

BAB III

SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data dan Informan

Pada bagian ini dijelaskan analisis terhadap data data untuk mengetahui bagaimana persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia melalui wawancara dan dokumentasi dalam komunitas vape wooden vape, peneliti memilih 5 pengguna vape sekaligus subscriber channel youtube vaperstuff Indonesia.

1. Profil Informan

a. DA

DA adalah salah satu pengguna aktif vapor dan merupakan anggota komunitas wooden vape dan juga shopkeeper dari salah satu cabang dari toko vapor wooden vape, DA salah satu pengguna aktif vapor dan tau mengenai vapor kurang lebih sudah 2,5 tahun, awalnya DA mengetahui vapor dari teman yang lebih dulu menggunakan vapor . DA adalah pengguna vapor yang saat ini sama sekali tidak merokok konvensional karena jika merokok konvensional dada akan terasa sesak nafas. DA menggunakan vapor karena dirasa lebih ramah lingkungan dan bau tidak berbekas dipakaian. DA menggunakan vape saat ini sudah 2,5 tahun hampir 3 tahun. Menggunakan vape karena membuatnya lebih sehat.

b. TPH

TPH adalah mahasiswa dari salah satu perguruan tinggi di Yogyakarta. TPH lahir di Yogyakarta, TPH adalah pengguna vape aktif dan juga tergabung dalam komunitas wooden vape. TPH sudah beralih dari rokok konvensional ke vape kurang lebih 4 tahun. Awalnya TPH mengetahui vape dari temannya yang sudah terlebih dahulu menggunakan vape. TPH beralih dari rokok konvensional ke vape karena vape lebih sehat daripada rokok konvensional. Menurut TPH akibat dia merokok konvensional dia sering merasa sakit dibagian paru-paru karena itu TPH beralih menggunakan vape karena selain lebih baik daripada rokok konvensional menggunakan vape dapat menghemat uang. TPH menggunakan vape kurang lebih selama 4 tahun, selain itu vape juga menimbulkan bau yang sedap seperti makanan.

c. ICH

ICH adalah pengguna vapor yang aktif, ICH bukan merupakan perokok dan sudah menggunakan vape dari tahun 2015. Awalnya ICH mengetahui vape dari google dan berawal dari penasaran. Menurut ICH rokok konvensional berdampak negative baginya karena bau dari asab rokok menempel pada pakaian perokok konvensional. ICH menggunakan vape karena beralasan bahwa vape banyak varian rasa dari liquidnya dan menggunakan vape tidak monoton, dapat berganti ganti rasa liquid dan device vapor. ICH menggunakan vape sudah 3 tahun, dan kesan dari vape jika menggunakan liquid rasa buah akan jadi seperti minum minuman sirup.

d. CY

CY merupakan salah satu mahasiswa perguruan tinggi swasta di Yogyakarta, mahasiswa yang lahir di Klaten tersebut mengetahui tentang vape sudah sekitar 4 tahun yang lalu, tetapi baru aktif menggunakan vape sudah 3 tahun. CY

pertama kali tau tentang vape dari teman yang menggunakan vape. CY sejauh ini sudah jarang menggunakan rokok konvensional, rokok konvensional hanya digunakan pada saat setelah makan dan saat sedang jenuh, Menurut CY dampak dari rokok konvensional membuat kesehatan pernafasan terganggu dan dapat menyebabkan radang tenggorokan. Saat ini CY menggunakan vape sudah sekitar 3 tahun, karena vape merupakan media untuk beralih dari rokok konvensional ke vapor tanpa meninggalkan bau yang tidak sedap dan disamping itu faktor lifestyle dilingkungannya. Yang pertama kali dirasakan CY saat menggunakan vape yaitu batuk karena belum terbiasa dan yang membuat ketagihan karena berbagai macam varian rasa.

e. DAK

DAK adalah leader dari komunitas wooden vape sekaligus vaporista dari woodenvape, vaporista sama halnya dengan shopkeeper toko. DRI mengetahui tentang vape sejak 5 tahun yang lalu lebih tepatnya sejak pertengahan tahun 2012, DAK tau tentang vape dari internet, media social dan teman yang lebih dahulu menggunakan vape. DAK sudah berhenti menggunakan rokok konvensional sejak tahun 2014 yang dahulu adalah seorang perokok aktif, DRI berhenti merokok konvensional karena rokok konvensional berdampak langsung bagi kesehatan yang antara lain sesak nafas dan setiap pagi mengeluarkan dahak oleh karena itu beralih ke vape, selain itu vape lebih menyehatkan daripada rokok konvensional seperti contoh nafas menjadi ringan badan dan pakaian tidak bau seperti ketika merokok konvensional. DAK mulai aktif vaping sejak tahun 2013 awal akan tetapi pada waktu itu sempat berhenti untuk vaping beberapa bulan karena kesulitan mendapatkan device ketika rusak maupun liquid habis. DAK akhirnya menjadi vaping addict tahun 2014 hingga sekarang. Keuntungan vaping.

Menurut DAK berdampak baik seperti nafas menjadi ringan dan yang terpenting mendapatkan banyak teman serta tidak menyebabkan bau pakaian dan badan akibat rokok konvensional.

f. RAKM

RAKM adalah salah satu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga anggota komunitas woodenvape. RAKM mulai mengetahui tentang vapor sejak tahun 2015 dari social media instagram, adi dapat berhenti merokok konvensional setelah menggunakan vape karena rokok konvensional dirasa tidak enak lagi setelah menggunakan vape. Dampak yang dirasakan adi ketika merokok konvensional adalah cepat lelah ketika berolah raga akibat paru paru sering kemasukan asap rokok konvensional. Menurut RAKM vape itu enak karena memiliki berbagai macam rasa dan tidak berpengaruh saat ketika melakukan olahraga tidak seperti yang dirasakan waktu masih menggunakan rokok konvensional. RAKM aktif menggunakan vape kurang lebih sudah 2 tahun dan dampak yang dirasakan adi setelah menggunakan vape nafas terasa lebih ringan dan enak.

