

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian bahwa pemanfaatan media sosial *instagram* dari Nurul Azka dalam strategi dakwah dalam mengelola akun @Nunuzoo peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Dakwah

Dalam mengelola akun @Nunuzoo Nurul Azka sangat memanfaatkan media fitur-fitur pada media sosial *instagram* mulai dari bagaimana Nurul Azka menggunakan media sosial sebagai media untuk berdakwah dengan melihat peluang dakwah yang ditargetkan segmentasi nya untuk kalangan remaja dan anak muda dan mampu menggunakan *feeds, instagram story, comment, post, profile, caption, mention, hastag, location* dan *direct message* sebagai sarana dakwah, dimana dari seluruh fitur tersebut memberikan kekuatan yang tidak terlepas dari tiga unsur atau elemen yaitu produksi, distribusi dan pemanfaatan media Nurul Azka mampu menghasilkan konten dalam produksi sehingga siap di distribusikan kepada target adapun Strategi dakwah yang dilakukan Nurul Azka dalam media sosial *instagram* sangat selaras dengan metode *dakwah bil haal*.

2. Dalam melaksanakan dakwah di media sosial eksistensi dan konsistensi seorang *da'i* dalam hal ini Nurul Azka, peneliti menyimpulkan dalam mengelola dakwah pada media sosial banyak sekali hal yang belum tertata dengan baik dan tidak menembus beberapa elemen masyarakat yang sesuai dengan karakter umat islam ada beberapa faktor pendukung dan penghambat

dalam Nurul Azka dalam berdakwa mengingat Nurul Azka kian terus mengunggah dan sempat terhenti sementara dalam melakukan unggahan kontennya, adapun faktor pendukung : (1) Motivasi diri Nurul Azka sendiri sebagai wujud ketaatan kepada Allah (2) Antusias yang tinggi dari warganet yang menunggu karya dari Nurul Azka selanjutnya. Dan faktor penghambat (1) Keterbatasan waktu dan mengelola ide dalam mengkonsep dan (2) Membagi waktu (3) Segmentasi nya terkhusus anak remaja.

B. SARAN

Secara garis besar dalam segi pemanfaatan media sosial *instagram* yang dilakukan oleh Nurul Azka bisa menjadi contoh bagi yang ingin menyampaikan pesan dakwah atau pesan komunikasi agar dapat menarik melalui video singkat para *mad'u* atau khalayak. Selain itu juga setiap *da'i* itu harus mampu memanfaatkan media baru dalam menghadapi fenomena pada zaman sekarang. Kemudian saran untuk penelitian selajutnya bisa dilakukan pembedahan analisis isi dengan penelitian teori netnografi terhadap efektifitas pengikut Nurul Azka sehingga penyajian naskah skenario lebih komperhensif.

Saran untuk pembaca skripsi ini agar lebih bijak lagi menggunakan media sosial *instagram* untuk lebih banyak menebar nilai-nilai kebaikan dan mengisi dengan konten yang positif dan tidak menyebar kejelekan atau kebencian layaknya mahasiswa komunikasi pun harus menjadi penerus dakwah rasulullah di era milenial dan menghimbau untuk selalu produktif dan mampu menghasilkan karya yang bisa dikenang dan dibagikan kembali oleh masyarakat khalayak.