

**NASKAH PUBLIKASI**

**PERSEPSI SUBSCRIBER TERHADAP PESAN DI CHANNEL YOUTUBE**

**“VAPERSTUFF INDONESIA Tahun 2019”**



**Disusun Oleh :**

**Ekky Akmal Afriazie**

**20130530332**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

Naskah Publikasi Ini Telah Diterima dan Disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Kamis, 30 Januari 2019

Mengetahui

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Suciati', with a horizontal line underneath.

**Dr. Suciati, S.Sos., M.Si**

## PERSEPSI SUBSCRIBER TERHADAP PESAN DI CHANNEL YOUTUBE

### “VAPERSTUFF INDONESIA Tahun 2019”

Ekky Akmal Afriazie  
[ekkyakmal27@gmail.com](mailto:ekkyakmal27@gmail.com)  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

#### **ABSTRACT**

*Perception is a capable ability to see and understand then interpret a stimulant so as to produce meaningful interpretation. YouTube is one of the social media that is quite popular and loved by the community. Vaperstuff Indonesia youtube channel based in Surabaya and Jakarta and consists of 1 reviewer. The results of this study describe the perception of subscribers to messages in the Vapperstuff Indonesia channel that are often watched by teenage vape users and to describe factors that influence people's perceptions of the Vaperstuff Indonesia youtube channel. This research uses qualitative descriptive methods. The results of this study indicate that the user's perception of the Indonesian youtube vaperstuff channel is interesting and good because the youtube channel has a uniqueness that is different from other youtube vape channels. Six informants for Indonesian youtube channel vaperstuff subscriber said it was good enough and helped vapers and subscriber to choose and to reference a product. Based on the data obtained by six informants gave a positive response. However, there is one informant who is not satisfied with the channel and sometimes follows it sometimes, because the duration of the youtube channel is very short so it is lacking details in describing and introducing a product. The factors that influence subscriber perceptions of Indonesian vaperstuff youtube channel are cultural background and experience.*

*Keywords : perception, youtube, vaperstuff*

#### **ABSTRAK**

Persepsi adalah suatu kemampuan yang cakup untuk melihat dan memahami kemudian menafsirkan suatu stimulan sehingga menghasilkan penafsiran yang berarti. YouTube merupakan salah satu media sosial yang cukup populer dan digandrungi masyarakat. Channel youtube Vaperstuff Indonesia yang berbasis di Surabaya dan Jakarta dan terdiri dari 1 orang reviewer. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi subscriber terhadap pesan di channel Vapperstuff Indonesia yang sering ditonton oleh remaja pengguna vape dan untuk mendeskripsikan faktor faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap channel youtube Vaperstuff Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengguna terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia menarik dan bagus dikarenakan channel youtube tersebut memiliki keunikan yang berbeda dari channel youtube vape lainnya. Enam informan subscriber channel youtube vaperstuff indonesia mengatakan cukup bagus dan membantu para vaper maupun subscriber untuk memilih dan untuk referensi suatu produk. Berdasarkan data yang sudah diperoleh enam informan memberikan tanggapan positif. Namun, terdapat satu informan yang kurang puas terhadap channel tersebut dan mengikutinya hanya kadang kadang karena durasi channel youtube tersebut sangatlah pendek sehingga kurang detail dalam memaparkan dan memperkenalkan suatu produk. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia yaitu latar belakang budaya dan pengalaman.