Informan yang di ambil yaitu pria yang berjumlah 6 orang dari komunitas wooden vape. Informan yang memiliki perbedaan latar belakang tentang vape. Semua informan yang diambil adalah informan yang berusia 18 tahun ke atas karena vape hanya boleh untuk orang yang berusia 18 tahun ke atas.

2. Persepsi Subscriber Terhadap Channel Youtube “Vaperstuff Indonesia”

a. Persepsi subscriber terhadap channel youtube Vaper Stuff Indonesia

Dalam media social youtube terdapat banyak sekali channel channel yang aktif sebagai youtuber vape, diantaranya adalah channel Vaperstuff Indonesia yang saat ini paling banyak subscriernya. Dan selain itu juga banyak viewernya. Berikut ini adalah persepsi dari subscriber channel youtube Vaparestuff Indonesia :

1. DA

Menurut DA tampilan dari channel youtube Vaperstuff Indonesia sangatlah menarik, karena disana bnyak terdapat video video introduce barang terbaru yang belum dimengerti.

Dalam channel youtube vaperstuff Indonesia banyak konten yang menarik seperti cara merevie dengan bercanda terus kadang ada give away dari channel vaperstuff, selain itu juga banyak barang baru yang belum dipasarkan ke seluruh Indonesia sudah di perkenalkan disana ,selain itu sebagai shopkeeper itu sangat membantu untuk pengetahuan apabila ada konsumen yang bertanya tentang device maupun liquid (wawancara 1 juni 2018)

Channel Vaperstuff Indonesia sangat membantu subscriber untuk menjadi referensi ketika terdapat konsumen yang bertanya tentang vaporizer.

2. TPH

Menurut TPH Channel youtube Vaperstuff Indonesia bagus dan jelas pada watu menerangkan berang yang di perkenalkanya dan mudah untuk dipahami.

Channel youtube Vaperstuff Indonesia sangat bagus dan jelas pada saat memperkenalkan device dan liquid terbaru sehingga mudah dipahami karena penjelasan sinkat dan detail detail produk dijabarkan semua dan membuat penonton akan merasa tersugesti untuk membeli apa yang di perkenalkan oleh channel Youtube Vaperstuff Indonesia. (wawancara 1 Juni 2018)

Vaperstuff Indonesia berpengaruh terhadap subscriber karena untuk referensi menentukan barang yang akan dibeli dan menjadi pertimbangan.

3. ICH

Untuk ICH sendiri Channel youtube Vaperstuff Indonesia agak sedikit kurang detail dan kurang gamblang dalam penyampaian pesan. seperti saat mereview suatu produk dengan durasi video yang kurang.

Channel youtube vaperstuff Indonesia sebenarnya bagus akan tetapi kurang detail dalam segi penyampaian pesan . dan ada bagusnya juga karena dapat memberikan acuan untuk membeli barang baru. (wawancara 2 februari 2018)

Channel youtube vaperstuff menurut subscriber kurang detail dalam penyampaian.

4. DAK

DAK menyebutkan bahwa chabnel youtube vaperstuff bagus dan dapat membantu untuk mengetahui produk ke konsumen

Untuk channel vaperstuff overall sangat bagus dan dia sangat singkat dan padat dalam menyampaikan pesan sehingga mudah dipahami dan dapat membantu untuk mengetahui produk yang belum dijual di pasaran tetapi sudah di perkenalkan oleh vaperstuff Indonesia seperti produk vp rda kluaran vaperstuff Indonesia sendiri(wawancara 5 juli 2018)

Sebagai seorang shopkeeper dan leader dari vape store channel vaperdtuff

Indonesia sangat membantu subscriber.

5. CY

Menurut CY channel youtube Vaperstuff Indonesia membantu dalam memilih dan membandingkan produk vape yang akan dibeli.

Channel youtube Vaperstuff Indonesia membantu untuk mengetahui dan membandingkan produk mana yang bagus untuk dibeli.(wawancara 3 Juli 2018)

Subcriber berpendapat bahwa untuk channel vaperstuff Indonesia bermanfaat untuk membandingkan sebuah produk vape

6. RAKM

Menurut RAKM channel vaperstuff durasi kurang panjang dan mungkin pengenalan produknya juga kurang detail.

Pengenalan produk dalam channel youtube vaperstuff Indonesia kurang panjang durasinya dan kurang detail dalam penyampaianya jadi masih agak ragu untuk membeli produk tersebut (wawancara 5 juli 2018)

Subscriber menyatakan Channel Youtube vaperstuff Indonesia kurang panjang durasinya dan kurang detail.

Tabel 3.1

Persepsi Subscriber Terhadap Channel Youtube Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	PERSEPSI TERHADAP CHANNEL
1	DA	Banyak konten yang menarik serta membantu.
2	TPH	Indonesia sangat bagus dan jelas mudah dipahami.
3	ICH	Bagus akan tetapi kurang detail dalam segi penyampaian pesan.
4	DAK	Sangat bagus dan dia sangat singkat dan padat dalam menyampaikan pesan sehingga mudah dipahami dan sangat membantu.
5	CY	Indonesia membantu untuk mengetahui dan membandingkan produk mana yang bagus untuk dibeli.
6	RAKM	Kurang panjang durasinya dan kurang detail dalam penyampaianya.

b. Persepsi terhadap pesan yang disampaikan vaperstuff Indonesia

Dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sendiri dalam penyampaiannya berbeda beda setiap episode dan mengandung pesan pesan yang di sampaikan terhadap subscriber sehingga dalam pembuatan konten setiap episodenya harus benar benar pesan dapat dengan mudah dipahami oleh subscriber.

1. DA

Menurut DA pesan yang disampaikan dalam vaperstuff Indonesia sangat bagus dan sangat jelas.

Pesan yang disampaikan dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sangat bagus dan dapat mempengaruhi setiap kali terdapat produk baru yang di perkenalkan (wawancara 1 juni 2018)

Pendapat subscriber terhadap pesan yang disampaikan dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sangat bagus dan mudah dipahami sehingga dapat mempengaruhi viewer yang menonton channel tersebut.

2. TPH

Menurut TPH pesan dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sangatlah mudah dipahami dan dicerna.

