

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Mahasiswi UMY Pelanggan Kosmetik Merek Emina)

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND
PRICE PERCEPTION, ON BRAND TRUST AND
PURCHASE DECISIONS***

(Study on Students of UMY Cosmetics Brand Emina Customers)



Oleh:

**SAFIRA DAMAYANTI RISSAL
20160410159**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019