Kata kunci : persepsi, youtube, vaperstuff

## PENDAHULUAN

Rokok merupakan barang yang masih menjadi kontroversi di kalangan masyarakat Indonesia, seperti kita ketahui bahwa jumlah konsumen rokok di Indonesia adalah salah satu yang terbanyak di dunia. Perkembangan rokok yang pesat di Indonesia merupakan dampak dari lemahnya peraturan dari pemerintah untuk melarang rokok di Indonesia. Dan yang lebih mengejutkan adalah usia mulai merokok semakin muda (dini). Perokok pemula usia 10-14 tahun meningkat lebih dari 100% dalam kurun waktu kurang dari 20 tahun, yaitu dari 8,9% di tahun 1995 menjadi 18% di tahun 2013. Mengutip data hasil penelitian di RS Persahabatan (2013) memperlihatkan bahwa tingkat kecanduan atau adiksi pada anak SMA yang merokok cukup tinggi, yaitu 16,8%. Data-data tersebut menunjukkan fakta bahwa merokok jelas berakibat pada buruk pada kesehatan masyarakat Indonesia.

Pada era perkembangan jaman yang begitu pesat saat ini semakin banyak teknologi-teknologi baru, apalagi saat ini berkembang rokok elektrik dikalangan remaja perokok. Di lain sisi, pada saat ini masalah tembakau menjadi suatu hal yang mempengaruhi kesehatan dengan hadirnya rokok elektrik dirasa dapat mengontrol asupan nikotin kedalam tubuh. Vaporizer adalah salah satu alternatif yang dapat dilakukan sebagai pengganti rokok karena dalam vape tidak mengandung tar dan karbonmonoksida yang terkandung didalam rokok tembakau tetapi mengandung senyawa nikotin yang dapat diturunkan dosisnya menjadi 0 mg, sebenarnya rokok elektrik dapat membantu perokok mengurangi kecanduan dari rokok konvensional atau rokok tembakau.

Penemu pertama kali rokok elektrik adalah Herbert Gilbert pada tahun 1963 namun penemuan tersebut tidak menghasilkan vapor yang sekarang sedang menjadi trend. Pada tahun 2003 Hon Lik asal China menemukan dan mematenkan e-cigarrete atau yang dikenal dengan personal vaporizer yang menjadi awal mula munculnya vapor. Di Indonesia sendiri perkembangan rokok elektrik pertama kali diperkenalkan sekitar tahun 2010. Vapor pertama kali datang di Indonesia bisa dikatakan masuk di Tahun 2010. Dan mulai ramai diperbincangkan serta terkenalnya vapor sekitar tahun 2013-2015. Pengguna vapor di Indonesia terhitung cukup banyak dan pengguna paling banyak adalah kalangan remaja. Vapor sendiri di Indonesia belum mempunyai regulasi yang jelas terutama dari BPOM.

Di Indonesia YouTube adalah aplikasi yang paling populer dan banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk mengakses berbagai macam informasi dan konten-konten yang terdapat dalam media sosial YouTube dan YouTube adalah aplikasi yang sangat mudah digunakan oleh berbagai kalangan tidak memandang usia dan jenis kelamin mulai dari anak-anak, remaja maupun orang tua. Di Indonesia sendiri banyak saat ini banyak sekali youtuber-youtuber yang mempunyai channel tentang vape untuk memperkenalkan, mereview sekaligus mengiklankan produk tersebut kepada masyarakat, melalui YouTube mereka mempromosikan dengan harapan agar komunikasi dapat diterima oleh masyarakat, dan channel tersebut telah memiliki banyak subscriber yang artinya pengikut dapat memperoleh konten terbaru dari channel itu sendiri.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibuat maka penulis merumuskan permasalahannya yaitu bagaimana persepsi subscriber terhadap pesan di channel YouTube Vaperstuff Indonesia?. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk

mendeskripsikan persepsi subscriber terhadap pesan di channel Vapperstuff Indonesia yang sering ditonton oleh remaja pengguna vape. Dan untuk mendeskripsikan faktor faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat praktis dan teoritis. Secara teoritis penelitian ini diharapkan memberika suatu informasi dan memberikan manfaat terhadap masyarakat dan dapat menjadi kajian dalam hal persepsi masyarakat terhadap suatu media sosial. Secara praktis penelitian ini diharapkan untuk memberikan wawasan dan pandangan terhadap pesan didalam media sosial youtube untuk dijadikan bahan evaluasi bagi pengguna YouTube.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang termasuk dalam jenis penelitian kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah mengungkap fakta, keadaan, fenomena, variabel dan keadaan yang terjadi saat penelitian berjalan dan menyuguhkan apa adanya. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling data atau teknik pengambilan informan. Metode purposive sampling yaitu pengambilan informan dengan cara teknik acak dan bersifat selektif. Dan kecenderungan memilih informan yang dianggap mengetahui informasi dan masalahnya secara mendalam dan dapat dipercaya untuk menjadi sumber data (H.B Sutopo,2002:56). Informan yang diambil adalah 6 informan yang mensubscriber channel youtube vaperstuff Indonesia. Adapun karakteristik informan tersebut adalah pengguna vape dalam ruang lingkup komunitas vape Wooden Vape Yogyakarta, yang sudah dari tahun 2015 menggunakan vape dan yang baru menggunakan vape, dan subscriber channel Vaperstuff Indonesia yang aktif.

Dalam penelitian ini digunakan suatu teknik pengambilan data yang diharapkan dapat digunakan untuk mengumpulkan data mengenai persepsi subscriber terhadap pesan di channel YouTube Vaperstuff Indonesia. Teknik pengumpulan data tersebut adalah wawancara dan dokumentasi.

Dalam penelitian ini data yang digunakan bersifat kualitatif, yaitu penelitian yang mengacu pada sejumlah metodologi yang berdasarkan pada beragam prinsip teoritis dan menggunakan metode pengumpulan dan analisis data non kuantitatif. Dengan kata lain, penelitian ini menunjukkan kualitatif dari sesuatu yang berupa proses kejadian, peristiwa dan lain-lain yang dinyatakan dalam bentuk kata-kata (Moleong, 2002). Dalam penilitian ini tahap selanjutnya adalah uji validitas data , yaitu data yang telah dikumpulkan dan dicatat dalam kegiatan penelitian, harus diusahakan kebenarannya. Oleh karena itu peneliti harus dapat menentukan cara yang tepat untuk mengembangkan validitas data yang diperolehnya. Tidak hanya tergantung dari ketepatan memilih sumber dan teknik pengumpulanya. Dalam penelitian kualitatif terdapat beberapa cara untuk pengembangan validitas data penelitian antara lain adalah triangulasi data (triangulasi sumber) yaitu adalah mengumpulkan data yang wajib dari beragam sumber data yang ada.

## **SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini dijelaskan analisis terhadap data data untuk mengetahui bagaimana persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia melalui wawancara dan dokumentasi dalam komunitas vape wooden vape, peneliti memilih 6 pengguna vape sekaligus subscriber channel youtube vaperstuff Indonesia. Informan tersebut adalah DA, TPH, ICH, CY, DAK dan RAKM.

## Persepsi Subscriber Channel YouTube “Vapertuff Indonesia”

### a. Persepsi subscriber terhadap channel youtube Vaper Stuff Indonesia

Dalam media social youtube terdapat banyak sekali channel channel yang aktif sebagai youtuber vape, diantaranya adalah channel Vaperstuff Indonesia yang saat ini paling banyak subscribarnya. Dan selain itu juga banyak viewernya.

Tabel 3.1

Persepsi Subscriber Terhadap Channel Youtube Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	PERSEPSI TERHADAP CHANNEL
1	DA	Banyak konten yang menarik serta membantu.
2	TPH	Indonesia sangat bagus dan jelas mudah dipahami.
3	ICH	Bagus akan tetapi kurang detail dalam segi penyampaian pesan.
4	DAK	Sangat bagus dan dia sangat singkat dan padat dalam menyampaikan pesan sehingga mudah dipahami dan sangat membantu.
5	CY	Indonesia membantu untuk mengetahui dan membandingkan produk mana yang bagus untuk dibeli.
6	RAKM	Kurang panjang durasinya dan kurang detail dalam penyampaiannya.