Penyampaian pesan dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sangat mudah dipahami (wawancara 1 Juni 2018)

Menurut subscriber pesan pesan dalam channel youtube Vaperstuff Indonesia sangat mudah dipahami.

3. ICH

Pesan Vaperstuff Indonesia menurut ICH bagus akan tetapi kurang detail dalam segi penyampaian pesan. (wawancara 2 februari 2018)

4. DAK

Menurut DAK pesan dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sangat mudah dipahami untuk bias membuat boring yang menontonnya tersugesti untuk membeli produk yang diperkenalkan oleh channel tersebut

Cara penyampin pesan channel vaperstuff Indonesia sangat bagus sekali dan dapat dengan mudah dipahami ,singkat jelas dan padat(wawancara 5 juli 2018)

Cara penyampaian pesan menurut subscriber sangat jelas dan mudah dipahami sehingga subscriber sendiri pada saat menonton akan sangat mudah sekali untuk menangkap pesan yang disampaikan channel Vaperstuff Indonesia.

5. CY

Menurut CY penyampaian pesan vaperstuff Indonesia dari segi pesan sangat bagus dan mudah dipahami

Channel itu menurut saya sangat bagus dalam menyampaikan pesan karena tidak bertele tele dan sesekali bercanda jadi pada saat menintin akan langsung menangkap momen dan pesan saat channel itu sedang mengintruduce sebuah produk (wawancara 6 juli 2018)

6. RAKM

Menurut RAKM pesan yang disampaikan oleh vaperstuff Indonesia kurang dapat mempengaruhi subscriber.

“Pesan yang disampaikan saya rasa belum dapat mempengaruhi subscriber untuk tersugesti karean kurang detai dan kurang panjang dari segi durasinya.” (wawancara 5 juli 2018)

Tabel 3.2
Persepsi Terhadap Pesan Yang Disampaikan Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	PERSEPSI TERHADAP PESAN
----	----------	-------------------------

1	DA	Sangat bagus dan sangat jelas.
2	TPH	Penyampaian pesan dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sangat mudah dipahami
3	ICH	Pesan Vaperstuff Indonesia Menurut SHAN bagus akan tetapi kurang detail dalam segi penyampaian pesan.
4	DAK	Indonesia sangat bagus sekali dan dapat dengan mudah dipahami ,singkat jelas dan padat
5	CY	Sangat bagus dan mudah dipahami.
6	RAKM	Kurang dapat mempengaruhi subscriber.

c. Persepsi terhadap kualitas gambar

1. DA

Menurut DA kualitas gambar didalam channel youtube vaperstuff Indonesia pada episode awal masih kurang bagus, pembuatan video masih dengan menggunakan kamera yang belum bagus.

“kualitas gambar saat itu masih kurang bagus karena masih memakai kamera handphone“

DA beranggapan bahwa pada saat itu kamera yang digunakan masih belum sebagus saat ini. (wawancara 1 juni 2018)

2. TPH

Menurut TPH kualitas gambar didalam channel youtube vaperstuff Indonesia sudah sangat bagus, hanya saja background mungkin kurang menarik.

“kualitas gambar sangat bagus akan tetapi background dalam channel youtube masih kurang bervariasi“(wawancara 1 juni 2018)

3. ICH

Menurut ICH terkait dengan kualitas gambar dari video vaperstuff Indonesia sudah bagus ,karena dibantu dengan kamera yang bagus dan proses editing yang bagus sehingga tidak perlu lagi dirubah rubah. “ kualitas gambar pada channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus karena sudah melalui editing dan resolusi kamera yang bagus” (wawancara 2 februari 2018)

4. DAK

Menurut DAK gambar dari video youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus karena sudah di support kamera yang sangat bagus.

5. CY

Menurut CY kualitas gambar dalam video vaperstuff Indonesia sudah bagus ,akan tetapi dari segi background masih kurang (wawancara 6 juli 2018)

6. RAKM

Menurut adi kualitas video sangat bagus karena sudah disupport kamera yang bagus(wawancara 5 juli 2018)

Tabel 3.3
Tabel Persepsi Terhadap Gambar

NO	INFORMAN	PERSEPSI TERHADAP GAMBAR
1	DA	Kualitas gambar saat itu masih kurang bagus karena masih memakai kamera handphone.

2	TPH	Sudah sangat bagus, hanya saja background mungkin kurang menarik.
3	ICH	Sudah bagus karena dibantu dengan kamera yang bagus.
4	DAK	Bagus karena sudah di support kamera yang sangat bagus.
5	CY	Sudah bagus akan tetapi dari segi background masih kurang.
6	RAKM	Sangat bagus.

d. Persepsi Terhadap Kualitas Audio

1. DA

Menurut DA kualitas audio dalam video youtube vaperstuff Indonesia masih biasa saja ,tetapi untuk sekarang sudah bagus (wawancara 3 juni 2018)

2. TPH

Menurut TPH dalam video vaperstuff Indonesia kualitas videonya sangat jernih dan bagus karena telah dibantu dengan microphone sehingga suara lebih jelas (wawancara 1 juni 2018)

3. ICH

Menurut ICH kualitas audio dalam channel youtube vaperstuf Indonesia sudah bagus.

akan tetapi masih kurang ditambahin backsound yang sedikit agar video tersebut lebih menarik (wawancara 3 februari 2018)

4. DAK

DAK berpendapat bahwa audio dalam channel tersbeut sudah bagus ,”saya rasa audionya sudah cukup jernih dan bagus dan sudah memakai microphone sehingga suara suara dari luar tidak masuk ke dalam audio (wawancara 5 juli 2018)

5. CY

Menurut CY audio channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus apalagi dengan ditambahin suara yang unik dari pemilik akun tersebut. (wawancara 6 juli 2018)

6. RAKM

Menurut RAKM audio didalam channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus (wawancara 5 juli 2018)

Tabel 3.4
Tabel Persepsi Terhadap Audio

NO	INFORMAN	PERSEPSI TERHADAP AUDIO
1	DA	Masih biasa saja.
2	TPH	Kualitas videonya sangat jernih dan bagus.
3	ICH	Kualitas audio dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus.
4	DAK	Audio dalam channel tersebut sudah bagus.

