

## ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Political Branding* Partai Perindo dikalangan pemilih pemula di Kota Yogyakarta. Adapun lokasi pemilihan lokasi didalam penelitian ini berdasarkan sekolah favorit di kota Yogyakarta yaitu SMA Negeri 3 Yogyakarta dan SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian campuran untuk mendeskripsikan tentang *Political Branding* Partai Perindo dikalangan pemilih pemula di Kota Yogyakarta.

Disisi lain *Political Branding* didalam partai dibutuhkan sebagai bentuk strategi pemasaran oleh oknum agar dikenal oleh masyarakat. Didukung dengan perkembangan digital teknologi sarana seperti televisi dijadikan sebagai alat untuk mempromosikan partai politik dengan mudah atau dikenal sebagai *Political Branding*. Disamping itu, aspirasi dari pemilih pemula juga di butuhkan untuk mendukung perolehan suara didalam pemilihan umum. Sehingga pengaruh media sebagai alat mempengaruhi pola pikir masyarakat dengan mengadopsi pendekatan melalui teknologi.

Didalam penelitian ini menggunakan metode penelitian campuran ini, peneliti menggunakan kuesioner dan teknik wawancara yang berhubungan dengan *Political Branding* Partai Perindo dikalangan pemilih pemula di Kota Yogyakarta. Didalam pengumpulan data dipilih narasumber dalam penelitian ini ialah Ketua DPD Partai Perindo Kota Yogyakarta. Selain itu, Peneliti memilih 2 lokasi SMA Terfavorit di Kota Yogyakarta sebagai narasumber diantaranya siswa/i di SMA Negeri 3 Yogyakarta dan SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta serta pihak-pihak yang terkait didalam penelitian ini. Hasil dalam penelitian ini akan disimpulkan untuk mengetahui bagaimana *Political Branding* Partai Perindo dikalangan pemilih pemula di Kota Yogyakarta.

***Kata Kunci: Political Branding, Partai Perindo, Pemilih Pemula, Strategi Pemilu.***