

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PEPAYA  
CALIFORNIA DAN THAILAND DI KECAMATAN  
GAMPING KABUPATEN SLEMAN**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun oleh:**

**M Redo Dwiantara  
(20150220032)**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tercurah setiap hari. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya. Penelitian berjudul **Preferensi Konsumen terhadap Buah Pepaya California dan Thailand di Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman** tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dekan Fakultas Pertanian dan Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti proses perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sampai selesai.
2. Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memimbing, mengarahkan dan memberikan dukungan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Pegawai administrasi Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Laboratorium dan Perpustakaan atas bantuan dan kelancaran urusan administrasi yang mendukung peneliti dalam masa pendidikan.
4. Bapak Dr. Ir. Widodo, M.P. dan Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan arahan, dukungan dan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Warga Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman yang telah membantu dalam memberikan informasi dan memberikan wawasan baru selama proses penelitian berlangsung.
6. Kedua orang tua peneliti, Ibu Lestati dan Bapak Raswanto yang telah memberikan dukungan moral dan material.
7. Adik-adikku tercinta Anisa Triantara dan M Riski Arbantara yang telah kebersamai peneliti tumbuh dewasa.
8. Teman-teman kelas Agribisnis A yang telah kebersamai peneliti selama menjalani proses belajar di UMY.
9. Teman-teman BEM UMY selama 3 periode yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk mengembangkan potensi diri selama berorganisasi.
10. Fornas Sosmas BEM Se-Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk bertemu orang-orang hebat yang mengabdikan diri untuk kemaslahatan umat dengan sepenuh hati.
11. Teman-teman kontrakan Meikarta yang telah senantiasa bahu membahu dalam menghadapi berbagai rintangan hidup selama masa perkuliahan
12. Amul yang telah memberikan dukungan tiada henti.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan maupun penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik serta saran yang bersifat membangun diperlukan peneliti untuk perbaikan kedepannya. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Yogyakarta, 11 Januari 2020

Peneliti

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi yang berjudul **Preferensi Konsumen terhadap Buah Pepaya California dan Thailand di Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni dari hasil gagasan, rumusan dan penilaian peneliti sendiri tanpa bantuan orang lain, kecuali arahan Tim Tembimbing.
3. Peneliti menyetujui pemanfaatan skripsi ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini peneliti buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah peneliti peroleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 11 Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Medo Dwiantara  
20150220032

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR LAMPIRAN.....	5
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Kegunaan Penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Kerangka Pemikiran.....	17
III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Asumsi.....	25
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
E. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV. KEADAAN UMUM KECAMATAN GAMPING.....	36
A. Keadaan Alam.....	36
B. Keadaan Penduduk.....	38
C. Keadaan Sarana Perekonomian.....	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Karakteristik Konsumen.....	45
B. Perilaku Konsumsi.....	50
C. Sikap Konsumen terhadap Pepaya California dan Pepaya Thailand.....	58
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produksi Pepaya Kabupaten/Kota di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017.....	1
Tabel 2.1 Kandungan Gizi yang Terdapat pada Buah Pepaya.....	6
Tabel 2.2 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
Tabel 3.1 Data Jumlah Penduduk per Desa di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, 2017.....	21
Tabel 3.2 Penentuan Skala Interval Kepercayaan dan Evaluasi Atribut.....	30
Tabel 3.3 Skala Interval Sikap (Ao).....	31
Tabel 3.4 Skala Inpretasi Sikap (Ao).....	31
Tabel 3.5 Kalkulasi Perhitungan <i>One Way Anova</i> .....	34
Tabel 4.1 Luas Wilayah per Desa di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman...37	
Tabel 4.2 Jumlah Dusun di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman.....	37
Tabel 4.3 Banyaknya Penduduk Menurut Jenis Kelamin per Desa di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman.....	38
Tabel 4.4 Kepadatan Penduduk Per Desa di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman.....	39
Tabel 4.5 Banyaknya Penduduk Menurut Kelompok Umur per Desa di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, 2017.....	40
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Kecamatan Gamping Menurut Jenjang Pendidikan, Semester I 2019.....	40
Tabel 4.7 Jumlah Penduduk Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman Berdasarkan Jenis Pekerjaan tahun 2016 – 2019.....	43
Tabel 4.8 Banyaknya Pasar, Pertokoan dan Rumah Makan/Restoran per Desa di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, 2017.....	44
Tabel 5.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 5.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 5.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	47
Tabel 5.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 5.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	49
Tabel 5.6 Asal Informasi Tentang Buah Pepaya California dan Thailand.....	51
Tabel 5.7 Frekuensi dalam Mengonsumsi Buah Pepaya California dan Thailand dalam Kurun Waktu Satu Bulan.....	52
Tabel 5.8 Konsumsi Buah Pepaya Terakhir Kali Sebelum Penelitian Berlangsung Bulan Oktober 2019.....	53
Tabel 5.9 Alasan Konsumen Mengonsumsi Buah Pepaya.....	54
Tabel 5.10 Kebiasaan Konsumen dalam Mengonsumsi Buah Pepaya.....	55
Tabel 5.11 Buah yang Biasa dikonsumsi Konsumen Selain Buah Pepaya.....	56
Tabel 5.12 Buah yang disukai Keluarga Reponden.....	57
Tabel 5.13 Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Pepaya California dan Pepaya Thailand.....	58
Tabel 5.14 Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Pepaya.....	59
Tabel 5.15 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Pepaya California Dan Pepaya Thailand.....	60
Tabel 5.16 Hasil Analisis Uji T Berpasangan Menggunakan Microsoft Excel.....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	19
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman .....	36
Gambar 4.2 Persentase Jumlah Penduduk Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman Menurut Jenjang Pendidikan, Semester I 2019 .....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil uji-t Microsoft Excel .....	73
Lampiran 2 Hasil uji One Way Anova Microsoft Excel.....	73
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	74