5	CY	Audio channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus apalagi dengan ditambahin suara yang unik.
6	RAKM	Audio didalam channe youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus.

e. Keunikan channel Youtube Vaperstuff Indonesia

1. DA

Keunikan dari channel youtube vaperstuff Indonesia dari segi suaranya dirubah menjadi anak kecil padahal disitu adalah orang dewasa. (wawancara 3 juni 2018)

2. TPH

Menurut TPH keunikan dari channel tersebut yaitu berganti ganti tema sesuai dengan apa yang di introduce kan. (wawancara 1 juni 2018)

“menurut saya hal yang paling unik adalah dia mengintroduce dengan kostum sesuai dengan produk apa yang akan di introduce”

3. ICH

Menurut ICH keunikan channel youtube vaperstuff Indonesia adalah dari segi suara tokoh introducer vaperstuff Indonesia. (wawancara 3 februari 2018)

4. DAK

DAK berpendapat bahwa keunikan channel tersebut ada pada tokoh pembawa acaranya atau yang punya channel karena saat mereviw diselipkan bercanda jadi penonton akan lebih betah dalam menonton review dari channel tersebut (wawancara 5 juli 2018)

5. CY

Menurut Y keunikan channel tersebut terletak pada suara dari pemilik channel tersebut karena suara menjadi kecil (wawancara 6 juli 2018)

6. RAKM

Keunikan channel youtube vaperstuff Indonesia menurut RAKM adalah dari segi audionya karena menggunakan dubbing seperti anak kecil padahal disitu adalah orang dewasa. (wawancara 5 juli 2018)

Tabel 3.5
Tabel Keunikan Channel Youtube Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	KEUNIKAN
1	DA	Dari segi suaranya dirubah menjadi anak kecil padahal disitu adalah orang dewasa.
2	TPH	Channel tersebut yaitu berganti ganti tema sesuai dengan apa yang di introduce kan.
3	ICH	Segi suara tokoh introducer vaperstuff Indonesia.
4	DAK	Keunikan channel tersebut ada pada tokoh pembawa acaranya atau yang punya channel karena saat mereviw diselipkan candaan.
5	CY	Pada suara dari pemilik channel tersebut karena suara menjadi kecil.
6	RAKM	Dari segi audionya karena menggunakan

		dubbing seperti anak kecil.
--	--	-----------------------------

f. Episode yang disukai dari review device atau liquid dalam channel Youtube vaperstuff Indonesia

1. DA

Menurut DA hal yang disukai saat vaperstuff Indonesia sedang mereview liquid sumo. (wawancara 3 juni 2018)

“suka dengan pada saat mereview liquid sumo karena vaperstuff sendiri berdandan ala atlit sumo dari Negara jepang”

DA menyukai episode tersebut karena menurut DA episode itu sangat unik. (wawancara 3 juni 2018)

2. TPH

Menurut TPH yang paling disukai yaitu saat melakukan review device lost vape karena berada dikamar introducer itu sendiri dengan background device vape yang sangat banyak. (wawancara 1 juni 2018)

3. ICH

Menurut ICH yang paling disukai yaitu saat mengintroduce liquid yakult mango dari vapezoo.

“yang disukai dari episode itu karena pada saat introduce liquid tersebut bersama si pembuat liquid itu sendiri sehingga detail detailnya lebih dapat” (wawancara 6 juli 2018)

ICH suka dari episode tersebut karena bersama sang pembuat liquid itu sendiri.

4. DAK

Menurut DAK episode yang paling disukai yaitu saat mengontroduce device hexom.

“ yang paling saya sukai sat mengintroduce dari device hexom Karen mengajak orang lain yang lebih paham dan tergabung dalam komunitas hexom sendiri” (wawancara 5 juli 2018)

5. CY

Yang paling disukai oleh CY yaitu episode nicotin challenge bersama reviewer fariio karena kolaborasi yang sangat lucu dari dua channel yang berbeda. (wawancara 6 juli 2018)

6. RAKM

Menurut RAKM episode yang paling disukai yaitu saat episode mereview device smoant S8.

“ sangat suka dengan episode saat mereview device smoant S8 karena dia berkolaborasi bersama pemilik vape store” (wawancara 5 juli 2018)

Tabel 3.6
Episode Yang Disukai Subscriber

NO	INFORMAN	YANG DISUKAI
1	DA	Yang disukai saat vaperstuff Indonesia sedang mereview liquid sumo.
2	TPH	Disukai yaitu saat melakukan review device lost vape karena berada

		dikamar introducer.
3	ICH	Disukai yaitu saat mengintroduce liquid yakult mango dari vapezoo.
4	DAK	Yaitu saat mengontroduce device hexom.
5	CY	Episode nicotin challeng bersama reviewer fariio.
6	RAKM	Disukai yaitu saat episode mereview device smoant S8.

g. Pendapat Informan Tentang Cara Review Vaperstuff Indonesia

1. DA

DA berpendapat bahawa cara review vaperstuff sudah bagus akan tetapi durasinya sangat pendek.

“cara review vaperstuff Indonesia sangat bagus akan tetapi durasi videonya sangat pendek,mungkin akan lebih bagus jika durasi video ditambah sehingga detail detail yang direview akan” (wawancara 3 juni 2018)

DA menginginkan durasi yang panjang sehingga akan lebih jelas dan details saat meng introduce suatu produk.

2. TPH

Menurut pendapat TPH cara mereview produk sudah jelas dan padat karena vaperstuff Indonesia merupakan introducer.

“vaperstuff Indonesia merupakan introducer sehingga durasi hanya pendek tidak hanya itu walaupun dengan durasi pendek tetapi sangat singkat padat dan jelas.” (wawancara 6 juni 2018)

3. ICH

Pendapat ICH yaitu cara mereview vaperstuf sudah bagus dan banyak mengundang viewer yang banyak karena keunikanya.

