

LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Kepercayaan Merek dan Keputusan Pembelian

(Studi pada Mahasiswi UMY Pelanggan Kosmetik Merek Emina)

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap kepercayaan merek dan keputusan pembelian studi pada pelanggan kosmetik Emina. Disela-sela kesibukan Anda, Saya mohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, Saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN:

1. Nama :.....
2. Fakultas/Prodi :.....
3. Angkatan :.....
4. Usia Anda saat ini:.....
5. Anda berasal dari
Provinsi:.....
6. Apakah Anda pengguna kosmetik merek Emina?
a. Ya b. Tidak
7. Apakah Anda pernah melakukan pembelian kosmetik merek Emina sebanyak dua kali dalam dua tahun terakhir?
a. Ya b. Tidak
8. Produk kosmetik Emina yang digunakan:.....

Apabila pertanyaan ke 6 dan 7 anda jawab Ya maka silakan lanjutkan mengisi kuesioner ini. Jika salah satu atau keduanya dijawab Tidak maka tidak perlu melanjutkan mengisi kuesioner ini.

Daftar Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	A. Kualitas Produk					
1	Saya merasa kosmetik merek Emina tidak mudah luntur saat pemakaian.					
2	Saya merasa tampilan kemasan kosmetik Emina menarik.					
3	Kosmetik merek Emina memiliki tekstur yang halus di kulit.					
4	Saya merasa kosmetik merek Emina memberikan manfaat yang bagus bagi kulit saya.					
5.	Saya merasa kosmetik merek Emina tidak menggunakan bahan kimia yang berbahaya bagi kulit saya.					
	B. Citra Merek					
6.	Saya sudah sejak lama mengenal kosmetik merek Emina.					
7.	Logo kosmetik Emina mudah diingat oleh saya.					
8.	Kosmetik merek Emina memiliki reputasi yang baik.					
	C. Persepsi Harga					
9.	Saya merasa harga yang ditawarkan kosmetik merek Emina terjangkau.					
10.	Saya merasa kualitas yang ditawarkan sesuai dengan harga yang saya keluarkan.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
11.	Saya merasa harga yang ditawarkan kosmetik merek Emina dapat bersaing dengan merek kosmetik lainnya.					
	D. Kepercayaan Merek					
12.	Saya merasa nama merek Emina memberikan kesan kualitas yang baik.					
13.	Saya yakin kosmetik merek Emina memiliki garansi kualitas produk.					
14.	Saya merasa kosmetik merek Emina sudah banyak dikenal oleh masyarakat.					
	E. Keputusan Pembelian					
15.	Saya lebih memilih produk kosmetik Emina dibandingkan kosmetik lain.					
16.	Jika saya membutuhkan kosmetik, maka saya pilih merek Emina.					
17.	Saya dengan mudah membeli produk Emina di berbagai toko.					
18.	Saya melakukan pembelian kosmetik Emina kapan saja.					
19.	Menurut saya proses pembayaran pembelian kosmetik merek Emina mudah.					

Terima kasih atas ketersediaan mengisi kuesioner ini

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden

Responden	Kualitas Produk					Citra Merek			Persepsi Harga			Kepercayaan Merek			Keputusan Pembelian				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CM1	CM2	CM3	PH1	PH2	PH3	KM1	KM2	KM3	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5
1	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3
3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	3
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
6	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5
7	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3
10	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4
11	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3
12	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5
13	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3
14	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2

Responden	Kualitas Produk					Citra Merek			Persepsi Harga			Kepercayaan Merek			Keputusan Pembelian				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CM1	CM2	CM3	PH1	PH2	PH3	KM1	KM2	KM3	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5
15	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5
16	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
17	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	3	3
18	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	2	3	3	5	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3
20	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
21	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3
22	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
23	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5
24	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
25	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5
26	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
27	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4
28	5	4	5	4	5	3	3	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	4	4
29	2	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3

Responden	Kualitas Produk					Citra Merek			Persepsi Harga			Kepercayaan Merek			Keputusan Pembelian					
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CM1	CM2	CM3	PH1	PH2	PH3	KM1	KM2	KM3	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5	
45	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
46	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
47	3	4	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
48	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4
49	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
50	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5
51	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	3
52	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
53	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
54	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
55	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4
56	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
58	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
59	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4

