

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ekky Akmal Afriazie

Nim : 20130530332

Konsentrasi : Advertising

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PERSEPSI SUBSCRIBER TERHADAP PESAN DI CHANNEL YOUTUBE “VAPERSTUFF INDONESIA” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 02 Juli 2019



Ekky Akmal Afriazie

## MOTTO

*"Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah  
dilaksanakan atau diperbuatnya"*

-Ali Bin Abi Thalib-

*"Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah"*

-Lessing-

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu 'alaikum wr. wb*

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas nikmat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua yang telah mendukung saya selama penyusunan tugas akhir ini sehingga semua berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, yang telah membekaliku dengan ilmu. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan hingga skripsi ini dapat saya selesaikan.
2. Kedua orang tua, Drs. Amin Wibowo, S.E., M.B.A. (alm) dan Hanifah (almh) terima kasih untuk segala kasih sayang, doa dan usahanya sehingga saya dapat mencapai titik seperti sekarang.
3. Nenek Jumilah, yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat dan doa yang tiada hentinya.
4. Wiji Utomo, S.T. (alm) dan Leny Indriasari, S.T. terima kasih telah menjadi om dan tante yang selalu memberikan semangat dan bantuan.
5. Adek Hanindya Putri Utami, yang selalu membantu dan menghibur dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Siwi Herawati, terimakasih atas segala doa dan nasehat yang selalu diberikan.
7. Mbak Apriliana Fitriasaki Rahmawati, yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

8. Siska Erlita Warti, S.E. yang senantiasa selalu menemani dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Bapak Agus Salim dan Ibu Rubiyani, terimakasih untuk semangat dan doa yang telah diberikan.
10. Adi kuncoro, Wahyu Eka, Chandra Rian, Himawan dan seluruh crew Jaguar Screenprinting, terimakasih untuk dukungan yang selalu diberikan.
11. Benyto Sueoka, Ridho Fadlan dan Rahmat, terimakasih sudah menjadi partner kuliah yang gokil.
12. Mas Dri Aryanto, Dodi, Cahyo, Ikhsan, Teguh Prasetyo, dan Wooden Vape, terimakasih telah menjadi narasumber yang sangat baik.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah tuhan semesta alam. Tak lupa rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, hidayah, kesehatan dan kemudahan yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Persepsi Subscriber Terhadap Pesan Di Channel Youtube Vaperstuff Indonesia . Tidak lupa rasa terimakasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku wakil Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhirnya selesai.
4. Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing magang penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Staf Jurusan Ilmu Komunikasi, Pak Jono yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala bentuk keperluan administrasi selama masa perkuliahan.

7. Semua narasumber dan wooden vape yang telah membantu dan berkenan mengizinkan peneliti melakukan penelitian di sana.
8. Terimakasih juga kepada rekan-rekan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 02 Juli 2019



Ekky Akmal Afriazie

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>E. Kerangka Teori</b> .....	10
1. <b>Persepsi</b> .....	10
2. <b>Teori <i>New Media</i></b> .....	15
3. <b>Teori Pesan</b> .....	15
4. <b>Pemaanfaatan Media Sosial Youtube</b> .....	16
<b>F. Penelitian Terdahulu</b> .....	19
<b>G. Metode Penelitian</b> .....	21
1. <b>Jenis Penelitian</b> .....	21
2. <b>Informan Penelitian</b> .....	22
3. <b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	23
4. <b>Teknik Analisis Data</b> .....	24
4. <b>Uji Validitas data</b> .....	26

<b>BAB II</b> .....	28
<b>Deskripsi Channel Youtube “Vaperstuff Indonesia” dan Subscriber</b> .....	28
<b>A. Media Sosial Youtube</b> .....	28
<b>B. Channel Youtube Vaperstuff Indonesia</b> .....	30
<b>C. Subscriber Channel Youtube Vaperstuff Indonesia</b> .....	34
<b>BAB III</b> .....	36
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	36
<b>A. Sajian Data dan Informan</b> .....	36
<b>1. Profil Informan</b> .....	36
<b>2. Persepsi Subscriber Terhadap Channel Youtube</b> .....	40
<b>B. Pembahasan</b> .....	68
<b>1. Persepsi subscriber terhadap pesan yang disampaikan oleh channel         yotutube vaperstuff Indonesia</b> .....	68
<b>BAB IV</b> .....	80
<b>PENUTUP</b> .....	80
<b>A. Kesimpulan</b> .....	80
<b>B. Saran</b> .....	81
<b>Daftar Pustaka</b> .....	82
<b>Lampiran</b> .....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengguna media sosial di Indonesia .....	7
Tabel 1.2 Nama channel yang terkenal di Indonesia .....	8
Tabel 3.1 Persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia ....	43
Tabel 3.2 Persepsi terhadap pesan yang disampaikan vaperstuff Indonesia .....	46
Tabel 3.3 Persepsi terhadap gambar .....	49
Tabel 3.4 Persepsi terhadap audio .....	51
Tabel 3.5 Keunikan channel youtube vaperstuff Indonesia .....	53
Tabel 3.6 Episode yang disukai Subscriber .....	56
Tabel 3.7 Pendapat informan tentang cara review vaperstuff Indonesia .....	58
Tabel 3.8 Keunikan dari channel youtube vaperstuff Indonesia dari channel yang lain.....	61
Tabel 3.9 Faktor yang disukai subscriber dari channel vaperstuff Indonesia .....	64
Tabel 3.10 Tema video yang paling disukai dari vaperstuff Indonesia .....	67
Tabel 3.11 Faktor-faktor ang mempengaruhi informan .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Channel youtube vaperstuff Indonesia .....	18
Gambar 2 Konten chanel youtube vapertuff Indonesia .....	18
Gambar 3 Episode saat berada di salah satu toko vape .....	32
Gambar 4 Episode vaperstuff berada di China .....	33
Gambar 5 Episode vaperstuff saat menerangkan vaper .....	34