

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Erliana Hasan, *Komunikasi Pemerintahan*, (Bandung : PT. Refika Aditama, 2010),
- John W.Creswell; *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, PT Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2018.
- Mulyana, D. 2000. Nuansa-nuansa Komunikasi: Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muhammad Mufid, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2013),
- Purwanto, D. 2003. Komunikasi Bisnis. Erlangga, Jakarta.
- Riswandi, *Psikologi Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013),
- Rangkuti F. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT. Jakarta (ID) : Gramedia. Rudy T, *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional* (Bandung : PT. Refika Aditama, 2005), hlm.
- Sjafrizal; *Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Era Otonomi*: Jakarta:Rajawali Pers, 2014
- Sugiyono; *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*: Alfabeta, CV, Bandung, 2014.
- Stanley J. Baran, *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*, (Jakarta :Penerbit Erlangga, 2012),
- Syamsi I. 1994. *Dasar-Dasar Kebijakanaksanaan Keuangan Negara* Edisi Revisi. Jakarta (ID): Rineka Cipta
- Taliziduhu Ndraha. (2012). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

### Jurnal:

- Afrianty, R. (2015). POLA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DI BADAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN PEMERINTAHAN DESA KABUPATEN PELALAWAN. *Jom FISIP*, 2(1).
- Aulia Fitria Rahdania, Budi Ispriyarso, F. C. S. A. (2017). PERAN PAJAK BUMI

DAN BANGUNAN PEDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB-P2) DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA TANGGERANG. *Journal, Diponegoro L A W*, 6.

Berkahti, S. (2015). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA PANTAI SELATBARU KABUPATEN BENGKALIS, 2(1).

Chayatain, U. (2016). MODEL KOMUNIKASI PEMERINTAH UNTUK KEBIJAKAN AKSELERASI PENINGKATAN STATUS PASAR TRADISIONAL - MODERN, 524–538.

Elvi Syahara Maznawaty, Ventje Ilat, I. E. (2014). Analisis penerimaan pajak daerah ... ANALISIS PENERIMAAN PAJAK DAERAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH PROVINSI MALUKU UTARA, 3(3), 906–916.

Encang Saepudin, A. B. A. S. R. (2016). Communication Strategy in The Development of Agro-tourism Village in West Bandung Regency, 6(2), 154–168.

Erfina Nurussa'adah, S. S. (2017). Komunikasi politik partai keadilan sejahtera (pks) dalam keterbukaan ideologi 1, 5, 43–52.

Esmawanto, S. (2013). EVALUASI PENERIMAAN PAJAK DAERAH SEBAGAI ELEMEN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA MALANG, 3, 5663.

Febrian, T. I., Saraswati, R., Juliani, H., Studi, P., Ilmu, S., Hukum, F., ... Undang-, P. D. (2016). PELAKSANAAN TUGAS DAN WAWENANG DINAS PARIWISATA KABUPATEN KUDUS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH MEMALUI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI. *DIPONEGORO LAW JOURNAL*, 5, 1–11.

Febrianti Dwi Cahya Nurmandi, Mardiyono, S. P. R. (2014). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA OLEH PEMERINTAH DAERAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(2), 325–331.

Hadi Sasana. (2011). Analisis determinan belanja daerah di kabupaten/kota provinsi jawa barat dalam era otonomi dan desentralisasi fiskal, 18(1), 46–58.

Handayani, T., & Widodo, R. (2018). STRATEGI PEMERINTAH DAERAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH ( PAD ) MELALUI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA KABUPATEN MANGGARAI BARAT tentang Pembagian Urusan Pemerintah, 3, 75–91.