Responden	Kualitas Produk					Citra Merek			Persepsi Harga			Kepercayaan Merek			Keputusan Pembelian				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CM1	CM2	CM3	PH1	PH2	PH3	KM1	KM2	KM3	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5
60	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3
61	5	5	4	5	5	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4
62	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
63	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	5
64	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4
65	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
66	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
67	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
68	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
69	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
70	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4
71	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3
72	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4
73	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3
74	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3

Responden	Kualitas Produk					Citra Merek			Persepsi Harga			Kepercayaan Merek			Keputusan Pembelian				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CM1	CM2	CM3	PH1	PH2	PH3	KM1	KM2	KM3	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5
75	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
76	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3
78	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
79	4	5	4	4	5	4	4	5	2	3	2	4	4	5	4	5	4	4	4
80	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
81	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
82	4	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4
83	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
84	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5
86	3	2	2	2	3	3	3	3	4	5	5	5	4	5	3	3	3	4	3
87	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
88	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4
89	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4

Responden	Kualitas Produk					Citra Merek			Persepsi Harga			Kepercayaan Merek			Keputusan Pembelian				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CM1	CM2	CM3	PH1	PH2	PH3	KM1	KM2	KM3	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5
90	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3
91	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
92	3	3	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
93	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5
94	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4
95	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4
96	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4
97	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4
99	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	4
100	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
101	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
102	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
103	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
104	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5

Responden	Kualitas Produk					Citra Merek			Persepsi Harga			Kepercayaan Merek			Keputusan Pembelian				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CM1	CM2	CM3	PH1	PH2	PH3	KM1	KM2	KM3	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5
105	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
106	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
107	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3
108	4	3	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
109	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4
110	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
111	3	2	3	3	2	2	3	3	4	5	5	3	2	3	3	2	3	2	3
112	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
113	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3
115	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
116	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	3	4	3	4
117	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
118	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
119	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3

Lampiran 3. Karakteristik Responden

FAKULTAS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	FEB	80	67,2	67,2	67,2
	FAI	7	5,9	5,9	73,1
	FKIK	7	5,9	5,9	79,0
	FISIPOL	10	8,4	8,4	87,4
	HUKUM	3	2,5	2,5	89,9
	TEKNIK	4	3,4	3,4	93,3
	FPB	3	2,5	2,5	95,8
	PERTANI A	5	4,2	4,2	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

PRODI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	AGRIBISNIS	5	4,2	4,2	4,2
	AKUNTANSI	26	21,8	21,8	26,1
	ARGOTEKNOLOGI	1	,8	,8	26,9
	BAHASA INGGRIS	4	3,4	3,4	30,3
	EKONOMI SYARIAH	7	5,9	5,9	36,1
	FARMASI	4	3,4	3,4	39,5
	HUBUNGAN INTERNASIONAL	3	2,5	2,5	42,0
	ILMU EKONOMI	7	5,9	5,9	47,9
	ILMU HUKUM	3	2,5	2,5	50,4
	ILMU KEPERAWATAN KEDOKTERAN	2	1,7	1,7	52,1
	ILMU KEPERAWATAN KEDOKTERAN	7	5,9	5,9	58,0
	ILMU PEMERINTAHAN	1	,8	,8	58,8
	MANAJEMEN	45	37,8	37,8	96,6
	TEKNIK ELEKTRO	3	2,5	2,5	99,2
	TEKNIK SIPIL	1	,8	,8	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

TAHUN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2015	3	2,5	2,5	2,5
	2016	65	54,6	54,6	57,1
	2017	29	24,4	24,4	81,5
	2018	8	6,7	6,7	88,2
	2019	14	11,8	11,8	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

UMUR					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 THN	9	7,6	7,6	7,6
	18 THN	5	4,2	4,2	11,8
	19 THN	15	12,6	12,6	24,4
	20 THN	24	20,2	20,2	44,5
	21 THN	53	44,5	44,5	89,1
	22 THN	12	10,1	10,1	99,2
	23 THN	1	,8	,8	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

PROVINSI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BALI	3	2,5	2,5	2,5
	BANTEN	3	2,5	2,5	5,0
	BENGKULU	2	1,7	1,7	6,7
	DIY	23	19,3	19,3	26,1
	JAMBI	1	,8	,8	26,9
	JAWA BARAT	8	6,7	6,7	33,6
	JAWA TENGAH	19	16,0	16,0	49,6
	JAWA TIMUR	7	5,9	5,9	55,5
	KALIMANTAN BARAT	6	5,0	5,0	60,5
	KALIMANTAN TIMUR	3	2,5	2,5	63,0
	KALIMANTAN SELATAN	2	1,7	1,7	64,7
	KALIMANTAN TENGAH	4	3,4	3,4	68,1
	LAMPUNG	13	10,9	10,9	79,0
	NTB	7	5,9	5,9	84,9
	SUMATERA BARAT	1	,8	,8	85,7
	SUMATERA SELATAN	1	,8	,8	86,6
	SUMATERA UTARA	3	2,5	2,5	89,1
	SULAWESI UTARA	2	1,7	1,7	90,8
	PAPUA	2	1,7	1,7	92,4
	BANGKA BELITUNG	1	,8	,8	93,3

