

BAB II

Deskripsi Channel Youtube “Vaperstuff Indonesia” dan Subscriber

A. Media Sosial Youtube

YouTube merupakan salah satu media sosial yang cukup populer dan digandrungi masyarakat. Media satu ini memungkinkan penggunanya untuk mengakses video maupun membaginya pada orang lain. Hal inilah yang membuatnya begitu populer sebab YouTube bisa melayani pengguna dengan berbagai kepentingan dan keperluan yang berbeda. Ada yang mengaksesnya untuk mendapat informasi seputar bisnis, hiburan, hobi, gaya hidup dan lain-lain. Ada pula yang bahkan menjadikannya sebagai salah satu pendukung inti dari profesi yang dijalani. Dengan posisi dan fungsi yang demikian, YouTube menawarkan banyak manfaat dan kemudahan bagi para pengguna dari segmentasi yang berbeda-beda. YouTube didirikan pada Februari 2005 oleh tiga mantan pekerja PayPal, yakni Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Saat itu, nama domain YouTube baru diaktifkan sedangkan ketiga pendirinya menyiapkan launching pertama laman tersebut dengan sedemikian rupa. Tiga bulan kemudian, yakni pada Mei 2005 preview YouTube diluncurkan dan bisa diakses khalayak umum kemudian disusul peluncuran resminya enam bulan kemudian sekitar November pada tahun yang sama.

Saat itu, YouTube mendapat suntikan investasi dari beberapa pebisnis papan atas sehingga perkembangannya tidak membutuhkan waktu lama. Tahun selanjutnya yaitu tahun 2006 YouTube mulai menempati urutan teratas dalam kategori situs paling populer versi beberapa lembaga polling. Tidak mengherankan jika pada akhir 2006, kemudian Google membeli YouTube seharga 1,65 milyar USD dan disebut-sebut sebagai akuisisi

terbesar yang pernah dilakukan Google. Hingga saat ini YouTube masih beroperasi dan melayani jutaan pelanggan tiap harinya. Popularitasnya tetap diakui sebab Youtube cukup *friendly* bagi pengguna sehingga tidak menyulitkan pengguna amatir untuk menikmati dan memaksimalkan fitur-fitur yang ditawarkan dengan slogan *broadcast yourself*.

Pada saat ini YouTube sangat efektif digunakan pelaku bisnis vape untuk memasarkan produk mereka yang akan di jual karena dengan YouTube dapat memuat konten-konten yang lebih luas jangkauannya dan tidak hanya visual tetapi juga dapat menampilkan secara keseluruhan audio visualnya dapat menciptakan ketertarikan emosional yang lebih baik dibandingkan gambar dan teks. Dengan menciptakan rasa ketertarikan apalagi sekarang banyak sekali youtuber-youtuber di Indonesia salah satunya dari kalangan pengguna vape, karena YouTube dianggap memiliki jangkauan yang luas karena orang dapat mengakses YouTube kapanpun yang dia inginkan setiap harinya melalui ponsel. Saat ini berbagai smartphone telah mempermudah pengguna untuk mengakses YouTube. Dimanapun mereka berada dan kapanpun waktu yang mereka miliki, mereka bisa dengan mudah mengakses YouTube.

Kemudahan ini menjadikan youtube sebagai media sosial yang tepat untuk melakukan promosi. Setelah melihat video produk di YouTube, biasanya calon pembeli akan mencari tahu informasi produk secara lengkap melalui website, fanpage, atau akun twitter milik brand tersebut. YouTube menjadi jalan pintas menuju media sosial lain. Selain itu YouTube juga memberikan fasilitas beriklan dengan teknik pay-per-click yang lebih murah dibandingkan Facebook, Google atau Bing. Mereka bisa memilih kapan video iklannya ingin diputar di YouTube. Video iklan bisa sebelum atau sesudah video

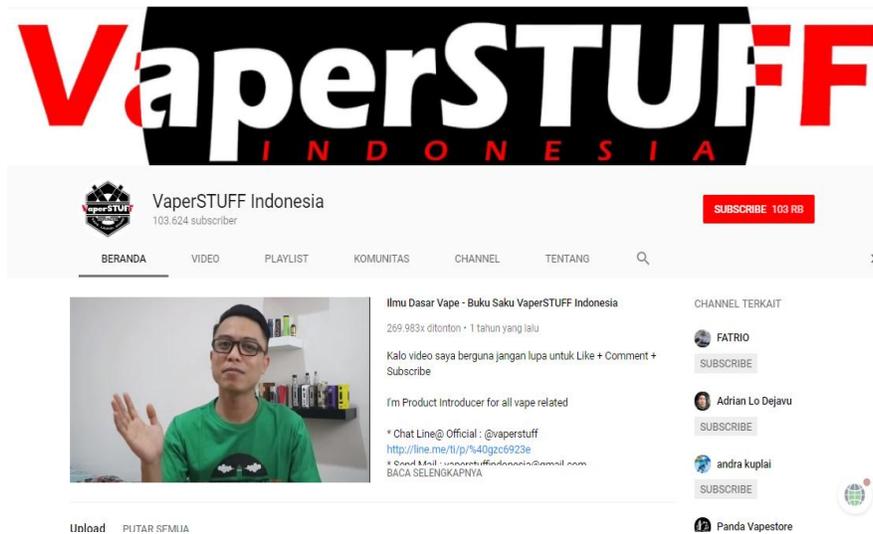
diputar, melalui fasilitas search, atau melalui display panel. Anda juga bisa memantau kesuksesan video iklan Anda dengan membaca data analitik di YouTube.

