

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, D H. 2004. Dukungan Pengolahan dan Pemasaran Hasil Terhadap Pengembangan Agribisnis Hortikultura. Makalah Disampaikan Pada Pertemuan Sinkronisasi Pelaksanaan Pengembangan Hortikultura. Cisarua, Bogor.
- Badan Pusat Statistik DIY. 2017. *Statistik Holtikultura Daerah Istimewa Yogyakarta*. Badan Pusat Statistik, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DIY. 2017. *DI Yogyakarta Dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Provinsi DIY, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2017. *Statistik Tanaman Pangan Kabupaten Kulon Progo 2017*. BPS Kabupaten Kulon Progo, Kulon Progo.
- BPS Kabupaten Sleman. *Kecamatan Gamping dalam Angka*. 2018. BPS Kabupaten Sleman, Sleman.
- Brata, Ida Bagus. 2016. Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Global. Denpasar. *Jurnal Ilmu Manajemen* VI (1).
- Ditjen Bina Produksi Holtikultura. 2004. *Pedoman Penilaian dan Pelepasan Varietas Hortikultura*. Departemen Pertanian, Jakarta.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya, Bandung.
- Hendardi, Ari. 2015. Analisis Kelayakan Usahatani Pepaya California di Desa Lembupurwo Kecamatan Mirit Kabupaten Kebumen.
- Hidayati, Filya & Yesi Gusteti. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah pepaya di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. *Jurnal Agrimeta*. VI (12).
- Kalie, Moehd Baga. 2008. *Bertanam Pepaya*. Penebar Swadaya, Depok.
- Khusna, Khurin Abqoria Millata., Irianto, Heru., & Setyowati. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka di Kota Surakarta. *Jurnal Agrista* Vol 4, No. 3.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Masitoh, Eis Al. 2013. Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI*. X. (2)
- Munandar, Jono M., Udin, Faqih., & Amelia, Meivita. 2004. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknik Industri Pertanian*. XIII(3), 97-107.
- Nicholson, Walter. 1995. *Teori Mikroekonomi Prinsip Dasar dan Perluasan Jilid 1 Edisi Kelima*. Wirajaya Daniel, Jakarta.
- Pusat Data dan Informasi Pertanian. 2016. *Statistik Pertanian 2016*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Jakarta.
- Pradana, Anang Kartika. 2018. Analisis Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Pepaya Calina. *Jurnal Manajemen IX* (2), 155 – 170.
- Putri, Uut Putri. 2016. *Untung Besar dari Berkebun Peapaya*. Akar Publishing, Depok.
- Soedarya, A.P. 2009. *Agribisnis Pepaya*. Pustaka Grafika, Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiharti, Endang S.R, R. dkk. 2015. Kajian Preferensi Produsen Tahu Tempe Terhadap Bahan Baku Menyongsong Swasembada Kedelai 2014 Di Karesidenan Surakarta. *Jurnal Penelitian Pertanian P4GKM*. Vol. 19 (I)
- Suketi, Ketty., dkk. 2010. Studi Karakter Mutu Buah Pepaya IPB. *J. Hort. Indonesia* 1(1):17-26 April 2010.
- Sulistyo, Heru dan Budhi Cahyono. 2010. Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang. *Jurnal Unisula*. XI (2): 516 – 526.
- Sumarwan, U. 2003 *Perilaku Konsumen, Teori, dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.

Swastha, Dasu. 1984. *Azas – Azas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.

Usharani, T.R., V. Laxmi, S. Jalali, and M. Krishnareddy. 2012. Duplex PCR to Detect Both Papaya Ringspot Virus and Papaya Leaf Curl Virus Simultaneously from Naturally Infected Papaya (*Carica papaya* L.). *Indian Journal Biotechnology (IJBT)* XII : 269–272.

Widodo. 2010. Analisis Sikap Konsumen terhadap Bakpia Pathok dengan Menggunakan Confirmatory Factor Analysis pada Model Multiatribut. *Jurnal Ilmu Pertanian Agrumy*. XIX (2): 9 – 21.