....	82
B. Dasar Analisis Strategi Pariwisata Halal.....	87
1. Model ACES Pariwisata Halal Menurut Indonesia Muslim Travel Index (IMTI)	87
2. Indikator Perkembangan Pariwisata Halal dalam Konsep Daya Saing (<i>Competitiveness</i>) Pariwisata.....	89
C. Analisis Pengembangan Parwisata Halal Berdasarkan <i>Framework Strategic Tool</i> IMTI.....	90
1. Analisis Komponen Akses	91
2. Analisis Komponen Komunikasi.....	92
3. Analisis Komponen Lingkungan.....	95
4. Analisis Komponen Jasa Layanan.....	97
BAB V KESIMPULAN	102
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Program Rencana Aksi Pemasaran	84
Tabel 4. 2	Gambar 4.2 Program Rencana Aksi Pengembangan Destinasi....	84
Tabel 4. 3	Program Rencana Aksi Penguatan SDM, Industri, dan Kelembagaan	85
Tabel 4. 4	Rencana Kegiatan Program	85
Tabel 4. 5	Realisasi Rencana Aksi Pemasaran	85
Tabel 4. 6	Realisasi Rencana Aksi Pengembangan Destinasi Pariwisata	86
Tabel 4. 7	Realisasi Rencana Aksi Penguatan SDM, Industri, dan Organisasi	86
Tabel 4. 8	ACES Menurut IMTI	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 ACES GMTI.....	9
Gambar 2. 1 <i>State of the Global Islamic Economy Report 2018/19</i>	47
Gambar 2. 2 Ranking of Indonesia in GMTI	48
Gambar 3. 1 Kota dan Kabupaten di Provinsi Riau	60
Gambar 3. 2 Peta Sebaran Penduduk di Provinsi Riau	63

ABSTRAK

Pariwisata Halal terus berkembang menjadi jenis pariwisata yang paling diminati pada beberapa dekade terakhir. Pesatnya pertumbuhan pasar wisatawan Muslim yang berjalan seiring dengan pesatnya pertumbuhan populasi Muslim di dunia menjadikan segmen pasar wisata Halal semakin diminati di banyak negara. Indonesia sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar juga menjadi salah satu negara yang paling progresif dan paling pesat perkembangan wisata halalnya. Diantara 10 destinasi wisata Halal unggulan yang dimiliki Indonesia, Provinsi Riau menjadi destinasi wisata Halal yang paling pesat perkembangannya diantara destinasi wisata Halal lainnya. Tulisan ini akan mengidentifikasi serta menganalisis strategi apa yang diterapkan di Provinsi Riau sehingga mampu menjadi destinasi wisata Halal paling progresif, terlepas dari fakta bahwa Provinsi Riau memiliki keindahan alam yang paling sedikit dibanding destinasi wisata Halal lain di Indonesia

Kata kunci: Pariwisata Halal, Indonesia, Riau, Strategi Pengembangan

ABSTRACT

Halal tourism continues to develop into the most popular type of tourism in the last few decades. The rapid growth of the Muslim tourist market that goes hand in hand with the rapid growth of the Muslim population in the world makes the Halal tourism market segment increasingly in demand in many countries. Indonesia as the country with the largest Muslim population is also one of the most progressive and fastest growing halal tourism countries. Among the 10 leading Halal tourism destinations owned by Indonesia, Riau Province is the fastest growing Halal tourism destination among other Halal tourism destinations. This paper will identify and analyze what strategies are implemented in Riau Province so that they can become the most progressive Halal tourism destinations, despite the fact that Riau Province has the least natural beauty compared to other Halal tourist destinations in Indonesia.

Keyword: *Halal Tourism, Indonesia, Riau, Development Strategy*