

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Kuesioner Penelitian

ANALISIS PENGARUH HALAL TOURIS DI NUSA TENGGARA BARAT TERHADAP NUSA TENGGARA BARAT

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sedang mengadakan penelitian mengenai analisis pengaruh halal Tourism di Nusa Tenggara Barat terhadap minat berkunjung. Data dan informasi yang saya kumpulkan akan menjadi rahasia karam saya gunakan semata-mata demi kepentingan penelitian.

Saya mengharapkan bantuan anda untuk mengisi kuesioner yang saya berikan dengan sebaik-baiknya. Atas partisipasi anda semua, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Mohon untuk memberikan (V) pada setiap pernyataan yang anda pilih

Keterangan:

SS: Sangat Setuju

CS: Cukup Setuju

S: Setuju

TS : Tidak Setuju

1. Variabel Band

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS
1.	Dengan adanya Band halal dapat meningkatkan rasa nyaman saat berwisata				
2.	Dengan adanya Band akan mengubah Citra produk				
3.	Dengan adanya Band akan lebih mudah dalam mempromosikan atau memperkenalkan kepada konsumen				
4.	Brand merupakan konsep pariwisata halal				
5.	Band halal dapat meningkatkan kunjungan wisatawan				

2. Variabel Daya Tarik Wisata

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS
1.	Destinasi wisata memiliki keindahan alam yang indah				
2.	Tersedianya makanan dan minuman yang halal				
3.	Tersedianya fasilitas idah dan tempat bersuci yang bersih				
4.	Adanya pertunjukan budaya yang tidak bertentangan dengan syariat islam				
5.	Terjaganya sanitasi kebersihan dan lingkungan				
6.	Lokasi objek wisata mudah dijangkau				
7.	Adanya penunjuk jalan menuju objek wisata				
8.	Tersedianya fasilitas penunjang seperti tempat parkir, keamanan, toilet serta penginapan				
9.	Mudahnya akses transportasi untuk wisatawan dikawasan pantai Kuta				
10.	Memiliki produk-produk yang khas				

3. Biro Perjalanan dan Transportasi

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS
1.	Menyediakan paket wisata yang sesuai dengan kriteria wisata halal				
2.	Memiliki daftar akomodasi yang sesuai dengan panduan umum usaha wisata halal				
3.	Penyediaan Tour perjalanan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan				
4.	Memiliki daftar usaha penyedia makanan dan minuman yang halal				

4. Sumber Daya manusia

No.	Pernyataan	SS	S	Cs	TS
1.	Kejujuran dalam pengelolaan wisata oleh pengelola dan masyarakat sekitar				
2.	Pelayanan dan pengelolaan terhadap wisatawan sesuai dengan nilai-nilai islam				
3.	Komitmen pengelola dan masyarakat untuk memajukan wisata halal				
4.	Keramahtamahan masyarakat sekitar destinasi wisata				

5. Minat Berkunjung

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS
1.	Saya akan mengunjungi kembali destinasi wisata halal				
2.	Saya akan merekomendasikan kepada teman-teman untuk mengunjungi destinasi tersebut				
3	Saya akan mengajak kerabat, keluarga untuk mengunjungi destinasi wisata tersebut				

