

ABSTRAK

Dakwah merupakan salah satu kewajiban bagi umat muslim, yang mencerminkan gerakan dakwah *amar ma'ruf nahi munkar*. Zaman yang terus berkembang pesat dengan teknologi yang selaras dengan media komunikasi dakwah untuk seorang *da'i* Media sosial *instagram* adalah satu diantara sarana media dakwah yang sesuai pada saat ini seorang *selebgram* atau konten kreator Nurul Azka mampu mengurgensikan pengembangan zaman dengan berdakwah dalam menggunakan sosial media dengan pemanfaatan fitur dan mengelola dengan fitur Instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk mengenal dan menunjukkan *da'i* di era milenial Nurul Azka yang berdakwah menggunakan media sosial *instagram*. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dengan teknik pengambilan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi, Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa sanya dalam proses pemanfaatan media sosial *instagram* sebagai media dakwah Nurul Azka (1) Menggunakan fitur - fitur *instagram* dalam berdakwah khususnya fitur postingan video (2) Nurul Azka dalam menyampaikan dakwah nya mengembembangkan metode dakwah *bil haal* disbanding metode *bil haal, bil Qalam dan bil lisan*. adapun faktor pendukung berupa motivasi diri sendiri atas kewajiban berdakwah kepada Allah, media sosial yang mudah dijangkau dan antusiasme para pengikut dan faktor penghambat dalam menentukan ide dan konsep, dan membagi atau memanage waktunya dalam membuat *deadline* konten dan kuliah.

Kata Kunci : Stategi Dakwah, Media Dakwah, Instagram

ABSTRACT

Da'wah is one of the obligations for Muslims, which reflects the movement of preaching amar ma'ruf nahi munkar. The era that continues to grow rapidly with technology that is in line with the media of Da'wah communication for a preacher. Instagram is the one of social media is one of the means of Da'wah media that is suitable at this time. A content creator named Nurul Azka is able to elevate the development of the times by preaching in using social media with feature utilization and manage with Instagram features.

This research aimed to recognize and demonstrate da'i in the millennial era, Nurul Azka who preached using Instagram social media. This research uses descriptive qualitative research with a case study approach. With data collection techniques through observation, interviews and documentation, this research concludes that in the process of utilizing Instagram social media as a propaganda media Nurul Azka (1) Using Instagram features in da'wah especially video posting features (2) Nurul Azka in delivering da'wah Her developed the method of Da'wah Bil Haal compared to 3 methods of Bil Haal, Bil Qalam and Bil haal. As for the supporting factors in the form of self-motivation for the obligation to preach to God, social media that is easily accessible and the enthusiasm of followers and inhibiting factors in determining ideas and concepts, and dividing or managing their time in making content deadlines and lectures.

Keywords: Strategy of Da'wah, Da'wah Media, Instagram