

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Mahasiswi UMY Pelanggan Kosmetik Merek Emina)

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND
PRICE PERCEPTION, ON BRAND TRUST AND
PURCHASE DECISIONS***

(Study on Students of UMY Cosmetics Brand Emina Customers)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**SAFIRA DAMAYANTI RISSAL
20160410159**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Safira Damayanti Rissal

NIM: 20160410159

Jurusan: Manajemen

Fakultas: Ekonomi Dan Bisnis

Kampus: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi: PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Mahasiswi UMY Pelanggan Kosmetik Merek Emina)

Menyatakan bahwa tidak ada karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada penelitian atau karya tulis yang pernah ditulis, kecuali yang secara tertulis telah diacu pada penelitian ini dalam Daftar Pustaka. Jika dalam penelitian ini terdapat pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia penelitian ini dibatalkan.

Yogyakarta, 06 Januari 2020



Safira Damayanti Rissal

MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(Q.S Asy-Syarh/94: 5-6)

Rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain tidak tahu

-Ariestotle Onassis.

Jangan menunggu. Takkan pernah ada waktu yang tepat.

-Napoleon Hill

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmatNya, hidayah dan semua yang telah diberikan kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Dengan kerendahan hati maka skripsi ini penulis persembahkan kepada: Keluarga tercinta dari penulis, terkhusus Ayahanda Salman (Alm), Ibunda Ristika, kakak penulis M.Edward Afrissal dan M.Edwan Syahrissal. Penulis mengungkapkan rasa terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan penulis dapat menyelesaikan semua ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepercayaan Merek Dan Keputusan Pembelian”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE.,M.Sc.,Ph.,D.,Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno PA.,M.Si.,Ph.,D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa Manajemen.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani.SE.,M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga mati.

5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis topik ini.

Yogyakarta, 30 Januari 2019

Safira Damayanti Rissal

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
C. Pengembangan Hipotesis	18
D. Model Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	23
B. Jenis Data Penelitian.....	23
C. Teknik Pengambilan Sampel	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
F. Uji Kualitas Instrumen.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN Dan PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	37

B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	45
C. Statistik Deskriptif.....	47
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	50
E. Pengujian Hipotesis	56
F. Pembahasan (Interpretasi).....	59
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN	67
A. Simpulan.....	67
B. Keterbatasan Penelitian	69
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2 Uji Goodness of Fit	35
Tabel 4.1 Karakteristik Fakultas	39
Tabel 4.2 Karakteristik Program Studi	40
Tabel 4.3 Karakteristik Tahun Angkatan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Umur Responden	42
Tabel 4.5 Karakteristik Asal Provinsi Responden	43
Tabel 4.6 Karakteristik Produk	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.9 Deskriptif Kualitas Produk	47
Tabel 4.10 Deskriptif Citra Merek	48
Tabel 4.11 Deskriptif Persepsi Harga	48
Tabel 4.12 Deskriptif Kepercayaan Merek	49
Tabel 4.13 Deskriptif Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.15 Nilai Batas Mahalanobis Distance	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Outlier	54
Tabel 4.17 Notes For Model	54
Tabel 4.18 Hasil Uji Goodness of Fit	55
Tabel 4.19 Hubungan Antar Variabel	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	22
Gambar 4.1 Diagram Path	51
Gambar 4.2 Persamaan struktural	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	76
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	79
Lampiran 3. Karakteristik Responden	87
Lampiran 4. Uji Validitas	90
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	91
Lampiran 6. Uji Deskriptif	92
Lampiran 7. Model Penelitian Struktural	94
Lampiran 8. Uji Normalitas.....	95
Lampiran 9. Uji Outlier	96
Lampiran 10. Degree Of Freedom.....	99
Lampiran 11. Goodness Of Freedom.....	99
Lampiran 12. Uji Hipotesis	100
Lampiran 13. Keterangan Turnitin	101