### b. Persepsi terhadap pesan yang disampaikan vaperstuff Indonesia

Dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sendiri dalam penyampaiannya berbeda beda setiap episode dan mengandung pesan pesan yang di sampaikan terhadap subscriber sehingga dalam pembuatan konten setiap episodnya harus benar benar pesan dapat dengan mudah dipahami oleh subscriber.

Tabel 3.2

Persepsi Terhadap Pesan Yang Disampaikan Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	PERSEPSI TERHADAP PESAN
1	DA	Sangat bagus dan sangat jelas.
2	TPH	Penyampaian pesan dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sangat mudah dipahami
3	ICH	Pesan Vaperstuff Indonesia Menurut SHAN bagus akan tetapi kurang detail dalam segi penyampaian pesan.

4	DAK	Indonesia sangat bagus sekali dan dapat dengan mudah dipahami ,singkat jelas dan padat
5	CY	Sangat bagus dan mudah dipahami.
6	RAKM	Kurang dapat mempengaruhi subscriber.

### c. Persepsi terhadap kualitas gambar

Tabel 3.3  
Tabel Persepsi Terhadap Gambar

NO	INFORMAN	PERSEPSI TERHADAP GAMBAR
1	DA	Kualitas gambar saat itu masih kurang bagus karena masih memakai kamera handphone.
2	TPH	Sudah sangat bagus, hanya saja background mungkin kurang menarik.
3	ICH	Sudah bagus karena dibantu dengan kamera yang bagus.
4	DAK	Bagus karena sudah di support kamera yang sangat bagus.
5	CY	Sudah bagus akan tetapi dari segi background masih kurang.
6	RAKM	Sangat bagus.

### d. Persepsi Terhadap Kualitas Audio

Tabel 3.4  
Tabel Persepsi Terhadap Audio

NO	INFORMAN	PERSEPSI TERHADAP AUDIO
1	DA	Masih biasa saja.
2	TPH	Kualitas videonya sangat jernih dan bagus.
3	ICH	Kualitas audio dalam channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus.



4	DAK	Audio dalam channel tersebut sudah bagus.
5	CY	Audio channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus apalagi dengan ditambahin suara yang unik.
6	RAKM	Audio didalam channe youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus.

**e. Keunikan channel Youtube Vaperstuff Indonesia**

Tabel Keunikan Channel Youtube Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	KEUNIKAN
1	DA	Dari segi suaranya dirubah menjadi anak kecil padahal disitu adalah orang dewasa.
2	TPH	Channel tersebut yaitu berganti ganti tema sesuai dengan apa yang di introduce kan.
3	ICH	Segi suara tokoh introducer vaperstuff Indonesia.
4	DAK	Keunikan channel tersebut ada pada tokok pembawa acaranya atau yang punya channel karena saat mereviw diselipkan candaan.
5	CY	Pada suara dari pemilik channel tersebut karena suara menjadi kecil.
6	RAKM	Dari segi audionya karena menggunakan dubbing seperti anak kecil.

**f. Episode yang disukai dari review device atau liquid dalam channel Youtube vaperstuff Indonesia**

Tabel 3.6  
Episode Yang Disukai Subscriber

NO	INFORMAN	YANG DISUKAI
1	DA	Yang disukai saat vaperstuff Indonesia sedang mereview liquid sumo.
2	TPH	Disukai yaitu saat melakukan review device lost vape karena berada dikamar introducer.

3	ICH	Disukai yaitu saat mengintroduce liquid yakult mango dari vapezoo.
4	DAK	Yaitu saat mengontrouduce device hexom.
5	CY	Episode nicotin challeng bersama reviewer fariio.
6	RAKM	Disukai yaitu saat episode mereview device smoant S8.