Lampiran 2: Data Penelitian

Resp	Brand Halal (X1)						Daya Tarik Wisata (X2)										Biro Perjalanan Transportasi (X3)					SDM (X4)					Minat Berkunjung (Y)				
	1	2	3	4	5	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total	1	2	3	Total
1	4	4	4	4	4	20	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	33	4	4	4	3	15	1	2	1	2	6	4	3	3	10
2	4	3	3	2	2	14	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	32	3	3	2	4	12	2	2	2	3	9	3	2	3	8
3	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38	3	3	2	3	11	1	2	1	2	6	3	2	3	8
4	4	3	3	3	2	15	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	33	3	3	2	2	10	2	2	2	4	10	3	2	3	8
5	4	3	3	3	2	15	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	23	3	3	2	2	10	2	2	2	4	10	3	2	3	8
6	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8
7	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	2	3	9
8	4	4	3	3	3	17	2	2	2	2	4	4	2	4	4	3	29	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	2	3	9
9	3	3	3	2	2	13	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	14	3	3	2	2	10	2	2	2	4	10	3	2	2	7
10	3	3	3	2	2	13	4	3	2	1	3	2	3	2	3	3	26	3	3	2	2	10	2	2	2	3	9	3	2	3	8
11	4	3	3	2	2	14	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	2	3	8
12	4	3	3	3	2	15	1	2	2	1	1	3	3	3	3	2	21	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8
13	4	4	3	3	3	17	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	33	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	3	2	2	7
14	4	3	3	3	2	15	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	24	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	2	3	8
15	4	4	3	3	3	17	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	11
16	4	4	4	3	3	18	2	2	3	2	1	3	3	3	3	2	24	3	4	4	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	11
17	3	3	3	2	2	13	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	2	2	7
18	3	3	3	2	2	13	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	2	2	7
19	3	3	2	2	2	12	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	26	3	3	2	2	10	2	2	2	3	9	3	2	2	7
20	4	4	3	3	3	17	2	2	4	2	2	2	2	4	3	3	26	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	3	3	3	9
21	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33	3	4	4	3	14	4	4	3	3	14	4	3	3	10
22	4	3	3	2	2	14	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8

23	4	3	3	3	2	15	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	2	3	8
24	4	4	4	3	3	18	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	32	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13	4	3	3	10
25	4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	32	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	10
26	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	3	4	4	4	15	4	4	3	3	14	4	4	3	11
27	4	3	3	2	2	14	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8
28	4	3	3	2	2	14	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	2	3	8
29	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	26	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	3	2	3	8
30	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37	3	4	4	4	15	4	4	3	3	14	4	4	3	11
31	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	26	3	3	2	2	10	2	2	2	4	10	3	2	3	8
32	4	3	3	2	2	14	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8
33	4	3	3	2	2	14	4	2	3	3	2	3	3	2	4	3	29	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	2	3	8
34	3	3	3	2	2	13	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	2	3	8
35	4	3	3	2	2	14	1	2	2	1	1	3	2	2	3	2	19	2	3	2	1	8	2	2	2	2	8	2	2	1	5
36	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	26	3	3	2	2	10	2	2	2	4	10	3	2	3	8
37	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	26	3	3	2	2	10	2	2	2	4	10	3	2	3	8
38	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23	3	3	2	2	10	2	2	2	4	10	3	2	2	7
39	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27	3	3	2	2	10	3	2	2	4	11	3	2	3	8
40	4	3	3	2	2	14	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	2	3	8
41	4	3	3	2	2	14	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8
42	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	22	3	3	2	2	10	2	2	2	3	9	3	2	2	7
43	4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	10
44	4	4	3	3	3	17	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	30	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	2	3	9
45	4	4	4	3	3	18	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	3	3	10
46	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	3	11
47	4	3	3	3	3	16	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	30	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	2	3	9
48	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	11
49	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	11

50	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	3	4	3	2	12	4	4	3	3	14	4	4	3	11
51	4	3	3	3	3	16	4	4	2	1	1	3	3	3	3	3	27	3	4	2	3	12	3	2	2	4	11	3	2	3	8
52	3	3	3	2	2	13	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	3	4	2	3	12	4	3	3	3	13	4	3	3	10
53	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	29	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	2	3	8
54	4	3	3	2	2	14	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33	3	4	2	3	12	4	4	3	3	14	4	3	3	10
55	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	22	3	4	3	2	12	2	2	2	3	9	3	2	2	7
56	4	3	3	2	2	14	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	26	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	3	2	3	8
57	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23	3	4	3	2	12	2	2	2	4	10	3	2	2	7
58	3	3	3	2	2	13	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	3	3	2	3	11	4	4	3	3	14	4	4	3	11
59	4	3	3	3	2	15	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	3	3	10
60	4	3	3	3	2	15	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	10
61	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	3	2	2	7
62	4	3	3	2	2	14	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	26	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	3	2	3	8
63	4	3	3	3	2	15	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	22	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	3	2	2	7
64	4	3	3	3	2	15	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	29	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	2	3	8
65	4	3	3	3	2	15	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	3	3	10
66	4	3	3	3	2	15	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13	4	3	3	10
67	4	3	3	3	2	15	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	30	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	4	3	2	9
68	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	29	3	4	3	2	12	3	3	3	3	12	4	3	2	9
69	4	3	3	3	2	15	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	3	11
70	3	3	2	2	1	11	1	2	2	1	1	3	2	3	3	2	20	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	2	1	6
71	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	3	2	2	7
72	3	3	3	2	2	13	4	2	3	3	4	3	2	2	3	3	29	3	4	3	2	12	2	2	2	4	10	3	2	3	8
73	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	3	2	2	7
74	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	22	3	3	2	3	11	2	2	2	3	9	3	2	2	7

