

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Lilik Sujanti

Strategi Kreatif Program Acara Tika and Friends di Radio Swaragama dalam Rangka Meraih Pendengar

Tahun Skripsi 2012

Daftar Pustaka 17 Buku dan 2 Sumber Internet

ABSTRAK

Studi ini berupaya menganalisis Strategi Kreatif Program Acara *Tika and Friends* di Radio Swaragama Dalam Rangka Meraih Pendengar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif program *Tika And Friends* di radio Swaragama dalam rangka meraih pendengar. Ada beberapa teori yang digunakan untuk menganalisis strategi kreatif dalam penelitian ini, dimulai dari perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi program yang diadakan oleh manager program acara. Selain itu dalam penelitian ini menerapkan konsep strategi kreatif dengan menggunakan nama penyiar sebagai nama program acaranya yang bertujuan untuk meraih pendengar. Penelitian ini adalah sebuah penelitian deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumen. Adapun langkah-langkah analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa program *Tika and Friends* mempunyai strategi kreatif dalam meraih pendengarnya yaitu dengan cara memakai nama penyiarinya yaitu Tika Yusuf sebagai nama dari program acaranya, karena Tika sudah dikenal luas oleh khalayak di kota Yogyakarta dan salah satu penyiar yang paling diandalkan karena memiliki profesionalitas dan kompetensi dibidang penyiaran radio. Selain itu strategi kreatif yang sangat mendukung dari program ini adalah dengan membuat *content-content* menarik yaitu *pop news* yaitu berita yang bersumber dari situs berita dan Koran, kemudian *Flash Break* dan *Good News From Indonesia* yang berisi lima berita terbaik yang bersumber pada @goodnewsfromindonesia, Teka Teki Tika yang berisi *fun games* atau tantangan dari Tika untuk menjawab pertanyaan dari Tika, kemudian Tips Tika yaitu *tips* dari Tika dalam bidang apapun, kemudian Faktanya Adalah yaitu lima fakta unik dari bidang apapun, kemudian baca headline Koran Tempo, dan yang terakhir adalah Cari Kerja yang bersumber dari @JOBSDB.com. *Tika and Friends* adalah program baru dan satu-satunya program yang ada di Yogyakarta yang menggunakan nama penyiar sebagai nama program acaranya, oleh karena itu diperlukan strategi kreatif untuk meraih pendengar.

Kata Kunci : Strategi Kreatif, Metode Penelitian, Analisis Data, Tujuan Strategi Kreatif Tika and Friends.

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Departemen of Communication Sciences

Broadcasting Concentration

Lilik Sujanti

Creative Strategy Program " Tika and Friends " on the Radio Swaragama to reach Listeners.

Year Thesis 2012

Bibliography List 17 books and 2 internet source

ABSTRACT

This study attempts to analyze Creative Strategies Program Tika and Friends event at Radio Swaragama In Order To Reach Audiences. The purpose of this study was to find out how creative strategy Tika program Swaragama And Friends on the radio in order to reach listeners. There are several theories that are used to analyze the creative strategy in this study, starting from planning, implementation and evaluation program conducted by the program manager. Also in this study to apply the concept of creative strategies to use the name as the name of the program on his show announcer that aims to reach the listener. This research is a qualitative descriptive study. The method used in this study is the observation, interviews and documents. The steps of the data analysis, namely data collection, data reduction, data presentation and conclusion. The results obtained from this study is that the program Tika and Friends have keatif strategy in reaching audiences that is the way the name is Tika Joseph announcer as the name of its programs, as Tika well known by the public in the city of Yogyakarta and one of the most reliable broadcasters because it has the professionalism and competence in the field of radio broadcasting. Besides being very supportive creative strategy of the program is is to create a content-content that is interesting is the pop news stories sourced from news sites and newspapers, then Flash Break and Good News From Indonesia, which contains the five best news source on @ goodnewsfromindonesia, Teka Teki Tika that contains fun games or challenges to answering questions from Tika Tika, then tip the tips of Tika Tika in any field, then the fact is that five unique facts of any field, then read the headline Koran Tempo, and the last is a Search Work dari@JOBSDB.com sourced. Tika and Friends is a new program and the only program in Yogyakarta broadcasters who use the name as the name of its programs, therefore, need creative strategies to reach the listener.

Keywords:Creative Strategies, Research Methods DataAnalysis, Objective sCreative Strategies Tika and Friends.