### g. Pendapat Informan Tentang Cara Review Vaperstuff Indonesia

Tabel 3.7  
Pendapat Informan Tentang Cara Review Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	PENDAPAT CARA MERIVIEW
1	DA	Bahwa cara review vaperstuff sudah bagus akan tetapi durasinya sangat pendek.
2	TPH	Cara mereview produk sudah jelas dan padat.
3	ICH	Cara mereview vaperstuf sudah bagus.
4	DAK	Cara mereview vaperstuff Indonesia sudah bagus, singkat dan padat.
5	CY	Kurang durasi karena semua detailnya kurang.
6	RAKM	Vaperstuff Indonesia sudah jelas singkat dan padat.

### h. Keunikan Dari Channel Youtube Vaperstuff Indonesia dari Channel yang lain

Tabel 3.8  
Keunikan Dari Channel Youtube Vaperstuff Indonesia dari Channel yang lain

NO	INFORMAN	KEUNIKAN CHANNEL VAPERSTUFF
1	DA	Keunikan channel youtube vaperstuff Indonesia dari channel yang lain adalah dari segi audionya menggunakan efek suara.
2	TPH	Cara penyampaian konten yang sederhana namun jelas dan mudah dipahami.
3	ICH	Audio dan tema menurut apa yang akan direview.

4	DAK	Audio dan kualitas gambar yang sangat bagus.
5	CY	Channel vaperstuff Indonesia menjadi unik dariapada channel yang lain adalah tema yang berbeda beda dan background.
6	RAKM	Karena pemilik channel tersebut adalah orang Surabaya atau orang jawa.

**i. Yang disukai oleh subscriber dari seorang vaperstuff Indonesia**

Tabel 3.9

Faktor yang disukai oleh subscriber dari channel vaperstuff indonesia

NO	INFORMAN	YANG DISUKAI OLEH SUBSCRIBER
1	DA	Dari segi bahasanya.
2	TPH	Gimmick yang unik dan bahasa yang unik.
3	ICH	Dari segi bahasa.
4	DAK	Karena bahasa untuk menerangkan suatu produk yang ringan.
5	CY	Gimmick yang lucu dan menggunakan gimmick yang diciptakannya sendiri.
6	RAKM	Yang disukai dari vapestuff Indonesia karena kontennya sangat bagus, menarik dan terdapat keunikan tersendiri.

**j. Tema apa yang paling disukai selama episode introduce vaperstuff Indonesia**

Tabel 3.10

Tema Video Yang Paling Disukai Dari Vaperstuff Indonesia

NO	INFORMAN	HAL YANG PALING DISUKAI
1	DA	Menyukai tema pada saat mereview liquid rasa mochi yang bernama sumo.
2	TPH	Tema yang paling disukai selama episode vaperstuff Indonesia saat berkolaborasi dengan Fatrio.
3	ICH	Episode yang disukai oleh ICH yaitu episode pada saat nge vlog di vapefair Jakarta.

4	DAK	Yang disukai DRI dari channel youtube vapestuff Indonesia adalah ketika sedang mengintroduce liquid dari Indonesian juice.
5	CY	Menyukai episode introduce liquid salt nic dari indonesian dream juice karena sangat bagus.
6	RAKM	Kolaborasi antar youtuber vape sangat bagus karena akan menambah keseruan dalam mereview produk tertentu.

Pada tahap ini peneliti akan memaparkan sajian data yang diperoleh dari peneliti berdasarkan teori persepsi. Dan dari sajian data yang peneliti peroleh dapat dilihat berbagai persepsi subscriber dari channel youtube vaperstuff Indonesia. Selain itu peneliti juga menampilkan dari persepsi subscriber terhadap channel youtube Vaperstuff Indonesia meliputi keunikan dari channel tersebut, kualitas gambar, kualitas audio dan hal yang banyak disukai oleh subscriber.

Persepsi adalah suatu pengalaman tentang obyek, peristiwa dan atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan dari channel youtube Vaperstuff Indonesia. Persepsi setiap individu dapat berbeda walaupun yang diamati benar-benar sama (Rakhmat, 2011) bahwa persepsi merupakan pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.

