

## BAB V

### KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, dan SARAN

#### A. SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI), periode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tahun 2015-2018 dengan menggunakan teknik sampel yaitu teknik *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 107 data. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas yang diukur menggunakan *return on assets* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan PBV.
2. Ukuran perusahaan yang diukur menggunakan *size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan PBV.
3. *Leverage* yang diukur menggunakan *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan PBV.

4. Kepemilikan institusional yang diukur menggunakan KI (jumlah saham yang dimiliki oleh institusi dibagi jumlah saham yang beredar) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan PBV.
5. Kepemilikan manajerial yang diukur menggunakan KM (jumlah saham yang dimiliki komisari dan direksi dibagi jumlah saham yang beredar) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur oleh PBV.

## **B. KETERBATASAN PENELITIAN**

Berdasarkan analisi dan pembahasan yang dilakukan oleh penelitian ini, maka keterbatasan penelitian yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Periode penelitian hanya dilakukan empat tahun yaitu 2015-2018
2. Penelitian ini hanya menggunakan lima variabel saja sedangkan masih banyak variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

## **C. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka saran yang akan diberikan kepada peneliti selanjutnya yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar menambah jumlah variabel lain yang juga memiliki pengaruh lain terhadap nilai perusahaan

2. Bagi peneliti selanjutnya juga disarankan untuk menambah jumlah periode penelitian supaya mendapatkan sampel yang besar untuk bisa digeneralisasikan
3. Bagi pihak investor diharapkan dapat memperhatikan lagi variabel variabel yang signifikan dan nilai perusahaan untuk dapat berinvestasi di suatu perusahaan.