

**ANALISIS PENGARUH WISATA HALAL DI NUSA TENGGARA BARAT
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI KASUS:
KUTA MANDALIKA)**

*ANALYSIS OF EFFECT OF HALAL TOURISM IN WEST NUSA
TENGGARA ON INTERESTS OF VISITING (CASE STUDY:
KUTA MANDALIKA)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**SYARIPA MUTIA RAHIMAH HIDAYATI
20150430049**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH WISATA HALAL DI NUSA TENGGARA BARAT
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI KASUS: KUTA
MANDALIKA)

ANALYSIS OF EFFECT OF HALAL TOURISM IN WEST NUSA
TENGGARA ON INTERESTS OF VISITING (CASE STUDY: KUTA
MANDALIKA)



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si.
NIK. 19721212199804143064

Tanggal, 1 Oktober 2019

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH WISATA HALAL DI NUSA TENGGARA BARAT
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG(STUDI KASUS: KUTA
MANDALIKA)**

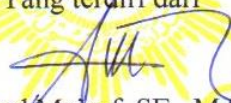
***ANALYSIS OF EFFECT OF HALAL TOURISM IN WEST NUSA
TENGGARA ON INTERESTS OF VISITING (CASE STUDY: KUTA
MANDALIKA)***


Diajukan oleh


**SYARIPA MUTIA RAHIMAH HIDAYATI
20150430049**

Skripsi ini Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 12 Oktober 2019

Yang terdiri dari



Ahmad Maruf, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc., Ph. D.
Anggota Tim Penguji


Faiza Husnayani Nahar, SE., M.Ec.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kaprodi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Imamuddin Yuliadi, Dr., SE., M. Si.
NIP. 19640723199303 143 022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Syaripa Mutia Rahimah Hidayati

Nomor Mahasiswa : 20150430049

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**ANALISIS PENGARUH WISATA HALAL DI NUSA TENGGARA BARAT TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI KASUS: PANTAI KUTA MANDALIKA)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan yang juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 1 Oktober 2019



Yang membuat pernyataan

Syaripa Mutia Rahimah Hidayati

20150430049

MOTTO

“Man Jadda Wajada”

“siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil”

“Pendidikan merupakan senjata yang paling ampuh yang bisa
kamu untuk merubah dunia”

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT. Saya persembahkan karya tulisku ini untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhirnya dengan lancar
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan kepada seluruh umatnya
3. Kedua orang tuaku tercinta yang tidak pernah lelah memberikan doa, kasih sayang, motivasi dan semangat dalam hidup
4. Bapak Ahmad Ma'ruf S.E.,M,Si yang selalu sabar dan tidak pernah lelah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
5. Sahabat-sahabat tercinta. Terimakasih selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasinya.
6. Teruntuk Rini yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak sudah mau direpotkan kapan saja.
7. Teruntuk Sifa adikku yang selalu gangguin dan setiap saat tanya kapan selesai skripsinya.

INTISARI

Penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Wisata Halal Di Nusa Tenggara Barat Terhadap Minat Berkunjung (Studi kasus: Pantai Kuta Mandalika)” bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh brand halal, daya tarik wisata, biro perjalanan dan infrastruktur, dan sumber daya manusia terhadap minat berkunjung ke destinasi wisata halal. Subjek penelitian ini ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Kuta mandalika Lombok, Nusa Tenggara Barat. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner kepada 100 responden yang dipilih dengan menggunakan populasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda dengan menggunakan software SPSS. Hasil analisis menunjukkan variabel brand halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, infrastruktur biro perjalanan dan transportasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ke wisata halal.

Kata kunci: Brand Halal, Daya Tarik Wisata, Infrastruktur Biro Perjalanan dan Transportasi, Sumber Daya manusia, Wisata Halal.

ABSTRACT

The research titled "Analysis of the Effects of Halal Tourism in West Nusa Tenggara To Improve The Visiting Interests (Case Study: Kuta Mandalika)" aims to determine the magnitude of the influence of halal brands, tourist attractions, travel agencies and infrastructure, and human resources for the interest in visiting destinations halal tourism. The subjects of this study were tourists visiting Kuta Mandalika Lombok, West Nusa Tenggara. Primary data collection using a questionnaire to 100 respondents selected using the population. The method used in this research is Multiple Linear Regression using SPSS software. The results of the analysis showed that the halal brand variable had a positive and significant effect on visiting interest, tourist attraction had a positive and significant effect on visiting interest, infrastructure travel agents and transportation had a positive and significant effect on visiting interest, human resources had a positive and significant effect on interest in visiting halal tourism .

Keywords: *Halal Brand, Tourism Attraction, infrastructure travel agents and transportation, Human Resources, Halal Tourism.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga dalam penulisan dan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Halal Tourism Terhadap Di Nusa Tenggara Barat Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus: Kuta Mandalika)” di berikan kelancaran dan kemudahan sehingga telah selesai disusun.

Penulisan dan penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang wajib dipenuhi dalam mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penelitian ini tidak hanya untuk mengetahui besarnya pengaruh brand halal, daya tarik wisata, biro perjalanan dan infrastruktur, dan sumber daya manusia terhadap minat berkunjung ke destinasi wisata halal, tetapi penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui dan melihat seberapa berpengaruhnya wisata halal dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata yang ada di Nusa Tenggara Barat.

Penyelesaian skripsi ini selesai dengan berbagai dukungan dan bimbingan, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ma'ruf, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan dari berbagai tahap hingga skripsi ini selesai dengan baik dan lancar.
2. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pendidikan, masukan, bimbingan, dan arahan selama ini.
3. Ibu, Bapak dan Adiku yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu, penulis meminta maaf sebesar-besarnya atas ketidaksempurnaan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga pada penelitian selanjutnya dengan tema yang sama akan semakin

baik dengan menyempurnakan kembali penelitian ini. Untuk itu kritik dan saran sangat diperlukan supaya penelitian selanjutnya lebih baik.

Yogyakarta, 1 Oktober 2019
Penulis

Syaripa Mutia Rahimah Hidayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Konseptual.....	48
D. Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Objek dan Subyek Penelitian	52
C. Jenis dan Sumber Data.....	53
D. Populasi dan Sampel	53
E. Variabel Penelitian dan definisi Operasional.....	55
F. Metode Analisis	57
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	65
A. Gambaran Umum.....	65
1. Peta Lokasi	65
2. Kondisi Geografis Wilayah.....	65
3. Hasil Pengumpulan Data	66

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian	68
B. Pembahasan.....	81
BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN ...	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
C. Keterbatasan Penelitian.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Objek Pariwisata di Kabupaten Lombok Tengah 2017.....	7
Tabel 1. 2	Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Objek Wisata di Kabupaten Lombok Tengah Tahun 2009-2017	8
Tabel 2. 1	Evolusi Proses Branding	21
Tabel 2. 2	Perbedaan Wisata Halal, Religi, dan Konvensional	41
Tabel 2. 3	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 5. 1	Hasil Uji Validitas	68
Tabel 5. 2	Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 5. 3	Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 5. 4	Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 5. 5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 5. 6	Hasil Uji-t (Parsial).....	75
Tabel 5. 7	Hasil Uji-F (Simultan)	78
Tabel 5. 8	Hasil uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48
Gambar 4. 1 Peta Lokasi	65