

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Objek dan Subjek Penelitian**

Lokasi penelitian merupakan tempat penelitian ini dilakukan. Penelitian mengambil lokasi di wilayah Yogyakarta. Dalam penelitian ini mengambil subjek yaitu para pengusaha *online* yang berdomisili di Yogyakarta. Serta subjek lain dalam penelitian ini yaitu Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Yogyakarta, Konsultan Pajak dan Pakar Pajak di Yogyakarta, Ahli Teknologi Informasi di Yogyakarta.

### **B. Jenis Data**

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh tanpa perantara atau langsung dari sumber aslinya, contohnya data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, observasi, wawancara peneliti terhadap narasumber (Sugiyono, 2017). Narasumber disini meliputi pedagang *online*, Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Yogyakarta, Konsultan Pajak di Yogyakarta, Pakar Pajak di Yogyakarta, Ahli Teknologi Informasi di Yogyakarta.

### **C. Teknik Pemilihan Informan**

Teknik penentuan informan sangat penting dikarenakan informanlah yang nantinya akan menjadi sumber informasi dalam penelitian. Dalam penelitian ini informan dipilih secara *purposive* sampling yaitu

memilih informan dengan berdasarkan kriteria (Sugiyono, 2017). Informan yang dipilih yaitu pengusaha *online (e-commerce)* yang sedang/masih menjalankan usahanya hingga saat ini yang berdomisili di Yogyakarta, Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Yogyakarta, Konsultan Pajak di Yogyakarta, Pakar Pajak di Yogyakarta, Ahli Teknologi Informasi di Yogyakarta.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan informan yang telah ditentukan secara mendalam. Wawancara sebagai upaya mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada informan dengan bertatap muka. Adapun wawancara yang dilakukan adalah wawancara tidak berstruktur kepada seluruh informan yang dipilih dengan pedoman yang telah dibuat sebelumnya. Meliputi pengusaha *online (e-commerce)* yang berdomisili di Yogyakarta, Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Yogyakarta, Konsultan Pajak di Yogyakarta, Pakar Pajak di Yogyakarta, Ahli Teknologi Informasi di Yogyakarta.

#### **E. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat bantu yang digunakan oleh peneliti dalam suatu pengumpulan data penelitian secara sistematis dan lebih mudah, Dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan oleh penulis. Dalam penelitian ini penulis menggunakan alat bantu yaitu:

1. Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara digunakan agar wawancara yang dilakukan tidak menyimpang dari tujuan peneliti. Pedoman ini disusun tidak hanya berdasarkan tujuan penelitian, tetapi juga berdasarkan teori yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

2. Alat Perekam

Alat perekam berguna sebagai alat bantu pada saat wawancara, agar peneliti dapat berkonsentrasi pada proses pengambilan data tanpa harus berhenti untuk mencatat jawaban-jawaban dari subjek. Dalam pengumpulan data, alat perekam baru dapat dipergunakan setelah mendapatkan ijin dari subjek untuk mempergunakan alat tersebut pada saat wawancara berlangsung.

## **F. Teknik Analisis Data**

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemisahan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Laporan atau data yang diperoleh di lapangan akan dituangkan dalam bentuk uraian yang lengkap dan terperinci. Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya akan cukup banyak, sehingga perlu dicatat secara teliti dan rinci. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal penting yang sesuai dengan rumusan masalah. Reduksi data merupakan bagian dari analisis. Reduksi data

merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan-kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan divertifikasi.

## 2. Penyajian Dara (*Data Display*)

Penyajian data dilakukan dengan melihat gambaran secara keseluruhan atau bagian tertentu dari penelitian yang bertujuan untuk kemudahan penelitian. Cara penyajian data yaitu hasil wawancara dituangkan dalam bentuk uraian dengan teks naratif dengan cara mendeskripsikannya. Penyajian data yang diperoleh dari suatu informasi memberikan kemungkinan dalam penarikan kesimpulan.

## 3. Penarikan Kesimpulan (*Concluting Drawing*)

Penarikan Kesimpulan yaitu melakukan verifikasi secara terus menerus sepanjang proses penelitian berlangsung, yaitu selama proses pengumpulan data. Peneliti berusaha untuk mencari pola, tema, hubungan persamaan dan menganalisis, hal-hal yang sering timbul dan dituangkan dalam kesimpulan. Penarikan kesimpulan dalam penelitian ini dilakukan dengan berdasarkan hasil wawancara yaitu intisari dari rangkaian kategori hasil penelitian. Kesimpulan dikemukakan masih bisa bersifat sementara dan akan berubah jika terdapat bukti kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data selanjutnya.

#### 4. Triangulasi Data

Triangulasi data dilakukan untuk menguji kebenaran dan keabsahan data. Pada penelitian ini, triangulasi data dilakukan penelitian dengan cara mencocokkan data yang didapatkan melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari triangulasi data maka dapat diperoleh informasi yang valid dan jelas mengenai Pengenaan Pajak Penghasilan terhadap Pengusaha dalam Transaksi Perdagangan *Online (e-commerce)* di Daerah Istimewa Yogyakarta.