

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENYALURAN KREDIT USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH  
(UMKM) DI INDONESIA**

**ANALISYS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE THE  
DISTRIBUTION OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES  
(MSMEs) IN INDONESIA**



Oleh

MUHAMMAD WILDHAN

20150430352

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

