

**PENGARUH PERSEPSI HARGA
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PESAWAT
MASKAPAI LION AIR
(Studi pada Pengguna Lion Air di Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION
AND SERVICE QUALITY TO CUSTOMER SATISFACTION AND
CUSTOMER LOYALTY ON LION AIR AIRLINE
(Study on Lion Air Users in Yogyakarta)**



Oleh:

RIZATUN ZUHRO

20160410057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019