Dalil persepsi pertama mengatakan bahwa persepsi bersifat selektif secara fungsional. Berdasarkan dalil ini berarti objek-objek yang mendapatkan tekanan dalam persepsi kita biasanya objek-objek yang memenuhi tujuan individu yang melakukan persepsi. Mereka memberikan contoh pengaruh kebutuhan, kesiapan mental, suasana emosional, dan latar belakang budaya terhadap persepsi. Berdasarkan dalil persepsi pertama memberikan persepsi terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia yaitu DAK pengguna yang sudah menggunakan vape dari tahun 2012 atau bahkan sudah lama mengikuti channel youtube vaperstuff indonesia. Menurut DAK channel youtube vaperstuff Indonesia sudah bagus dari segi kualitas gambar dan audio karena dia mengikuti channel tersebut sehingga tau perkembangannya sehingga DAK berasumsi bahwa channel tersebut sudah layak untuk mendapatkan subscriber yang banyak berbeda dengan ICH yang berpendapat bahwa channel vaperstuff Indonesia durasinya sangat pendek sehingga bagi ICH sangat kurang jelas dan detail dalam mereview suatu produk.

Latar budaya juga mempengaruhi persepsi sama sama pengguna vape dan subscriber channel youtube vaperstuff Indonesia TPH salah satu informan yang mengatakan channel youtube vaperstuff memberikan pengaruh positif terhadap apa yang dirasakan TPH karena sering menggunakan channel youtube vaperstuff Indonesia sebagai referensi dalam membeli ataupun mencari produk vape dan memakai bahasa jawa yang disisipkan sehingga cara mereview vaperstuff Indonesia lebih dapat di mengerti.

Dalil persepsi kedua yaitu bahwa medan perseptual dan kognitif selalu diorganisasikan dan selalu diberi arti. Dalil ini berarti mengorganisasikan stimuli yang kita terima tidak lengkap, tetapi kita ingin mengisinya dengan interpretasi yang konsisten dengan rangkaian stimuli yang kita persepsi. Seperti halnya pada informan RAKM, menurutnya channel youtube vaperstuff Indonesia durasinya kurang panjang dan kurang detail akan tetapi dari segi kualitas gambar maupun audio sudah bagus dan visual sudah sangat bagus. karena sudah menggunakan kamera yang mumpuni dalam membuat video.

Dalil persepsi ketiga mengatakan bahwa sifat-sifat perseptual dan kognitif dari substruktur ditentukan pada umumnya oleh sifat-sifat struktur secara keseluruhan. Dalil ini berarti jika individu dianggap sebagai anggota kelompok, semua sifat individu yang berkaitan dengan sifat kelompok akan dipengaruhi oleh keanggotaan kelompoknya, dengan efek yang berupa asimilasi atau kontras. Berdasarkan penjelasan diatas bisa diartikan dengan persepsi semua informan ada kesamaan terhadap Channel youtube vaperstuff indonesia secara keseluruhan. Jika semua informan dianggap dalam satu kelompok dan persepsi mereka juga akan dipengaruhi oleh sifat kelompoknya. Asimilasi adalah salah satu efek yang disebabkan dalil persepsi yang ketiga. Hal ini berkaitan dengan pernyataan (Mulyana, 2007:222) bahwa organisasi sosial yang kita masuki dapat mempengaruhi kita dalam mempersepsi dunia dan kehidupan ini, yang pada gilirannya mempengaruhi perilaku kita. Dalam merespon segala sesuatu di dalam kelompok dapat memberikan arah ke suatu tingkah laku individu lain.

