

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsetrasi Advertising

Ekky Akmal Afriazie

20130530332

Persepsi Subscriber Terhadap Pesan di Channel Youtube Vaperstuff Indonesia

Tahun 2019 + 95 Halaman + 6 Buku + 4 Website + 2 Jurnal

Persepsi adalah suatu kemampuan yang cakap untuk melihat dan memahami kemudian menafsirkan suatu stimulan sehingga menghasilkan penafsiran yang berarti. YouTube merupakan salah satu media sosial yang cukup populer dan digandrungi masyarakat. Channel youtube Vaperstuff Indonesia yang berbasis di Surabaya dan Jakarta dan terdiri dari 1 orang reviewer. Vaperstuff Indonesia sendiri cenderung lebih banyak mereview atau memperkenalkan produk produk device dibandingkan dengan produk liquid vape sendiri, mereka mereview produk tersebut dengan pendapat yang berbeda-beda dari masing-masing reviewernya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi subscriber terhadap pesan di channel Vapperstuff Indonesia yang sering ditonton oleh remaja pengguna vape dan untuk mendeskripsikan faktor faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap channel youtube Vaperstuff Indonesia. Penelitian in menngunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengguna terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia menarik dan bagus dikarenakan channel youtube tersebut memliki keunikan yang berbeda dari channel youtube vape lainnya. Enam informan subscriber channel youtube vaperstuff indonesia mengatakan cukup bagus dan membantu para vaper maupun subscriber untuk memilih dan untuk referensi suatu produk. Berdasarkan data yang sudah diperoleh enam informan memberikan tanggapan positif. Namun, terdapat satu informan yang kurang puas terhadap channel tersebut dan mengikutinya hamnya kadang kadang ,karena durasi channel youtube tersebut sangatlah pendek sehingga kurang detail dalam memaparkan dan memperkenalkan suatu produk.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia yaitu latar belakang budaya dan pengalaman. Kedua faktor ini menjadi pengaruh besar mayoritas informan dalam memberikan persepsi terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia.

Kata kunci : persepsi, youtube, vaperstuff

ABSTRACT

University Muhammadiyah of Yogyakarta

Faculty of Political and Social Science

Advertising Concentration

Ekky Akmal Afriazie

20130530332

Perception Subscriber Against Message on the Vaperstuff Indonesia Youtube Channel

Year 2019 + 95 pages + 6 Book + 4 Website + 2 Journal

Perception is a capable ability to see and understand then interpret a stimulant so as to produce meaningful interpretation. YouTube is one of the social media that is quite popular and loved by the community. Vaperstuff Indonesia youtube channel based in Surabaya and Jakarta and consists of 1 reviewer. Vaperstuff Indonesia itself tends to review or introduce device products more than its own liquid vape products, they review these products with different opinions from each reviewer.

The results of this study describe the perception of subscribers to messages in the Vaperstuff Indonesia channel that are often watched by teenage vape users and to describe factors that influence people's perceptions of the Vaperstuff Indonesia youtube channel. This research uses qualitative descriptive methods.

The results of this study indicate that the user's perception of the Indonesian youtube vaperstuff channel is interesting and good because the youtube channel has a uniqueness that is different from other youtube vape channels. Six informants for Indonesian youtube channel vaperstuff subscriber said it was good enough and helped vapers and subscriber to choose and to reference a product. Based on the data obtained by six informants gave a positive response. However, there is one informant who is not satisfied with the channel and sometimes follows it sometimes, because the duration of the youtube channel is very short so it is lacking details in describing and introducing a product.

The factors that influence subscriber perceptions of Indonesian vaperstuff youtube channel are cultural background and experience. These two factors have been the major influence of the majority of informants in providing perceptions of Indonesia's youtube vaperstuff channel.

Keywords : perception, youtube, vaperstuff