

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(STRATEGI NURUL AZKA DALAM MENGELOLA AKUN @NUNUZOO)**

SKRIPSI



Oleh :

Azhfar Muhammad Robbani

NIM : 20160710207

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