“vapestuff Indonesia sudah bagus dalam cara mereview suatu produk Nampak unik dan jelas “(wawancara 6 juli 2018)

ICH berpendapat vapestuf sudah bagus dan jelas.

4. DAK

Menurut pendapat DAK cara mereview vaperstuff Indonesia sudah bagus, singkat dan padat.

“tidak perlu panjang lebar dalam menjelaskan sesuatu yang penting sudah jelas dan intinya saja itu dalam cara review vaperstuff indonesia” (wawancara 5 juli 2018)

5. CY

Menurut CY cara review vaperstuf Indonesia kurang durasi karena semua detailnya kurang dan dirasa membuat audiens bingung dengan apa yang dijelaskan. (wawancara 6 juli 2018)

6. RAKM

Menurut RAKM cara mereview vaperstuff Indonesia sudah jelas singkat dan padat. (wawancara 5 juli 2018)

Tabel 3.7
Pendapat Informan Tentang Cara Review Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	PENDAPAT CARA MERIVIEW
1	DA	Bahwa cara review vaperstuff sudah bagus akan tetapi durasinya sangat pendek.
2	TPH	Cara mereview produk sudah jelas dan padat.
3	ICH	Cara mereview vaperstuf sudah bagus.
4	DAK	Cara mereview vaperstuff Indonesia sudah bagus, singkat dan padat.
5	CY	Kurang durasi karena semua detailnya kurang.
6	RAKM	Vaperstuff Indonesia sudah jelas singkat dan padat.

h. Keunikan dan Daya Tarik

i Channel Youtube Vaperstuff Indonesia dari Channel yang lain

1. DA

Menurut DA keunikan channel youtube vaperstuff indonesia dari channel yang lain adalah dari segi audionya menggunakan efek suara yang bukan aslinya.

“efek suara yang digunakan oleh vaperstuff Indonesia menjadikan keunikan sendiri dari channel itu sehingga mudah dihafal orang dan mudah dipahami orang dalam menyampaikan sesuatu kepada viewer “(wawancara 3 juli 2018)

2. TPH

Menurut TPH yang menjadikan channel vaperstuff Indonesia unik dari channel yang yang lain yaitu cara penyampaian konten yang sederhana namun jelas dan mudah dipahami oleh audiens. (wawancara 1 juli 2018)

3. ICH

ICH berpendapat keunikan yang dimiliki channel youtube vaperstuff Indonesia dari channel youtube lainnya adalah dari audio dan tema menurut apa yang akan di review atau tergantung dari produk yang akan di review.

“vaperstuff Indonesia menggunakan tema dari produk apa yang akan direview sehingga hal tersebut yang menjadikan channel vaperstuff indonesia menjadi banyak subscribarnya dan lebih unik” (wawancara 6 juli 2018)

ICH berpendapat keunikalah yang menjadikan channel tersebut tetap hidup dan banyak subscribarnya daripada yang lain.

4. DAK

Menurut DAK hal yang menjadikan channel youtube vaperstuff Indonesia lain daripada yang lain adalah dari segi audio dan kualitas gambar yang sangat bagus meskipun dengan tema yang berbeda. (wawancara 5 juli 2018)

5. CY

Menurut CY yang menjadikan channel vaperstuff Indonesia menjadi unik daripada channel yang lain adalah tema yang berbeda beda dan beckground saat mengintroduce suatu produk sehingga tidak menjadikan channel tersebut tersa membosankan.(wawancara 6 juli 2018)

6. RAKM

Menurut RAKM yang menjadikan channel itu unik daripada yang lain karena pemilik channel tersebut adalah orang Surabaya atau orang Jawa.

”yang menjadikan channel vaperstuff Indonesia lebih unik daripada yang lain krena menggunakan bahasa Indonesia di campur dengan bahasa Jawa.”
(wawancara 5 Juli 2018)

Tabel 3.8
Keunikan Dari Channel Youtube Vaperstuff Indonesia dari Channel yang lain

NO	INFORMAN	KEUNIKAN CHANNEL VAPERSTUFF
1	DA	Keunikan channel youtube vaperstuff Indonesia dari channel yang lain adalah dari segi audionya menggunakan efek suara.
2	TPH	Cara penyampaian konten yang sederhana namun jelas dan mudah dipahami.
3	ICH	Audio dan tema menurut apa yang akan direview.
4	DAK	Audio dan kualitas gambar yang sangat bagus.
5	CY	Channel vaperstuff Indonesia menjadi unik daripada channel yang lain adalah tema yang berbeda beda dan background.
6	RAKM	Karena pemilik channel tersebut adalah orang Surabaya atau orang Jawa.

i. Yang disukai oleh subscriber dari seorang vaperstuff Indonesia (bahasa dan gimmick)

1. DA

Yang disukai oleh DA dari seorang vaperstuff Indonesia dari segi bahasanya.

“vaperstuff Indonesia merupakan orang Surabaya, saat dia mereview terkadang memakai bahasa jawa dan bahasa Surabaya” (wawancara 3 juli 2018)

DA berpendapat bahwa itu sangat menambah keunikan dari vaperstuff Indonesia.

2. TPH

Menurut TPH yang disukai oleh TPH dari seorang vaperstuff Indonesia adalah gimmick yang unik dan bahasa yang unik yang orang lain tidak tahu.

“vaperstuff Indonesia terkadang menggunakan bahasa yang unik yang dibuatnya sendiri untuk menerangkan sesuatu sehingga mudah dihafal dan menjadikan channel vaperstuff Indonesia tidak monoton”

3. ICH

Yang disukai ICH dari channel youtube vaperstuff Indonesia yaitu dari segi bahasa pada saat mengintroduce yang sedikit medok karena dia adalah orang jawa. (wawancara 6 juli 2018)

4. DAK

Menurut DAK yang membuat DAK suka dengan channel youtube vaperstuff Indonesia karena bahasa untuk menerangkan suatu produk yang ringan tidak berat sehingga mudah diterima subscriber maupun penonton lainnya.

5. CY

CY menyukai seorang vaperstuff Indonesia karena gimmick yang lucu dan menggunakan gimmick yang diciptakannya sendiri.

