

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang dilakukan oleh pemerintahan kulon progo dalam upaya meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, berapa indikator pada penelitian ini dianalisis menggunakan *software* Nvivo 12 Plus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Kulon Progo, Provisi Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan melibatkan Bupati, TAPD, BAPPEDA, BKAD dan DPRD atau pihak *legislatif* sebagai komunikator dan OPD, BUMD, Masyarakat dan pihak swasta sebagai komunikan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan tran positif dalam peningkatan PAD kulon progo dari kurun waktu tahun 2014-2018. Adanya komunikasi yang baik dilakukan pemerintahan kulon progo dalam upaya peningkatan PAD, dengan melakukan komunikasi internal dan eksternal. Komunikasi internal antar lembaga yang menjadi *leading sector* dalam upaya peningkatan PAD, dan komunikasi eksternal dengan masyarakat untuk membentuk komitmen bersama guna mensukseskan upaya peningkatan PAD, serta dengan pihak swasta dengan melalukan *Memorandum of Understanding* (MoU), hal ini dilakukan sebagai sarana dan prasarana pendukung dalam upaya meningkatkan PAD.

Kata kunci: Komunikasi Pemerintahan, Pendapatan Asli Daerah (PAD), Kabupaten Kulon Progo

Abstract

This study aims to determine how the communication patterns carried out by the government of Kulon Progo to increase local revenue (PAD). This research uses descriptive qualitative method, how many indicators in this study were analyzed using Nvivo 12 Plus software. Data collection is done through observation, interview, and documentation. This research was conducted in Kulon Progo Regency, Provision of the Special Region of Yogyakarta, involving the Regent, TAPD, BAPPEDA, BKAD, and DPRD or the legislative party as communicators and OPD, BUMD, community and private parties as communicants. The results of this study show a positive trend in increasing PAD kulon progo from the period 2014-2018. Good communication is carried out by the Kulon Progo government to increase PAD, by conducting internal and external communication. Internal communication between institutions that are leading sectors in the effort to increase PAD, and external communication with the community to form a joint commitment to the success of efforts to increase PAD, and with the private sector through a Memorandum of Understanding (MoU), this is done as a means and supporting infrastructure in efforts to increase PAD.

Keywords: Government Communication, Local Own Revenue (PAD), Kulon Progo Regency