75	4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13	4	3	3	10	
76	4	4	4	3	3	18	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	4	3	3	10	
77	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	3	2	2	7	
78	4	3	3	2	2	14	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	29	3	4	3	2	12	3	3	3	3	12	3	2	3	8	
79	4	4	4	3	3	18	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13	4	3	3	10	
80	3	3	3	2	2	13	4	2	3	3	2	2	2	2	4	3	27	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8	
81	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	3	3	10	
82	3	3	3	2	2	13	4	2	3	3	2	2	2	2	4	3	27	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8	
83	4	4	4	3	3	18	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	30	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	4	2	3	9	
84	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	3	3	10	
85	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23	3	4	3	2	12	4	3	3	3	13	3	2	2	7	
86	4	3	3	3	2	15	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	26	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	3	2	3	8
87	4	3	3	3	2	15	4	2	3	3	2	2	2	2	4	3	27	3	3	2	3	11	3	2	2	4	11	3	2	3	8	
88	4	3	3	2	2	14	4	2	3	3	2	2	2	2	4	3	27	3	4	3	2	12	3	2	2	4	11	3	2	3	8	
89	4	3	3	3	2	15	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	29	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	2	3	8	
90	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33	3	4	4	4	15	4	4	3	3	14	4	3	3	10	
91	4	3	3	3	2	15	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	29	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	2	3	8	
92	4	3	3	3	2	15	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	29	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	2	3	8	
93	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	4	4	3	11	
94	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	4	4	3	11	
95	4	3	3	3	2	15	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	3	11	
96	4	3	3	2	2	14	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	26	3	4	3	2	12	2	2	2	4	10	3	2	3	8	
97	4	4	4	3	3	18	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	30	4	4	4	4	16	3	3	2	4	12	3	2	4	9	
98	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	3	3	10	
99	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	11	
100	4	3	3	3	2	15	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	3	11	

Lampiran 3 : Uji Validitas DAN Uji Reliabilitas

1. Uji Validitas

a. Uji Validitas Variabel Brand Halal (X1)

		Correlations					
		BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	Total_BL
BL1	Pearson Correlation	1	,389**	,383**	,658**	,443**	,699**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
BL2	Pearson Correlation	,389**	1	,667**	,610**	,835**	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
BL3	Pearson Correlation	,383**	,667**	1	,510**	,661**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
BL4	Pearson Correlation	,658**	,610**	,510**	1	,711**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
BL5	Pearson Correlation	,443**	,835**	,661**	,711**	1	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_BL	Pearson Correlation	,699**	,850**	,770**	,869**	,899**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata (X2)

