

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan uang tunai bagi masyarakat Yogyakarta yang berbelanja di Super Indo Jogokariyan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mendistribusikan kuesioner sebagai data primer. Dalam model ini, faktor-faktor yang mempengaruhi yakni, mudah dikelolah, fleksibilitas, transaksi volume, dan biaya uang non-tunai. Hasil yang diperoleh dari uji f semua variable mempengaruhi penggunaan uang tunai secara positive dan significant, sementara uji t, hanya variable transaksi volume dan biaya uang non-tunai yang mempengaruhi penggunaan uang tunai secara positive dan significant.

**Kata kunci: pembayaran tunai, mudah dikelolah, fleksibilitas, transaksi volume, biaya non-tunai, pengaruh**

## **ABSTRACT**

This study aims to know factors influence the society of Yogyakarta who shop in Super Indo to use cash as the transaction system. This study uses quantitative approach by using questionnaire as primary data. There are four independent variables within this research namely, manageable, flexibility, transaction volume and charge for non-cash payment. As a result, it shows that all the independent variables have influence simultaneously towards cash usage as the dependent variable, whereas in t test, only two variables affect against cash usage, which are transaction volume and charge for non-cash payment.

**Keywords: cash payment, manageable, flexibility, transaction volume, charge for non-cash, super indo, influencing.**