

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Mahasiswi UMY Pelanggan Kosmetik Merek Emina)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND  
PRICE PERCEPTION, ON BRAND TRUST AND  
PURCHASE DECISIONS  
(Study on Students of UMY Cosmetics Brand Emina Customers)***

Diajukan Oleh

**SAFIRA DAMAYANTI RISSAL  
20160410159**

Telah disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing,

  
Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., MM.  
NIK 19680531199202 143 012

Tanggal, 30 Desember 2019



**SKRIPSI**


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi pada Mahasiswi UMY Pelanggan Kosmetik Merek Emina)


**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND  
PRICE PERCEPTION, ON BRAND TRUST AND  
PURCHASE DECISIONS**  
(Study on Students of UMY Cosmetics Brand Emina Customers)


Diajukan Oleh:  
**SAFIRA DAMAYANTI RISSAL**  
20160410159

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal, 30 Desember 2019

Yang terdiri dari

  
(Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si.)  
Ketua Tim Penguji

  
(Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., MM.)  
Anggota Tim Penguji

  
(Hasnah Kimiyati, S.E., M.Si.)  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kaprodi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
  
(Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D.)  
NIP 96304071991032001