PROVINSI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	KEPULAUAN RIAU	7	5,9	5,9	99,2
	NTT	1	,8	,8	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

PRODUK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BB CREAM	7	3,5	3,5	3,5
	BB CUSHION	1	,5	,5	4,0
	BEDAK	5	2,5	2,5	6,6
	BLUSH ON	40	20,2	20,2	26,8
	CREAMMETTE	3	1,5	1,5	28,3
	EMINA BRIGHT STUFF	2	1,0	1,0	29,3
	FACIAL WASH	8	4,0	4,0	33,3
	FACE MASK	5	2,5	2,5	35,9
	FACE SCRUB	3	1,5	1,5	37,4
	LIP BLAM	4	2,0	2,0	39,4
	LIP CREAM	26	13,1	13,1	52,5
	LIP TINT	29	14,6	14,6	67,2
	LIPSTICK	12	6,1	6,1	73,2
	LOSE POWDER	3	1,5	1,5	74,7
	MOISTURIZER	3	1,5	1,5	76,3
	PELEMBAP	2	1,0	1,0	77,3
	SHEET MASK	3	1,5	1,5	78,8
	PRIMER	1	,5	,5	79,3
	SUGAR BRUSH	2	1,0	1,0	80,3
	SUN SCREEN	35	17,7	17,7	98,0
TONER	4	2,0	2,0	100,0	
	Total	198	100,0	100,0	

Lampiran 4. Uji Validitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
KM	<---	KP	,350
KM	<---	CM	,384
KM	<---	PH	,016
KPM	<---	KM	,403
KPM	<---	KP	,354
KPM	<---	CM	,343
KPM	<---	PH	,044
kp5	<---	KP	,829
kp4	<---	KP	,780
kp3	<---	KP	,763
kp2	<---	KP	,742
kp1	<---	KP	,668
cm3	<---	CM	,593
cm2	<---	CM	,665
cm1	<---	CM	,749
km1	<---	KM	,689
km2	<---	KM	,791
km3	<---	KM	,626
kpm1	<---	KPM	,641
kpm2	<---	KPM	,723
kpm3	<---	KPM	,634
kpm4	<---	KPM	,755
kpm5	<---	KPM	,761
ph3	<---	PH	,739
ph2	<---	PH	,804
ph1	<---	PH	,704

Lampiran 5. Uji Reliabilitas

No	Variabel	Indikator	Standard Loading	Standard Loading ²	1-Standard Loading ²	Construct Reliability
1	Kualitas produk	KP1	0,668	0,446	0,554	0,87
		KP2	0,742	0,551	0,449	
		KP3	0,763	0,582	0,418	
		KP4	0,78	0,608	0,392	
		KP5	0,829	0,687	0,313	
2	Citra Merek	CM1	0,749	0,561	0,439	0,71
		CM2	0,665	0,442	0,558	
		CM3	0,593	0,352	0,648	
3	Persepsi Harga	PH1	0,704	0,496	0,504	0,79
		PH2	0,804	0,646	0,354	
		PH3	0,739	0,546	0,454	
4	Kepercayaan Merek	KM1	0,689	0,475	0,525	0,74
		KM2	0,791	0,626	0,374	
		KM3	0,626	0,392	0,608	
5	Keputusan Pembelian	KPM1	0,641	0,411	0,589	0,83
		KPM2	0,723	0,523	0,477	
		KPM3	0,634	0,402	0,598	
		KPM4	0,755	0,570	0,430	
		KPM5	0,761	0,579	0,421	

Rumus Reliabilitas

$$\text{Construct Reliability} = \frac{(\sum \text{Standard Loading})^2}{(\sum \text{Standard Loading})^2 + \sum \delta i}$$

Keterangan:

- *Standardized loading* diperoleh dari *standardized loading* untuk tiap-tiap indikator

- $\sum \delta i$ adalah kesalahan penukuran = $1 - (\text{standardized loading})^2$

