

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari data yang sudah diperoleh dan pembahasan skripsi yang berjudul “persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff indonesia” sebagaimana yang sudah dipaparkan pada pembahasan-pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Persepsi pengguna terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia menarik dan bagus dikarenakan channel youtube tersebut memiliki keunikan yang berbeda dari channel youtube vape lainnya. Enam informan subscriber channel youtube vaperstuff indonesia mengatakan cukup bagus dan membantu para vaper maupun subscriber untuk memilih dan untuk referensi suatu produk. Berdasarkan data yang sudah diperoleh enam informan memberikan tanggapan positif. Namun, terdapat satu informan yang kurang puas terhadap channel tersebut dan mengikutinya hamnya kadang kadang ,karena durasi channel youtube tersebut sangatlah pendek sehingga kurang detail dalam memaparkan dan memperkenalkan suatu produk.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia yaitu latar belakang budaya dan pengalaman. Kedua faktor ini menjadi pengaruh besar mayoritas informan dalam memberikan persepsi terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia.

B. Saran

1. Kepada para subscriber channel youtube vaperstuff Indonesia sebaiknya memanfaatkan media sosial seperti ini untuk hal-hal yang baik dan bermanfaat bagi diri sendiri dan

orang banyak. Dan memanfaatkan channel youtube Vaperstuff Indonesia untuk referensi membeli barang dan produk vape lainnya

2. Kepada pihak Channel Youtube Vaperstuff Indonesia agar dalam membuat video lebih dipanjangkan durasinya sehingga membuat subscriber lebih jelas dan detail dalam menjelaskan suatu produk.

3. Kepada peneliti selanjutnya agar bisa menjadi referensi dan membahas lebih luas lagi tentang perkembangan channel youtube dengan menggunakan metode kualitatif.

4. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti persepsi subscriber channel youtube premium, yang merupakan fitur terbaru dari youtube.