		Correlations										
		DTW1	DTW2	DTW3	DTW 4	DTW 5	DTW6	DTW7	DTW 8	DTW9	DTW10	Total_D TW
DTW1	Pearson Correlation	1	,585**	,545**	,588**	,480**	,177	,142	,113	,351**	,734**	,725**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,078	,159	,261	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW2	Pearson Correlation	,585**	1	,583**	,615**	,653**	,167	,423**	,435**	,307**	,734**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,096	,000	,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW3	Pearson Correlation	,545**	,583**	1	,689**	,648**	,233*	,328**	,497**	,034	,763**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,019	,001	,000	,737	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW4	Pearson Correlation	,588**	,615**	,689**	1	,655**	,146	,339**	,248*	,479**	,651**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,147	,001	,013	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW5	Pearson Correlation	,480**	,653**	,648**	,655**	1	,341**	,355**	,368**	,278**	,699**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,001	,000	,000	,005	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW6	Pearson Correlation	,177	,167	,233*	,146	,341**	1	,411**	,300**	,199*	,401**	,463**
	Sig. (2-tailed)	,078	,096	,019	,147	,001		,000	,002	,048	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW7	Pearson Correlation	,142	,423**	,328**	,339**	,355**	,411**	1	,419**	,128	,333**	,521**
	Sig. (2-tailed)	,159	,000	,001	,001	,000	,000		,000	,203	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW8	Pearson Correlation	,113	,435**	,497**	,248*	,368**	,300**	,419**	1	,138	,457**	,526**
	Sig. (2-tailed)	,261	,000	,000	,013	,000	,002	,000		,172	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW9	Pearson Correlation	,351**	,307**	,034	,479**	,278**	,199*	,128	,138	1	,325**	,478**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,737	,000	,005	,048	,203	,172		,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DTW10	Pearson Correlation	,734**	,734**	,763**	,651**	,699**	,401**	,333**	,457**	,325**	1	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_DTW	Pearson Correlation	,725**	,810**	,780**	,820**	,813**	,463**	,521**	,526**	,478**	,894**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Uji Validitas Variabel Biro Perjalanan dan Transportasi (X3)

Correlations

		BPI1	BPI2	BPI3	BPI4	Total_BPI
BPI1	Pearson Correlation	1	,173	,594**	,439**	,724**
	Sig. (2-tailed)		,085	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
BPI2	Pearson Correlation	,173	1	,672**	,132	,650**
	Sig. (2-tailed)	,085		,000	,192	,000
	N	100	100	100	100	100
BPI3	Pearson Correlation	,594**	,672**	1	,434**	,919**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
BPI4	Pearson Correlation	,439**	,132	,434**	1	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000	,192	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_BPI	Pearson Correlation	,724**	,650**	,919**	,684**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Validitas Variabel SDM (X4)

Correlations

		SDM1	SDM2	SDM3	SDM4	Total_SDM
SDM1	Pearson Correlation	1	,843**	,826**	-,302**	,955**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100
SDM2	Pearson Correlation	,843**	1	,842**	-,516**	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
SDM3	Pearson Correlation	,826**	,842**	1	-,466**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
SDM4	Pearson Correlation	-,302**	-,516**	-,466**	1	,205*
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,041
	N	100	100	100	100	100
Total_SDM	Pearson Correlation	,955**	,895**	,881**	-,205*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,041	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

e. Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung (Y)

		MB1	MB2	MB3	Total_MB
MB1	Pearson Correlation	1	,799**	,347**	,899**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
MB2	Pearson Correlation	,799**	1	,253*	,901**
	Sig. (2-tailed)	,000		,011	,000
	N	100	100	100	100
MB3	Pearson Correlation	,347**	,253*	1	,596**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011		,000
	N	100	100	100	100
Total_MB	Pearson Correlation	,899**	,901**	,596**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

6. Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Variabel Brand Halal (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,876	5

b. Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Wisata (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,874	10

- c. Uji Reliabilitas Variabel Biro Perjalanan dan Transportasi (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,737	4

- d. Uji Reliabilitas Variabel SDM (X4)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,614	4

- e. Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,718	3

Lampiran 4 : Uji ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,62153808
	Absolute	,067
Most Extreme Differences	Positive	,063
	Negative	-,067
Kolmogorov-Smirnov Z		,670
Asymp. Sig. (2-tailed)		,761

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Heteroskedastisitas

5. Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,042	,340		-,123	,902
Brand Halal (X1)	,058	,034	,286	1,724	,088
1 Daya Tarik Wisata (X2)	-,014	,011	-,164	-1,232	,221
Biro Perjalanan & Transportasi (X3)	-,032	,044	-,134	-,733	,465
SDM (X4)	,035	,031	,154	1,127	,263

a. Dependent Variable: Abs_Residual

a. Uji Multikolinearitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SDM (X4), Brand Halal (X1), Daya Tarik Wisata (X2), Biro Perjalanan & Transportasi (X3) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung (Y)

