

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan

Metodologi Kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan kata dan mendeskriptifkan kata-kata tertulis atau lisan dari perilaku orang yang bisa diamati. Dengan demikian laporan penelitian yang disajikan berupa gambar, data-data yang berasal dari wawancara fenomena yang muncul pada suatu konteks khusus alamiah dengan pemanfaatan berbagai macam metode ilmiah (Lexy, 2010: 4).

Pada penelitian ini peneliti melakukan pendekatan deskriptif analisis dengan pendekatan studi kasus pada pemanfaatan akun dengan subjek penelitian karakteristik *new media*.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian merupakan orang yang dimintai keterangan atau narasumber tentang suatu pendapat atau fakta yang akan diteliti baik berupa individu, benda, organisme yang dijadikan sumber informasi yang dibutuhkan pada saat proses penelitian data. Moleong mengatakan bahwa subjek penelitian itu sebagai informan, maksudnya adalah apapun itu yang terjadi latar belakang penelitian yang menjadi latar belakang penelitian yang dapat memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian, oleh pada itu dalam penelitian ini subjek penelitian penulis yaitu Nurul Azka yang kerap eksis dengan nama instagram @Nunuzoo.

Objek penelitian pada dasarnya merupakan apa yang ingin diteliti dalam proses penelitian berlangsung. Objek Penelitian juga merupakan ruang lingkup

pokok permasalahan pada penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian penulis berfokus pada pemanfaatan media sosial *instagram* @Nunuzooo sebagai media dakwah.

C. Operasionalisasi Konsep

Operasionalisasi konsep adalah sebuah konsep yang nantinya akan dituangkan dalam poin pertanyaan, sehingga memungkinkan dalam memperoleh hasil penelitian yang sesuai. (Ismail, 2015 : 86). Media sosial dibuat untuk melakukan sebuah interaksi sosial begitupun dengan subjek yang diteliti bagaimana seorang Nurul Azka menggunakan media sosial *instagram* dalam melakukan perbuatan dakwah nya dan berfokus kepada media dakwah yang dimana dalam penyampaian nya mencakup aspek pemanfaatan media sosial *instagram* yang diunggah dengan suguhan kreatif. Berikut adalah aspek atau dimensi penelitian yang di kerucutkan oleh peneliti sesuai indikator dan menghasilkan poin-poin yang nanti nya akan memudahkan dalam proses penelitian.

Aspek /Dimensi	Indikator
Pemanfaatan New Media	<p>Teori Mc Quail (Produksi, Distribusi dan Penggunaan Media)</p> <p>Teori Martin Lister Karakteristik New Media (<i>Interactive, Hypertextual, Network, Virtual, Simulated dan Digital</i>)</p>
Pemanfaatan Media Sosial	<p>Penggunaan Fitur- Fitur di <i>instagram</i> (<i>Feed, Instagram story, comment, post, profile, caption, mention, hastag, location, direct message</i>)</p>
Strategi Dakwah	Tantangan Pengelolaan Sosial Media Dakwah

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep

D. Lokasi Penelitian

Penelitian skripsi ini berlokasi di sosial media *instagram* dengan objek penelitian akun *instagram* pembuat konten kreatif dakwah @Nunuzoo dan merujuk kepada sumber jurnal, paper atau studi kasus di tinjauan pustaka sebelumnya.

E. Unit Analisis

Bentuk teks yang akan di analisis dalam metode penelitian berupa sumber data:

a) Data Primer

Sumber data primer atau data utama dalam penelitian kualitatif yaitu sebuah kata-kata dan tindakan orang yang menjadi subjek penelitian. Sumber data utama dicatat dalam penulisan penelitian ini yang menjadi data primer yaitu

peneliti memulai dengan observasi di akun pribadi *instagram* Nurul Azka, selain itu peneliti mewawancarai langsung Nurul Azka dalam mendapatkan informasi terkait seputar strategi Nurul Azka dalam mengelola akun *instagram* @Nunuzoo.

b) Data Sekunder

Data yang berupa tambahan dalam peneliian kualitatif yaitu bahan yang berasal dari sumber seperti buku, majalah ilmiah, jurnal, sumber arsip dan dokumen resmi ataupun pribadi. Adapun data pendukung yaitu literatur dan dokumentasi di *instagram* Nuru Azka @Nunuzoo.

F. Teknik Pengambilan data

- Wawancara

Dilakukan dengan percakapan dengan maksud tertentu, yang dilakukan oleh dua buah pihak, yaitu pewawancara dan narasumber (Moelong, 2010 : 186). Dan merupakan alat *re-checking* atau pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang diperoleh. Dalam penelitian ini teknik wawancara kami melakukan wawancara langsung kepada subjek penelitian Nurul Azka.

- Studi observasi

Observasi merupakan salah satu teknik dalam pengumpulan data dalam penelitian ini, karena dapat memungkinkan peneliti untuk mengamati sendiri, kemudian mencatat kejadian sebenarnya. Pengamatan tertutup adalah salah satu pengamatan yang dipilih oleh penulis yang bertujuan untuk mengetahui kondisi penerapan pemanfaatan media sosial *instagram* yang dilakukan oleh Nurul Azka.

- Studi Dokumentasi

Merupakan metode atau teknik mengumpulkan data kualitatif dengan menganalisis atau melihat subjek termasuk video, autobiografi atau buku berdasarkan kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Nurul Azka dan disimpulkan bahwa, metode dokumentasi merupakan metode pengumpulan data dengan mencatat sumber dokumen yang ada sesuai dengan jenis data yang diinginkan dan menjadi nilai sejarah yang terkait dengan tema penelitian (Ismail, 2015 : 95).

G. Kredibilitas Data

Kredibilitas data merupakan suatu hal yang penting dari konsep validitas dan reabilitas dalam versi *positivism* dan disesuaikan dengan pengetahuan, kriteria dan paradigma. Penelitian kualitatif tidak dapat dialihkan jika tidak kredibel. Dalam hal ini untuk teknik penelitian yang digunakan dalam memenuhi validitas data adalah:

a) Ketekunan pengamatan

Teknik pemeriksaan keabsahan data berdasarkan seberapa tingkat tinggi derajat ketekunan peneliti di dalam melakukan kegiatan pengamatan menemukan ciri dan unsur dalam situasi yang sangat relevan dan berkonsentrasi dengan masalah yang sedang di cari.

b) Pemeriksaan melalui diskusi

Dalam hal ini dilakukan dengan mengekspos hasil akhir ataupun sementara yang diperoleh dalam bentuk diskusi dengan rekan. Pemeriksaan ini dilakukan dengan menghimpun teman yang memiliki kemampuan atau pengetahuan akan permasalahan yang diteliti dalam sistem kelompok diskusi dan peneliti dapat mereview persepsi analisa yang dilakukan.

H. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif adalah proses yang sistematis dikarenakan dimulai dari pengumpulan data, pemilihan data, pengkategorian, penyatuan dan penafsiran data. Model penelitian kualitatif yang digunakan oleh peneliti yaitu model *media research* dengan memadukan kata kunci dakwah, pemanfaatan media sosial Setelah data tersebut dikumpulkan, lalu dianalisis menggunakan teori yang menjadi acuan dalam proses analisis data dengan tujuan memudahkan pembaca untuk memahami.