Berdasarkan dari sumber data tabel 1.1 bahwa di Indonesia YouTube adalah aplikasi yang paling populer dan banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk mengakses berbagai macam informasi dan konten-konten yang terdapat dalam media sosial YouTube dan YouTube adalah aplikasi yang sangat mudah digunakan oleh berbagai kalangan tidak memandang usia dan jenis kelamin mulai dari anak-anak, remaja maupun orang tua.

B. Channel Youtube Vaperstuff Indonesia

Channel youtube Vaperstuff Indonesia yang berbasis di Surabaya dan Jakarta dan terdiri dari 1 orang reviewer. Vaperstuff Indonesia sendiri cenderung lebih banyak mereview atau memperkenalkan produk produk device dibandingkan dengan produk liquid vape sendiri, mereka mere view produk tersebut dengan pendapat yang berbeda-beda dari masing-masing reviewernya, didalam deskripsi channel juga tertulis lengkap bagaimana deskripsi dan produk yang mereka perkenalkan sehingga dapat mempengaruhi subscriber untuk membeli produk tersebut dengan cara mereview. Vaperstuff sendiri banyak terdapat candaan namun tetap ada waktu untuk serius dalam mereview agar pesan mereka dapat tersampaikan terhadap penonton channel mereka, review dilakukan berdasarkan apa yang mereka rasa dari produk tersebut dan tiap anggota mempunyai pendapat berbeda. Salah satu anggota Doyan Vape ada juga yang sering nglawak dan itu menjadikan ciri khas tersendiri dari channel tersebut dibandingkan channel lain, meskipun setiap channel memiliki keunikan dan ciri khas masing masing untuk memperkenalkan suatu produk. Vaperstuff Indonesia tidak mau disebut sebagai reviewer tetapi mereka menyebutnya dengan introducer atau mereka hanya memperkenalkan

produk tersebut. Vaperstuff Indonesia juga memproduksi produk sendiri berupa rda dan rda tersebut diiklankan sendiri oleh channel YouTube reviewer lain.



Gambar 1: channel Youtube Vaperstuff Indinesia(sumber:Youtube)

Vaperstuff Indonesia sering membuat konten dengan tema yang berbeda beda tergantung dari produk apa yang akan direview seperti review untuk produk yang mempunyai rasa kue mochi dari jepang ,vaperstuff sendiri mereview produk tersebut dengan menggunakan tema sumo dari jepang, selanjutnya mereview dalam took atas permintaan sponsor ,hal itu mejadikan channel tersebut unik dan berbeda dengan channel reviewer vape lainnya



Gambar 3 : episode saat berada di salah satu toko vape di Jakarta dan vaperstuff Indonesia sedang menerangkan atau mengintroduce suatu produk liquid vape(sumber:Youtube)

Medianya sendiri unik karena dalam video sering disisipkan lawakan dari vaperstuff Indonesia sehingga konten yang disampaikan ke penonton mudah untuk dipahami dan diingat, selanjutnya adalah audioa,vaperstuff membuat suara asli dirubah ke suara kartun maupun anak kecil sehingga menjadi unik dan kualitas videonya pun bagus dengan disisipkan pesan maupun tulisan tulisan dalam bumper video sehingga dapat mengedukasi subscriernya sendiri. Berikut ini adalah beberapa episode dari channel youtube Vaperstuff Indonesia



VLOG Shenzhen Ecig Expo 2017 - Part II

239.360x ditonton

2,3 RB 109 BAGIKAN ...



VaperSTUFF Indonesia
Dipublikasikan tanggal 24 Apr 2017

SUBSCRIBE 119 RB

Gambar 4 : merupakan episode vaperstuff Indonesia saat berada di china dalam menghadiri vape expo yang diadakan di china(sumber:Youtube)



Vaper attitude in public area VaperSTUFF Indonesia

19.203x ditonton

198 3 BAGIKAN ...



VaperSTUFF Indonesia
Dipublikasikan tanggal 29 Mei 2016

SUBSCRIBE 119 RB

Gambar 5 : episode vaperstuff indonenesia saat menerangkan dan mengedukasi vaper untuk menjaga attitude seorang vape yang benar dan tidak mengganggu orang lain(sumber:Youtube)

C. Subscriber Channel Youtube Vaperstuff Indonesia

Sebuah channel youtube pasti memiliki subscriber yang membuat channel tersebut tetap hidup dan banyak penontonnya. Melalui subscribe penonton atau pelanggan youtube dapat memperoleh pemberitahuan dan postingan terbaru yang di upload oleh pemilik channel youtube tersebut, Di Indonesia banyak sekali yang terkenal melalui youtube dan banyak subscriernya. Vaperstuff Indonesia sendiri memiliki lebih dari 100ribu subscribe dari yang membuat channel tersebut dapat dikenal luas oleh masyarakat pengguna vape. Subscriber channel youtube sendiri terdapat rata rata dari remaja dan orang dewasa yang menggunakan vape,karena pengguna vape berumur 18 tahun ke atas. Karakter subscriber Vaperstuff Indonesia dari pengguna vape yang aktif menonton channel tersebut dan yang menonton apabila mereka hanya akan mencari barang atau kebutuhan vape sebagai acuan atau pertimbangan saat akan membeli barang tersebut. Karena didalam vaperstuff Indonesia sudah diterangkan dan diperkenalkan, dan rata rata pengguna vape yang menggunakan vape sudah lama dan yang baru menggunakan vape. Subscriber channel Youtube Vaperstuff Indonesia banyak dari berbagai kalangan dari orang yang sudah bekerja maupun mahasiswa yang jelas orang yang telah berumur 18 tahun ke atas. Mereka pasti aktif menonton Channel itu karena untuk referensi jika akan membeli barang yang terkait dengan vape.