“vaperstuf Indonesia menggunakan gimmick yang lucu pada saat menerangkan suatu produk sehingga tidak membosankan audiens nya” (wawancara 6 juli 2018)

6. RAKM

Menurut RAKM yang disukai dari vaperstuff Indonesia karena kontennya sangat bagus, menarik dan terdapat keunikan tersendiri.

“yang saya sukai dari vaperstuff Indonesia yaitu kontennya sangat bagus dari tata cara menyampaikan pesan terhadap audiens hingga kualitas audio visualnya sangat bagus” (wawancara 5 juli 2018)

Tabel 3.9

Faktor yang disukai oleh subscriber dari channel vaperstuff indonesia

NO	INFORMAN	YANG DISUKAI OLEH SUBSCRIBER
1	DA	Dari segi bahasanya.
2	TPH	Gimmick yang unik dan bahasa yang unik.
3	ICH	Dari segi bahasa.
4	DAK	Karena bahasa untuk menerangkan suatu produk yang ringan.
5	CY	Gimmick yang lucu dan menggunakan gimmick yang diciptakannya sendiri.
6	RAKM	Yang disukai dari vapestuff Indonesia karena kontennya sangat bagus, menarik dan terdapat keunikan tersendiri.

j. Tema apa yang paling disukai selama episode introduce vaperstuff Indonesia

1. DA

DA menyukai tema pada saat mereview liquid rasa mochi yang bernama sumo.

“vaperstuff Indonesia menggunakan kostum ala sumo saat mereview liquid sehingga menjadi lucu dan unik” (wawancara 3 juli 2018)

Menurut DA keunikan channel vaperstuff Indonesia karena tema yang menarik.

2. TPH

Menurut TPH tema yang paling disukai selama episode vaperstuff Indonesia saat berkolaborasi dengan Fatrio.

“ saya menyukai saat berkolaborasi dengan youtuber vape bernama Fatrio dengan tajuk nicotine challenge ,selain lucu episode tersebut juga megedukasi vaper tentang pebggunakan nikotin yang baik”

TPH menyukai episode tersebut karena mengandung edukasi dan sangat bagus.

3. ICH

Episode yang disukai oleh ICH yaitu episode pada saat nge vlog di vaperfair Jakarta. Dengan begitu subscriber akan mengetahui apa saja yang dilakukan vaperstuff Indonesia ketika berada dalam event vaper fair. (wawancara 6 juli 2018)

4. DAK

Yang disukai oleh DAK dari channel youtube vaperstuff Indonesia adalah ketika sedang mengintroduce liquid dari Indonesian juice.

“saya suka dengan episode saat sedang mengintroduce produk baru dari indonesia juice karena membantu mngetahui apa saja yang baru dari indonesian juice”

5. CY

CY menyukai episode introduce liquid salt nic dari indonesian dream juice karena sangat bagus dalam menyampaikan reviewnya terdapat drama.

“introduce liquid dari Indonesia dream juice sangat bagus Karen menggunakan animasi yang bagus dan seperti drama terdapat alur cerita pada opening episode tersebut” (wawancara 6 juli 2018)

CY menyukai karena terdapat cerita untuk mengenalkan suatu produk agar menarik untuk ditonton.

6. RAKM

Menurut RAKM yang paling disukai dari vaperstuff indonesia pada saat berkolaborasi dengan para youtuber vape yang lain karena menjadi sangat ramai dan bagus untuk ditonton.

“hal yang paling saya sukai saat vaperstuff Indonesia berkolaborasi dengan beberapa youtuber vape ternama di Indonesia” (wawancara 5 juli 2018)

Menurut RAKM kolaborasi antar youtuber vape sangat bagus karena akan lebih menambah keseruan dalam mereview produk tertentu.

Tabel 3.10
Tema Video Yang Paling Disukai Dari Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	HAL YANG PALING DISUKAI
1	DA	Menyukai tema pada saat mereview liquid rasa mochi yang bernama sumo.
2	TPH	Tema yang paling disukai selama episode vaperstuff Indonesia saat berkolaborasi dengan Fatrio.
3	ICH	Episode yang disukai oleh SHAN yaitu episode pada saat nge vlog di vapefair Jakarta.
4	DAK	Yang disukai DRI dari channel youtube vapestuff Indonesia adalah ketika sedang mengintroduce liquid dari Indonesian juice.

5	CY	Menyukai episode introduce liquid salt nic dari indonesian dream juice karena sangat bagus.
6	RAKM	Kolaborasi antar youtuber vape sangat bagus karena akan menambah keseruan dalam mereview produk tertentu.

B. Pembahasan

1. Persepsi subscriber terhadap pesan yang disampaikan oleh channel youtube vaperstuff Indonesia

Pada tahap ini peneliti akan memaparkan sajian data yang diperoleh dari peneliti berdasarkan teori persepsi. Dan dari sajian data yang peneliti peroleh dapat dilihat berbagai persepsi subscriber dari channel youtube vaperstuff Indonesia. Selain itu peneliti juga menampilkan dari persepsi subscriber terhadap channel youtube Vaperstuff Indonesia meliputi keunikan dari channel tersebut, kualitas gambar, kualitas audio dan hal yang banyak disukai oleh subscriber.

Persepsi adalah suatu pengalaman tentang obyek, peristiwa dan atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan dari channel youtube Vaperstuff Indonesia. Persepsi setiap individu dapat berbeda walaupun yang diamati benar-benar sama (Rakhmat, 2011) bahwa persepsi merupakan pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dalam pengertian tersebut bisa disimpulkan bahwa persepsi informan terhadap suatu pesan berdasarkan apa

yang sedang mereka lihat atau berdasarkan apa yang mereka ikuti baik yang sudah lama mengikuti youtube maupun yang baru saja mengikuti youtube.

Beberapa pengertian di atas dapat dijelaskan bahwa persepsi adalah suatu kemampuan yang cakap untuk melihat dan memahami kemudian menafsirkan suatu stimulan sehingga menghasilkan penafsiran yang berarti. Persepsi juga merupakan sebuah proses menyimpulkan informasi melalui suatu obyek dan berbagai peristiwa.