Lampiran 6. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	119	2	5	3,84	0,777
KP2	119	2	5	3,67	0,726
KP3	119	2	5	3,84	0,777
KP4	119	2	5	3,81	0,802
KP5	119	2	5	3,74	0,836
Valid N (listwise)	119			3,78	

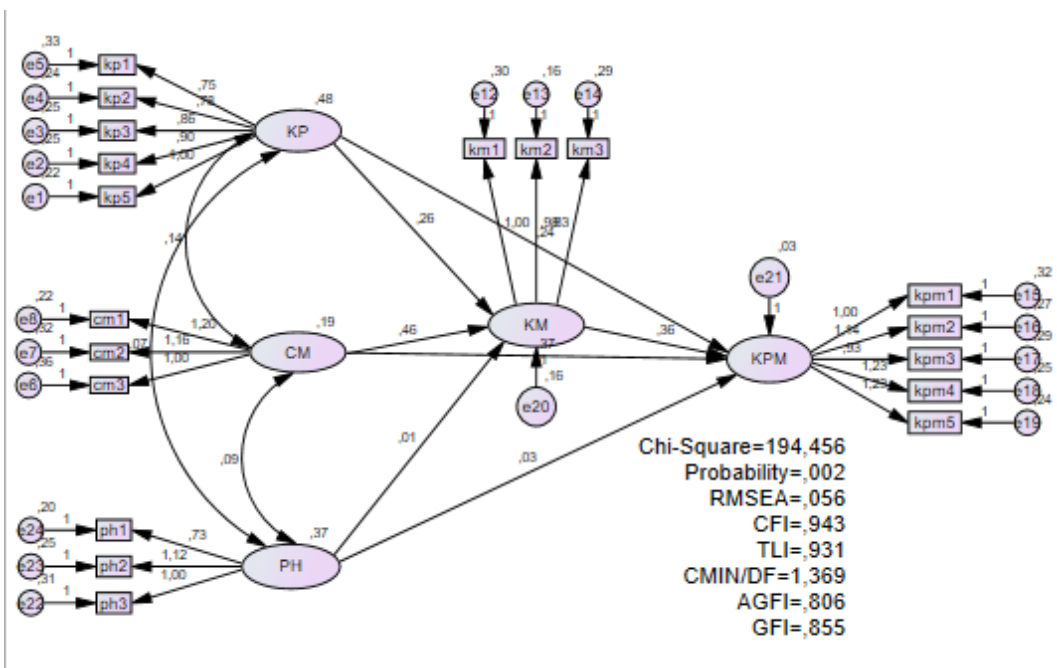
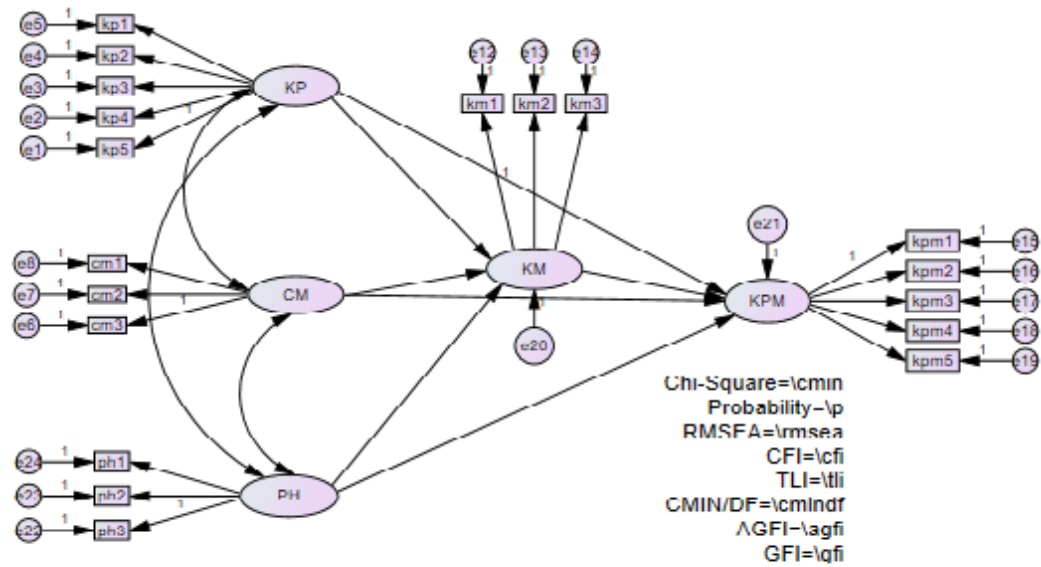
Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	119	2	5	3,74	0,707
CM2	119	2	5	3,87	0,765
CM3	119	2	5	3,87	0,743
Valid N (listwise)	119			3,83	

