

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang akan mempengaruhi frekuensi kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Gumuk Pasir Parangkusumo, nilai dari surplus ekonomi, dan untuk memperkirakan nilai ekonomi dari responden yang berkunjung ke Gumuk Pasir Parangkusumo. Penelitian ini akan menggunakan Metode Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method*) dengan menggunakan sampel yang digunakan sebanyak 270 responden. Alat yang digunakan untuk penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner dan wawancara. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa jarak, biaya perjalanan, fasilitas, pendapatan berpengaruh positif terhadap frekuensi kunjungan ke Objek Wisata Gumuk Pasir Parangkusumo. Nilai surplus konsumen per kunjungan Objek Wisata Gumuk Pasir Parangkusumo, sebesar Rp. 718,4684 per kunjungan sedangkan untuk nilai ekonomi wisatawan sebesar Rp. 115.424.818,14.

Kata kunci: Frekuensi berkunjung, Surplus konsumen, Nilai Ekonomi, *Travel Cost Method* (TCM), Regresi Linear Berganda.

ABSTRACT

This study aims to determine the factors influence the frequency of visits to the Tourism Object Parangkusumo Sand Dune, consumer surplus, and estimates the economic value of respondents to the Tourism Object of the Parangkusumo Sand Dune. This study employed the method Travel Cost Method (*TCM*) and the study sample used was 270 respondents. The results of this study indicates that distance, travel costs, facilities, and income influence the frequency of visits to the Tourism Object Parangkusumo Sand Dune. The surplus value of tourist visitors is IDR 718,4684 per visitor while the economic value of tourists is IDR 115.424.818,44.

Keywords: The Frequency of Visits, Consumer Surplus, Economic Value, Travel Cost Method (*TCM*), Multiple Linear Regression