Dalil persepsi pertama mengatakan bahwa persepsi bersifat selektif secara fungsional. Berdasarkan dalil ini berarti objek-objek yang mendapatkan tekanan dalam persepsi kita biasanya objek-objek yang memenuhi tujuan individu yang melakukan persepsi. Mereka memberikan contoh pengaruh kebutuhan, kesiapan mental, suasana emosional, dan latar belakang budaya terhadap persepsi.

Berdasarkan dalil persepsi pertama memberikan persepsi terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia. yaitu DAK pengguna yang sudah menggunakan vape dari tahun 2012 atau bahkan sudah lama mengikuti channel youtube vaperstuff indonesia. Menurut DAK channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus dari segi kualitas gambar dan audio karena dia mengikuti channel tersebut sehingga tau perkembangannya sehingga DAK berasumsi bahwa channel tersebut sudah layak untuk mendapatkan subscriber yang banyak berbeda dengan ICH yang berpendapat bahwa channel vaperstuff Indonesia durasinya sangat pendek sehingga bagi ICH sangat kurang jelas dan detail dalam mereview suatu produk.berdasarkan asumsi berdasarakan masa lalu DAK lebih menyukai karena mengikuti perkembangan dari

channel vaperstuff Indonesia sehingga seperti pernyataan (Rahmad,2011) Persepsi setiap individu dapat berbeda walaupun yang diamati benar-benar sama .

Latar budaya juga mempengaruhi persepsi sama sama pengguna vape dan subscriber channel youtube vaperstuff Indonesia TPH salah satu informan yang mengatakan channel youtube vapestuf memberikan pengaruh positif terhadap apa yang dirasakan TPH karena sering menggunakan channel youtube vapesrtuff Indonesia sebagai referensi dalam membeli ataupun mencari produk vape dan memakai bahasa jawa yang disisipkan sehingga cara mereview vaperstuff Indonesia lebih dapat di mengerti.

Dalil persepsi kedua yaitu bahwa medan perseptual dan kognitif selalu diorganisasikan dan selalu diberi arti. Dalil ini berarti mengorganisasikan stimuli yang kita terima tidak lengkap, tetapi kita ingin mengisinya dengan interpretasi yang konsisten dengan rangkaian stimuli yang kita persepsi. Seperti halnya pada informan RAKM, menurut adi channel youtube vaperstuff Indonesia durasinya kurang panjang dan kurang detail akan tetapi dari segi kualitas gambar maupun audio sudah bagus dan visual sudah sangat bagus.karena sudah menggunakan kamera yang mumpuni dalam membuat video.

Dalil persepsi ketiga mengatakan bahwa sifat-sifat perseptual dan kognitif dari substruktur ditentukan pada umumnya oleh sifat-sifat struktur secara keseluruhan. Dalil ini berarti jika individu dianggap sebagai anggota kelompok, semua sifat individu yang berkaitan dengan sifat kelompok akan dipengaruhi oleh keanggotaan kelompoknya, dengan efek yang berupa asimilasi atau kontras.

Berdasarkan penjelasan diatas bisa diartikan dengan persepsi semua informan ada kesamaan terhadap Channel youtube vaperstuff indonesia secara keseluruhan. Jika semua informan dianggap dalam satu kelompok dan persepsi mereka juga akan dipengaruhi oleh sifat kelompoknya. Asimilasi adalah salah satu efek yang disebabkan dalil persepsi yang ketiga. Hal ini berkaitan dengan pernyataan (Mulyana, 2007:222) bahwa organisasi sosial yang kita masuki dapat mempengaruhi kita dalam mempersepsi dunia dan kehidupan ini, yang pada gilirannya mempengaruhi perilaku kita. Dalam merespon segala sesuatu di dalam kelompok dapat memberikan arah ke suatu tingkah laku individu lain.

a. TPH

1. Asumsi berdasarkan pengalaman masa lalu

Responden guh mengatakan bahwa channel youtube Vaperstuff Indonesia memiliki kualitas yang baik,hal ini dapat dinilai dari keterlibatan TPH mengikuti channel Yuotube Vaperstuff Indonesia.

2. Harapan Budaya

TPH menilai kualitas audio dari channel youtube Vaperstuff Indonesia sangat baik,karena sebagai pengguna vape referensi berkualitas dari channel Youtube Vaperstuff Indonesia.

3. Motivasi

Motivasi TPH menjadi subscriber Vaperstuff Indonesia referensi kegemaran dan harapan untuk rekomendasi.

4. Suasana Hati

TPH pada saat interview dalam suasana hati yang baik, peneliti dan responden melakukannya dengan akrab dan bercanda ,sehingga umpan balik yang di dapat juga baik.

5. Sikap

Karena TPH menonton channel favorit yang menjadi rujukan,maka sikap yang di tunjukan rsponden cenderung positif atas channel tersebut.

b. DA

1. Asumsi berdasarkan pengalaman masa lalu

Responden DA mengatakan channel youtube vapestuff Indonesia bagus dari segin kualitas gambar maupun penyampaian pesan sehingga mudah untuk dipahami, karena responden DA adalah seorang shopkeeper toko vape untuk referensi jika ada konsumen yang bertanya

2. Harapan Budaya

Responden DA menilai durasi video dari channel youtube vaperstuff kurang panjang sehingga detail detail produk yang diintroduce kan masih kurang, karena responden menginginkan durasi yang panjang dari channel vaperstuff Indonesia sehingga kan lebih mengerti.

3. Motivasi

Motivasi DA mengikuti channel youtube tersebut karena hobi dan untuk referensi produk

4. Suasana Hati

DA pada saat interview dalam suasana hati yang baik, peneliti dan responden melakukannya dengan akrab dan bercanda sehingga umpan balik yang di dapat juga baik.

5. Sikap

DA mengikuti channel youtube Vaperstuff Indonesia untuk referensi membeli produk maka sikap yang ditunjukkan did positif dan baik.

c. ICH

1. Asumsi berdasarkan pengalaman masa lalu

Responden ICH mengatakan bahwa cahannel vaperstuff Indonesia memiliki keunikan tersendiri.seperti suara yang dikasih efek,karena itu ICH lebih banyak menonton channel tersebut dan tidak monoton dalam membuat konten yang mudah diterima responden.

