

SKRIPSI

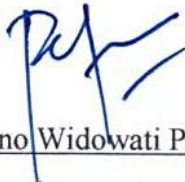
**PENGARUH PERSEPSI *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA
MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS LED
(Studi pada Konsumen Lampu Philips LED di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING PERCEPTION ON
BRAND IMAGE AND PURCHASE DECISION OF PHILIPS LED LAMP
(Study on Consumer Philips LED Lamp in Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D

NIK. 196304071991032001

Tanggal: 18 November 2019

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA
MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS LED
(Studi pada Konsumen Philips di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING PERCEPTION ON BRAND
IMAGE AND PURCHASE DECISION OF PHILIPS LED LAMP
(Study on Consumer Philips LED Lamp in Yogyakarta)***

Diajukan oleh

Gery Tri Yoga

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 18 November 2019

Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr., SE., MM

NIK 19680531199202 143 012



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.

NIK 196304071991032 001



Hasnah Rimiati, SE., M.Si.

NIK 19632015198904 143 006



Mentor I Ka Prodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.

NIK 196304071991032 001