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH1	119	2	5	3,71	0,626
PH2	119	2	5	3,99	0,849
PH3	119	2	5	3,91	0,827
Valid N (listwise)	119			3,87	

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KM1	119	2	5	3,98	0,759
KM2	119	2	5	4,03	0,650
KM3	119	2	5	4,13	0,696
Valid N (listwise)	119			4,05	

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPM1	119	2	5	4,00	0,736
KPM2	119	2	5	4,00	0,748
KPM3	119	2	5	3,99	0,695
KPM4	119	2	5	3,89	0,768
KPM5	119	2	5	3,97	0,764
Valid N (listwise)	119			3,97	

Lampiran 7. Model Penelitian Struktural



Lampiran 8. Uji Normalitas

Assessment of normality (Group number 1)

Variabel	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
ph1	2,000	5,000	-,331	-1,474	,201	,447
ph2	2,000	5,000	-,235	-1,045	-1,017	-2,264
ph3	2,000	5,000	-,286	-1,272	-,582	-1,297
kpm5	2,000	5,000	-,072	-,321	-,987	-2,198
kpm4	2,000	5,000	-,264	-1,175	-,349	-,776
kpm3	2,000	5,000	-,293	-1,306	-,047	-,106
kpm2	2,000	5,000	-,244	-1,087	-,541	-1,205
kpm1	2,000	5,000	-,384	-1,708	-,095	-,211
km3	2,000	5,000	-,324	-1,445	-,373	-,831
km2	2,000	5,000	-,218	-,970	-,004	-,008
km1	2,000	5,000	-,206	-,917	-,651	-1,450
cm1	2,000	5,000	-,310	-1,380	,053	,118
cm2	2,000	5,000	-,012	-,053	-,806	-1,794
cm3	2,000	5,000	-,044	-,198	-,651	-1,449
kp1	2,000	5,000	-,168	-,746	-,504	-1,122
kp2	2,000	5,000	,319	1,422	-,653	-1,453
kp3	2,000	5,000	-,168	-,746	-,504	-1,122
kp4	2,000	5,000	-,151	-,671	-,574	-1,279
kp5	2,000	5,000	,062	,276	-,857	-1,909
Multivariate					-11,628	-2,245

Lampiran 9. Uji Outlier

Function Arguments ? X

CHIINV

Probability = 0,001

Deg_freedom = 19

= 43,82019596

This function is available for compatibility with Excel 2007 and earlier.
Returns the inverse of the right-tailed probability of the chi-squared distribution.

Probability is a probability associated with the chi-squared distribution, a value between 0 and 1 inclusive.

Formula result = 43,82019596

[Help on this function](#) OK Cancel

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
86	31,816	,033	,981
27	29,685	,056	,991
114	28,578	,073	,993
55	27,770	,088	,994
92	26,651	,113	,998
28	26,569	,115	,995
10	26,336	,121	,992
107	26,009	,130	,990
93	25,658	,140	,990
40	25,486	,145	,984
12	25,381	,148	,974
21	24,594	,174	,991
103	24,549	,176	,984
53	24,462	,179	,974
14	23,909	,200	,987
19	23,671	,209	,986
64	23,563	,213	,981
116	23,231	,227	,985
51	23,123	,232	,980
41	23,069	,234	,969

78	23,054	,235	,950
111	22,739	,249	,961
54	22,666	,252	,947
60	22,579	,256	,933
47	22,530	,259	,908
69	22,528	,259	,867
13	22,448	,263	,838
99	22,345	,267	,814
101	22,253	,272	,785
33	22,213	,274	,733
30	22,035	,283	,734
82	21,937	,287	,704
83	21,914	,289	,640
20	21,779	,295	,625
29	21,692	,300	,588
117	21,674	,301	,518
79	21,499	,310	,525
105	21,483	,311	,454
109	21,376	,316	,429
11	21,271	,322	,404
3	21,230	,324	,350
85	20,596	,360	,594
8	20,302	,377	,667
119	20,030	,393	,727
52	19,895	,401	,725
37	19,886	,401	,663
31	19,775	,408	,649
91	19,756	,409	,588
61	19,735	,411	,525
80	19,655	,416	,494
115	19,444	,429	,536
94	19,318	,437	,532
23	19,247	,441	,498
9	19,235	,442	,431
4	19,119	,449	,423
35	19,070	,452	,378
95	18,993	,457	,350
17	18,815	,469	,376
90	18,735	,474	,350
2	18,696	,477	,304
6	18,394	,496	,395
45	18,390	,497	,329
42	18,381	,497	,270
1	18,347	,499	,227