2. Harapan Budaya

Menurut Responden ICH kualitas audio dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus, akan tetapi masih kurang ditambahin backsound yang sedikit agar video tersebut lebih menarik. Harapan responden agar video dalam channel tersebut tidak sepi dan terlihat kosong agar video tersebut ditambah backsound.

3. `Motivasi

Agar ICH lebih dulu megenal produk dan untuk rekomendasi sebelum membeli atau menggunakan suatu produk vape.

4. Suasana Hati

ICH pada saat interview dalam suasana hati yang baik, peneliti dan responden melakukannya dengan akrab dan bercanda ,sehingga umpan balik yang di dapat juga baik.

5. Sikap

Karena untuk referensi produk makan sikap yang ditunjukan ICH yaitu sikap positif dan menerima adanya channel vaperstuff Indonesia.

d. CY

1. Asumsi berdasarkan pengalaman masa lalu

Responden CY mengatakan channel youtube Vaperstuff Indonesia membantu dalam memilih dan membandingkan produk vape yang akan dibeli.

2. Harapan Budaya

CY menilai kualitas audio dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sudah baik,akan tetapi dari segi background masih kurang. .

3. Motivasi

Motivasi CY subscribe channel youtube vaperstuff Indonesia untuk referensi jikan akan membeli liquid maupun devive vape.

4. Suasana Hati

CY pada saat interview dalam suasana hati yang baik, peneliti dan responden melakukannya dengan akrab dan bercanda sehingga umpan balik yang di dapat juga baik.

5. Sikap

Sikap yang ditunjukkan CY yaitu sangat senang dan menyambut baik channel youtube vaperstuff Indonesia sehingga akan tercipta suasana yang baik dan positif terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia

e. DAK

1. Asumsi berdasarkan pengalaman masa lalu

Responden DAK mengatakan channel vaperstuff Indonesia sangat bagus, karena dapat dilihat dari aktivitas DAK mengikuti channel youtube vaperstuff Indonesia.

2. Harapan Budaya

Tata cara mereview di channel youtube vaperstuff Indonesia sudah sangat singkat padat dan jelas ,hal ini yang membuat channel tersebut baik danb mudah dipahami.

3. Motivasi

Motivasi DAK mengikuti cghannel youtube vaperstruff Indonesia yaitu karena tuntutan untuk mengetahui dan referensi produk karena DAK bekerja di bidang vape.

4. Suasana Hati

DAK pada saat interview dalam suasana hati yang baik, peneliti dan responden melakukannya dengan akrab dan bercanda sehingga umpan balik yang di dapat juga baik.

5. Sikap

Sikap yang ditunjukkan DAK baik terhadap channel tersebut sehingga tercipta kondisi yang positif.

f. RAKM

1. Asumsi Berdasarkan Pengalaman Masa Lalu

Responden RAKM subscribe tetapi jarang mengikuti channel youtube vaperstuff Indonesia, karena durasi pendek sehingga ragu untuk menjadi referensi.

2. Harapan Budaya

Dari segi kualitas gambar sudah bagus hanya durasi kurang panjang dan review kurang detail sehingga harus lebih diperhatikan detail produknya.

3. Motivasi

Motivasi RAKM mengikuti channel youtube vaperstuff Indonesia karena untuk mencari referensi dan perbandingan jika ingin membeli vape.

4. Suasana Hati

RAKM pada saat interview dalam suasana hati yang baik, peneliti dan responden melakukannya dengan akrab dan bercanda, sehingga umpan balik yang di dapat juga baik.

Tabel 3.11

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Informan

Informan	Latar belakang budaya	Pengalaman masa lalu	Motivasi	Suasana hati	sikap
TPH				✓	
DA	✓				
ICH		✓		✓	
CY		✓		✓	
DAK		✓		✓	
RAKM	✓			✓	

Persepsi para informan adalah cara berpikir seseorang terhadap apa yang diamati dan Persepsi adalah suatu pengalaman tentang obyek, peristiwa dan atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi setiap individu dapat berbeda walaupun yang diamati benar-benar sama (Rakhmat, 2011).

Dari beberapa pengertian di atas dapat dijelaskan bahwa persepsi adalah suatu kemampuan yang cakap untuk melihat dan memahami kemudian menafsirkan suatu stimulan sehingga menghasilkan penafsiran yang berarti. Persepsi juga merupakan sebuah proses menyimpulkan informasi melalui suatu obyek dan berbagai peristiwa. Seperti Informan TPH terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia TPH tselalu

menonton dan mengikuti channel youtube vaperstuff Indonesia untuk mencari referensi dalam menentukan barang yang akan dibelinya, guh mengikuti channel tersebut sebagai subscriber dan menontonya tiap ada video baru. Berdasarkan penjelasan diatas bahwa TPH sangat aktif mengikuti channel youtube vaperstruff Indonesia. Persepsi TPH terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia sangat bagus karena TPH memiliki tanggapan yang positif.

Berdasarkan sajian data yang sudah diperoleh, mayoritas informan yang memberikan tanggapan dan harapan lebih dalam upaya untuk memperpanjang durasi dari channel youtube vapwesruff indonesia. Persepsi dari informan terhadap Channel youtube Vaperstuff Indonesia cukup bagus dan tidak menjadi masalah, Harapan ini berkaitan dengan kegunaan utama media sosial ini sendiri yaitu agar terjadinya interaksi yang baik antara penyiar dan penonton. Stotland dan Gottschalk (dalam J.Lopez, 2009:487) masing-masing mendeskripsikan harapan sebagai keinginan untuk mencapai tujuan, menekankan hal penting dan kemungkinan dalam mencapai tujuan. Pernyataan ini sangat berkaitan dengan harapan dari informan DA yang mengatakan bahwa jika durasi video dari channel youtube vaperstuff Indonesia diperpanjang maka akan lebih jelas dan detail sehingga para subscriber lebih paham dan mendalami lagi.