- Harivarman, D. (2017). HAMBATAN KOMUNIKASI INTERNAL DI ORGANISASI PEMERINTAHAN. *Jurnal ASPIKOM*, 3, 508–519.
- Mahardika Tegar Deritasari, Untung Dwi Hananto, I. (2014). UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH MELALUI SEKTOR PARIWISATA DI KABUPATEN BANJARNEGARA. *DIPONEGORO LAW JOURNAL*, 3.
- Mani, L. A., Guntoro, B., & Prajarto, N. (2016). Cultural Dimensions Toward the Government Communications in the Policy of Street Vendors Relocation at Yogyakarta City.
- Manoe, S. R., Herawati, R., Studi, P., Ilmu, S., Hukum, F., & Diponegoro, U. (2017). PELAKSANAAN TUGAS DAN WAWENANG DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA KUPANG DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN ASLIN DAERAH. *DIPONEGORO LAW JOURNAL*, 6, 1–21.
- MEILISA, V. F. (2018). Strategi komunikasi dinas pariwisata, kepemudaan dan olahraga, dan kebudayaan kabupaten indragiri hilir dalam menarik minat pengunjung objek wisata pantai solop. *Jom FISIP*, 5(1), 1–16.
- Munandar, H., & Suherman, M. (2016). Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial Di era global saat ini , fenomena media jejaring sosial sebagai bentuk kemajuan kaum muda . Jenis-jenis media sosial muncul dengan sangat beragam , mulai dari difasilitasi untuk saling berkamu, 2, 423–430.
- NIO ANGGUNG SRIPRADITA, TOPOWIJONO, Husaini, A. (2012). ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH ( Studi pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Kediri ).
- Nugroho, A. D. I. (2014). ANALISIS PENGARUH PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN / KOTA DI PROVINSI JAWA TENGAH PERIODE 2010-2012.
- Perbawasari, S., Novianti, E., Studi, P., Hubungan, I., Komunikasi, F. I., & Bandung, U. P. (2016a). KABUPATEN PANGANDARAN Cukang Taneuh atau yang lebih bencana gempa bumi dan tsunami . tanpa merusak lingkungan dan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5.
- Perbawasari, S., Novianti, E., Studi, P., Hubungan, I., Komunikasi, F. I., & Bandung, U. P. (2016b). STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KABUPATEN PANGANDARAN DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KERAKYATAN MELALUI SEKTOR PARIWISATA DI KABUPATEN PANGANDARAN. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5.

- Purnamasari, M. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN PROVINSI RIAU DALAM PENCAPAIAN RIAU SEBAGAI PUSAT KEBUDAYAAN MELAYU DI ASIA TENGGARA TAHUN 2020. *Jom FISIP*, 4(1), 1–14.
- Purnomo, A. (2018). PELAKSANAAN KEBIJAKAN KOMUNIKASI ORGANISASI PEMERINTAHAN DI INDONESIA Arie. *Jurnal Noken*, 3(2), 11–26.
- Rina Masruroh, N. N. (2016). Strategi pengembangan pariwisata dalam rangka peningkatan pendapatan asli daerah di kabupaten kuningan, 124–133.
- Rinaldi, U. (2012). Kemandirian Keuangan Dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah, 8, 105–113.
- Rita Sihombing, Amalia Diamantina, A. S. (2017). TUGAS DAN WAWENANG DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) BIDANG PARIWISATA DI KABUPATEN DAIRI, SUMATRA UTARA. *DIPONEGORO LAW JOURNAL*, 6, 1–8.
- Setiawati, T. D. (2018). KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KOTA PEKANBARU FRAKSI GOLKAR PERIODE 2014-2019 DALAM MEMPEROLEH SUARA (STUDI PADA DAERAH PEMILIHAN IV). *Jom FISIP*, 5(1).
- Siagian, H. F. (2015). PENGARUH DAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI POLITIK DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK. *Jurnal Al-Khitabah*, 2, 17–26.
- Sianturi, A., Sjamsuddin, S., & Domai, T. (2015). PERAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DALAM MENUNJANG DESENTRALISASI FISKAL DAN PEMBANGUNAN DAERAH (Studi pada Dinas Pendapatan Kota Batu), 2(3), 557–563.
- Silalahi, U. (2004). Komunikasi pemerintahan: mengirim dan menerima informasi tugas dan informasi publik. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 36–54.
- Sriyana, I. H. dan J. (2011). SUMBER PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN DAN KOTA, 12(April).
- Tangkudung, K. R. C. R. P. J. P. . (2016). POLA KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA DPRD KOTA KOTAMOBAGU. *E-Journal Acta Diurna*, V(2).

### **Peraturan dan Undang-Undang:**

Undang-Undang No.32 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah

Undang Nomor 33 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan Antara Pusat dan Daerah

UU No. 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional

Permendagri No.13 Tahun 2006 Tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah