

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alqur'an dan Terjemahan. 2017 Departemen Agama RI. Bandung: Diponegoro
- Ali, Moh Aziz (2004). *Ilmu Dakwah Jakarta; Prenade Media Group.*
- Arif, Rochmadi. (2016). *Tips Produktif ber-Sosial Media.* Jakarta: PT.ELexmedia Komputindo.
- Asmuni, Syukir. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam.* Surabaya: Al-Ikhlash.
- Atmoko, Bambang Dwi, 2012. *Instagram Handbook.* Jakarta: Media Kita
- Badri, Muhammad (2011). *Corporate and Marketing Communication.* Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Burn, A. (2009). *Making New Media, Creative production and digital literacies.* New York : Peter Lang.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Hamidi (2010) *Teori Komunikasi dan strategi Dakwah.* Malang: UMM Press.
- Ilaihi, wahyu. (2010). *Komunikasi dakwah .* Remaja rosda karya.
- Ismail, Nawari (2015). *Metode Penelitian Studi Islam.* Yogyakarta : Samudra Biru
- Junaedi, Fajar . (2019). *Etika Komunikasi di Era Siber.* Yogyakarta: Rajawali.
- J, Lexy Moeleong . (2010). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- komunikasi, kementerian informasi dan. 2015.
- Mc, Quail Denis. (2011) *Teori Komunikasi Massa,* Edisi 6 Buku 1.  
Jakarta: Salemba Humanika
- Lister M., Dover J., Giddings (2009) *New Media ;A Critical Introduction Second Edition.* New York : Routledge.
- Mulyana, Prof. Deddy, M. A., Ph. D (2017) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* cetakan ke 21 . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moch, Ali. (2004) *Ilmu Dakwah .* Jakarta : Kencana.
- Mondry. (2008) *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik.* Bogor : Ghalia Indonesia
- Nasrullah, Rulli. (2010) *Media Siber (cybermedia).* Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2015) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fakhri, Ahmad. (2017) *Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Trend Media Dakwah.*

- Prof.Dr Hamidi, M.Si. (2010) *Teori komunikasi dan strategi dakwah*. Malang : UMM Press.
- Rachmat, Jalaludin. (1997) *Hegemoni Media*. Yogyakarta: Bentang.
- Robert Hassan, Julian Thomas. (2006) *The New Media Theory Reader: New York*. Mc Graw-Hill Education.
- Rochmadi Arif. (2016) *Tiga Produktif Ber-sosial Media*. Jakarta: Pt. Elex Media
- Saputra.W. (2012)*Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Sukir, A. (1983)*Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Siauw, Felix (2018) *Art of Dakwah*. Jakarta: Alfatih Press.
- Solis, Brian (2010) *The Complete Guide For Brand And Bussinness To Build Cultivate And Measure Success In The New Web* : John Wiley & Son.
- Suparta, Munzier (2003) *Metode Dakwah* . Jakarta :Kencana
- Syukir, Asmuni.(2008)*Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya : Al-Ikhlas .
- Tim Reality, (2008) *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia*, Surabaya: Reality Publisher.

## **SKRIPSI**

- Ahmad,Fakhri (2017) "*Penggunaan Fitur Vigram Sebagai Trend Media Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Yufid.Tv di instagram) Skripsi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Al-laudin Makasar.*
- Anwar, Shidid.(2017) "*Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai media Dakwah akun @fuadbakh Skripsi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam*
- Hawari Muhammad Ghazian (2018). *Strategi Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Akun @Prouchannel* Skripsi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .
- Novi Hadiantiningsih (2017) *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Onlineshop (Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Onlineshop @Barbiezhaa Di Cianjur) Skripsi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.*
- Hadiantiningsih, Novi.(2017). "*Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik ; Universitas Pasundan Bandung
- Hutagaol, Christy (2019).*Fenomena Endorse di Media Sosial Instagram dalam Masyarakat Konsumen*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik ; Universitas Sumatra Utara.
- Irhas, Fadhly (2018).*Strategi Komunikasi dakwah Ust.Abdul Somad , Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas.Muhammadiyah Yogyakarta*
- M. Izzah (2017).*Peran Sosial Media Instagram Dalam Perilaku Berbusana Muslimah Pada Remaja Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas.Muhammadiyah Yogyakarta 2017.*

- Prawito S., Adjie.(2017) *Strategi Komunikasi Dalam Dakwah Emha Ainun Nadjib Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2017.*
- Putri, Rizki Amalia.2018. *Pemaknaan Followers Terhadap Gaya Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @Hanan\_Attaki, Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Rizky Nur (2018) *Dakwah Komunikasi Visual melalui Instahgram (studi akun instagram @hadistku*

## **JURNAL**

- Encep Dulwahab ( 2015). *Dakwah di Era Konvergensi media, Jurnal Ilmu Dakwah Vol 5. 16 Juli-10 Desember 2015.*
- Mileva, Lubiana dan Achmad, Fauzi (2018) *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 58 Universitas Brawijaya. Malang. Diakses pada 05 November 2019*
- Nizar, Mukhlis (2018) *Jurnal Komunikasi Islam Vol. 03 Nomer 1. Strategi Dakwah Al Bayanuni. Kementrian Agama Semarang. Diakses pada tanggal 07 November 2019 <https://www.readcube.com/articles/10.21580/icj.2018.3.1.2679>*

## **WEBSITE**

- Fauziah Nurhidayati. (2018) *Muslimah Daily*  
<https://www.muslimahdaily.com/muslimah-zone/focus/item/1895-dakwah-komedi,-cara-berdakwah-zaman-now-versi-nunuzoo.html> diakses pada
- Simon Kemp. (2019) *We are Social Indonesia <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>*
- [Max Roser](#). (2019) *Our World In Data.*  
<https://ourworldindata.org/internet#social-media-use>, diakses pada 18 Oktober 2019.
- [Azka, Nurul](#) (2019) *Catatan Wawancara.*