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
	Brand Halal (X1)	,364 2,745
	Daya Tarik Wisata (X2)	,565 1,770
	Biro Perjalanan & Transportasi (X3)	,297 3,368
	SDM (X4)	,538 1,860

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung (Y)

Lampiran 5: HASIL PENELITIAN

a. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,930	,506		-1,839	,069
Brand Halal (X1)	,112	,050	,167	2,235	,028
Daya Tarik Wisata (X2)	,087	,017	,310	5,186	,000
Biro Perjalanan & Transportasi (X3)	,174	,065	,221	2,679	,009
SDM (X4)	,284	,046	,378	6,158	,000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung (Y)

b. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	160,755	4	40,189	99,829	,000 ^b
Residual	38,245	95	,403		
Total	199,000	99			

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung (Y)

b. Predictors: (Constant), SDM (X4), Brand Halal (X1), Daya Tarik Wisata (X2), Biro Perjalanan & Transportasi (X3)

c. Uji Determinasi (R-square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,899 ^a	,808	,800	,63449

a. Predictors: (Constant), SDM (X4), Brand Halal (X1), Daya Tarik Wisata (X2), Biro Perjalanan & Transportasi (X3)

Lampiran 6: SURAT IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK TENGAH
KECAMATAN PUJUT
DESA KUTA
KODE POS: 83573

REKOMENDASI KEGIATAN

No: 56 / 17 / III / 2019

Yang bertandatangan dibawah ini :

- A. Nama : **MARDAN, SH.**
B. Jabatan : Sekretaris Desa Kuta Kec. Pujut Lombok Tengah
- Dengan ini memberikan Rekomendasi/ijin Kepada:
- Nama : SYARIPA MUTIA RAHIMA HIDAY
Alamat : Dusun Gelem Kelurahan Wanasaba Kecamatan Wana saba
Kabupaten Lombok Timur/no. Telp. 087754740559
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Bidang/Judul : "**ANALISIS PENGARUH HALAL TOURISM TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG**"

Jumlah Peserta : 1 (satu)orang

Status penelitian : Baru

untuk melakukan kegiatan penelitian di Desa Kuta Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah , dengan Judul" ANALISIS PENGARUH HALAL TOURISM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG" dari 26 Pebruari s/d 26 Maret 2019.

Demikian surat Rekomendasi/Ijin ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya selama tidak bertentangan dengan hokum yangberaku.

Kuta, 26 Pebruari 2018

An. Kepala Desa Kuta
Sekretaris Desa



MARDAN, SH.

Lampiran 6 : DOKUMENTASI GAMBAR

Petugas kebersihan kawasan wisata



Tempat ibadah





Akses jalan menuju Kuta







Fasilitas ibadah di kawasan wisata





PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : SYARIPA MUTIA RAHIMAH HIDAYATI
NIK : 20150430049
Prodi : Ilmu Ekonomi
Judul : ANALISIS PENGARUH HALAL TOURISM DI NUSA
TENGARA BARAT TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
(STUDI KASUS: KUTA MANDALIKA)
Dosen Pembimbing : Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1 %, dengan indeks similaritasnya sebesar 17%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka. Ur. Pengelolaan

Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 02-10-2019
yang melaksanakan pengecekan

Ikram Al- Zein, S.Kom.I

SYARIPA MUTIA RAHIMAH HIDAYATI_ANALISIS PENGARUH HALAL TOURISM DI NUSA TENGGARA BARAT TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI KASUS: KUTA MANDALIKA)

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.undip.ac.id Internet Source	3%
2	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	3%
3	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	3%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
5	journal.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
6	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	1%
8	www.jurnal.stiepar.ac.id Internet Source	1%

9	adoc.tips Internet Source	1%
10	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1%
11	sir.stikom.edu Internet Source	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%