Berdasarkan sajian data yang sudah diperoleh, mayoritas informan yang memberikan tanggapan dan harapan lebih dalam upaya untuk memperpanjang durasi dari channel youtube vaperstuff indonesia. Persepsi dari informan terhadap Channel youtube Vaperstuff Indonesia cukup bagus dan tidak menjadi masalah, Harapan ini berkaitan dengan kegunaan utama media sosial ini sendiri yaitu agar terjadinya interaksi yang baik antara penyiar dan penonton. Stotland dan Gottschalk (dalam J.Lopez, 2009:487) masing-masing mendeskripsikan harapan sebagai keinginan untuk mencapai tujuan, menekankan hal penting dan kemungkinan dalam mencapai tujuan. Pernyataan ini sangat berkaitan dengan harapan dari informan DA yang mengatakan bahwa jika durasi video dari channel youtube vaperstuff Indonesia diperpanjang maka akan lebih jelas dan detail sehingga para subscriber lebih paham dan mendalami lagi.

## **PENUTUP**

### **A. KESIMPULAN**

Dari data yang sudah diperoleh dan pembahasan skripsi yang berjudul “persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff indonesia” sebagaimana yang sudah dipaparkan pada pembahasan-pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi pengguna terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia menarik dan bagus dikarenakan channel youtube tersebut memiliki keunikan yang berbeda dari channel youtube vape lainnya. Enam informan subscriber channel youtube vaperstuff indonesia mengatakan cukup bagus dan membantu para vaper maupun subscriber untuk memilih dan untuk referensi suatu produk. Berdasarkan data yang sudah diperoleh enam informan memberikan tanggapan positif. Namun, terdapat satu informan yang kurang puas terhadap channel tersebut dan mengikutinya hamnya kadang kadang ,karena durasi channel youtube tersebut sangatlah pendek sehingga kurang detail dalam memaparkan dan memperkenalkan suatu produk.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi subscriber terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia yaitu latar belakang budaya dan pengalaman. Kedua faktor ini menjadi pengaruh besar mayoritas informan dalam memberikan persepsi terhadap channel youtube vaperstuff Indonesia.

## **B. SARAN**

1. Kepada para subscriber channel youtube vaperstuff Indonesia sebaiknya memanfaatkan media sosial seperti ini untuk hal-hal yang baik dan bermanfaat bagi diri sendiri dan orang banyak. Dan memanfaatkan channel youtube Vaperstuff Indonesia untuk referensi membeli barang dan produk vape lainnya
2. Kepada pihak Channel Youtube Vaperstuff Indonesia agar dalam membuat video lebih dipanjangkan durasinya sehingga membuat subscriber lebih jelas dan detail dalam menjelaskan suatu produk.
3. Kepada peneliti selanjutnya agar bisa menjadi referensi dan membahas lebih luas lagi tentang perkembangan channel youtube dengan menggunakan metode kualitatif.
4. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti persepsi subscriber channel youtube premium, yang merupakan fitur terbaru dari youtube.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin Burhan penelitian kualitatif : komunikasi,ekonomi,kebijakan public, dan ilmu social  
lainya Jakarta : kencana 2009
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja  
Rosdakary
- Moleong, J. Lexy,2002. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Mondry, 2008. Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana ,deddy ,2004, metodologi penelitian kualitatif, bandung : Remaja Rosdakarya
- Rakhmat,Jalaluddin,2011, Psikologi Komunikasi, Bandung : Remaja Rosdyakarya
- Suciati,2015,Psikologi Komunikasi ,Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam,  
Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Sutopo H.B,2002, Metodologi Penelitian Kualitatif,Dasar teori teori terapanya dalam  
penelitian,Surakarta :Sebelas Maret University Press

### **Dari internet dan jurnal**

*<http://www.depkes.go.id/article/print/16060300002/htts-2016-suarakan-kebenaran-jangan-bunuh-dirimu-dengan-candu-rokok.html>*

*<http://vapeterbaik.com/sejarah-vape>*

*<http://vapeterbaik.com/sejarah-vapor-di-indonesia/>*

*We Are Social and Hootsuite dan Digital GFK Asia/ (<https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>)*

*[http://eprints.upnjatim.ac.id/3311/1/file\\_1.pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/3311/1/file_1.pdf)*

*<http://eprints.upnjatim.ac.id/4731/1/file1.pdf>*