110	18,258	,505	,211
68	18,225	,507	,174
89	18,089	,517	,178
59	18,059	,519	,144
102	17,940	,526	,141
25	17,889	,530	,118
75	17,833	,534	,099
38	17,818	,535	,073
65	17,702	,542	,071
100	17,512	,555	,085
32	17,512	,555	,059
43	17,444	,560	,050
112	17,245	,573	,061
5	17,153	,579	,055
24	17,137	,581	,039
70	17,112	,582	,028
77	17,056	,586	,022
36	16,915	,596	,022
74	16,810	,603	,021
57	16,707	,610	,019
39	16,509	,623	,024
15	16,369	,633	,024
63	16,278	,639	,021
50	15,943	,661	,041
87	15,928	,662	,028
22	15,836	,668	,024
96	15,782	,672	,018
81	15,768	,673	,011
108	15,524	,689	,016
18	15,518	,689	,010
118	15,499	,690	,006
88	15,491	,691	,003
98	15,453	,693	,002
49	15,325	,702	,002
58	15,259	,706	,001
46	15,015	,722	,002

Lampiran 10. Degree Of Freedom

Number of distinct sample moments:	190
Number of distinct parameters to be estimated:	48
Degrees of freedom (190 - 48):	142

Lampiran 11. Goodness Of Freedom**CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	48	194,456	142	,002	1,369
Saturated model	190	,000	0		
Independence model	19	1088,696	171	,000	6,367

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,035	,855	,806	,639
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,184	,320	,244	,288

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,821	,785	,945	,931	,943
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA


Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,056	,034	,075	,300
Independence model	,213	,201	,225	,000

**Lampiran 12. Uji Hipotesis
PENGARUH LANGSUNG**

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM	<---	KP	,264	,095	2,774	,006	par_13
KM	<---	CM	,456	,189	2,413	,016	par_14
KM	<---	PH	,014	,097	,145	,885	par_21
KPM	<---	KM	,364	,114	3,184	,001	par_15
KPM	<---	KP	,241	,068	3,564	***	par_16
KPM	<---	CM	,368	,134	2,753	,006	par_17
KPM	<---	PH	,034	,060	,561	,575	par_22
kp5	<---	KP	1,000				
kp4	<---	KP	,903	,099	9,112	***	par_1
kp3	<---	KP	,856	,098	8,741	***	par_2
kp2	<---	KP	,778	,088	8,816	***	par_3
kp1	<---	KP	,750	,096	7,773	***	par_4
cm3	<---	CM	1,000				
cm2	<---	CM	1,157	,221	5,227	***	par_5
cm1	<---	CM	1,203	,244	4,919	***	par_6
km1	<---	KM	1,000				
km2	<---	KM	,984	,150	6,540	***	par_7
km3	<---	KM	,833	,153	5,429	***	par_8
kpm1	<---	KPM	1,000				
kpm2	<---	KPM	1,144	,171	6,689	***	par_9
kpm3	<---	KPM	,933	,157	5,928	***	par_10
kpm4	<---	KPM	1,227	,185	6,642	***	par_11
kpm5	<---	KPM	1,232	,182	6,757	***	par_12
ph3	<---	PH	1,000				
ph2	<---	PH	1,122	,172	6,538	***	par_19
ph1	<---	PH	,725	,110	6,598	***	par_20

Laporan 13. Keterangan Turnitin

 **PERPUSTAKAAN**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)


Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:


Nama : SAFIRA DAMAYANTI RISSAL
NIM : 20160410159
Prodi : Manajemen/FEB
Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswi UMY Pelanggan Kosmetik Merek Emina)**
Dosen Pembimbing : Dr. Siti Dyah Handayani.S.,E.,MM.

**Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 15%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.**

Mengetahui
Ka..Ur. Pengelolaan

Yogyakarta, 12/4/2019
yang melaksanakan pengecekan


LaelaNiswatin, S.I.Pust
Wresti Safa Zalsabila


Ikram Al- Zein, S.Kom.I