

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA UNTUK
MENINGKATKAN EKONOMI DESA DI KECAMATAN SEWON
KABUPATEN BANTUL**

**DEVELOPMENT STRATEGY FOR VILLAGE BUSINESS AGENCIES TO
IMPROVE VILLAGE ECONOMY IN SEWON DISTRICT BANTUL
REGENCY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
DEDE YUSUP INDARYAN
20150430068

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA UNTUK
MENINGKATKAN EKONOMI DESA DI KECAMATAN SEWON
KABUPATEN BANTUL**

***DEVELOPMENT STRATEGY FOR VILLAGE BUSINESS AGENCIES TO
IMPROVE VILLAGE ECONOMY IN SEWON DISTRICT BANTUL
REGENCY***

Diajukan Oleh

DEDE YUSUP INDARYAN

20150430068



Telah disetujui

Dosen Pembimbing

Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si
NIK. 19721212199804 143 064

Yogyakarta, 23 Oktober 2019

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA UNTUK
MENINGKATKAN EKONOMI DESA DIKECAMATAN SEWON
KABUPATEN BANTUL**

***DEVELOPMENT STRATEGY FOR VILLAGE BUSINESS AGENCIES TO
IMPROVE VILLAGE ECONOMY IN SEWON DISTRICT BANTUL
REGENCY***

Diajukan Oleh


DEDE YUSUP INDARYAN

20150430068


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

16 November 2019


Yang terdiri dari



Dr.Lilies Setiartiti, M.Si
Ketua Tim Penguji




Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji



Dr.Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kaprodi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr.Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si
NPK. 19640723199303 143 022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dede Yusup Indaryan

Nomor Mahasiswa : 20150430068

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI DESA DI KECAMATAN SEWON KABUPATEN BANTUL ” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 November 2019



Dede Yusup Indaryan

MOTTO

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

“ Jika kau bukan anak raja, juga bukan anak ulama besar. Maka menulislah”

(Imam Al-Ghazali)

“Semua penulis akan meninggal, hanya karyanyalah yang akan abadi sepanjang masa. Maka tulislah yang akan membahagiakan dirimu di akhirat nanti”

(Ali bin Abi Thalib)

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar Ra’ad: 11)

PERSEMBAHAN

1. Bapak Ahmad Ma'ruf, sebagai pembimbing yang telah membimbing saya penuh dengan ketekunan dan kesabaran.
2. Dosen-dosen ilmu ekonomi yang telah mengajarkan ilmunya penuh dengan semangat dalam memberikan motivasi, arahan dan masukan.
3. Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta yang telah melahirkan dan merawatku sejak kecil. Karena curahan kasih sayangnyalah saya bisa menulis skripsi ini.
4. Untuk Kakak dan adik ku tercinta dan keluarga besar tercinta yang membuat saya bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan yang turut saling memotivasi satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman dan adik-adik Komplek T (Asy-syathibi), GESFID serta IKPC Yogyakarta yang selalu memotivasi, mendukung dan mendoakan saya.
7. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada praktisi yang semangat membangun desa diseluruh Indonesia, agar dapat mengambil keputusan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kemudahan, karunia, dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Untuk Meningkatkan Ekonomi Desa Di Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memilih orang-orang untuk memberikan bantuan, dorongan dan bimbingan pada penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa tulus dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ahmad Ma'ruf. S.E., M.Si yang telah bersedia membimbing dengan penuh kesabaran dan memberikan masukan selama poses penyelesaian karya tulis ini.
2. Kepala Prodi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si yang telah memberikan petunjuk dan motivasi.
3. Dosen-dosen ilmu ekonomi yang telah mengajarkan ilmunya penuh dengan kesabaran dan keikhlasan.

4. Bapak dan Ibu serta sandara-saudaraku yang senantiasa mendoa'akan dan memberikan dorongan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis terbuka atas segala saran dan kritik yang bersifat koreksi dan membangun dari semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb,

Yogyakarta, 21 November 2019

Dede Yusup Indaryan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah.....	10
B. Badan Usaha Milik Desa.....	15
C. Penelitian Terdahulu.....	19
D. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek Penelitian.....	31
B. Jenis dan Sumber Data.....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi Variabel Penelitian.....	34
F. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	57
B. Gambaran Umum BUMDes di Kecamatan Sewon.....	62
1. Profil Badan Usaha Milik Desa Panggung Lestari.....	63
2. Profil Badan Usaha Milik Desa Timbul Rezeki.....	66
C. Gambaran Umum Responden.....	68
D. Analisis Data.....	72
1. Analisis Hirarki Proses BUMDes Panggung Lestari.....	75
2. Analisis Hirarki Proses BUMDes Timbul Rezeki.....	85

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
C. Keterbatasan Penelitian.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan BUMDes	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Perbandingan Berpasangan	46
Tabel 3.2 Matriks Pairwise Comparison Untuk Tujuan	49
Tabel 3.3 Matriks Pairwise Comparison Untuk Kriteria Terhadap Tujuan	53
Tabel 4.1 Sarana Ekonomi Desa Panggunharjo	60
Tabel 4.2 Sarana Ekonomi Desa Timbulharjo	62
Tabel 4.3 Kategori Responden	69
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	30
Gambar 3.1 Struktur AHP Pengembangan BUMDes	43
Gambar 3.2 Prinsip Pokok AHP	45
Gambar 3.3 Dekomposisi.....	46
Gambar 4.1 Pendapatan Asli Desa Tahun 2018.....	59
Gambar 4.2 APBDDes Panggunharjo 2017-2019	64
Gambar 4.3 Struktur Organisasi BUMDes Panggung Lestari	65
Gambar 4.4 APBDDes Timbulharjo 2017-2019.....	67
Gambar 4.5 Strategi Pengembangan BUMDes Panggung Lestari dan BUMDes Timbul Rezeki.....	74
Gambar 4.6 Prioritas Strategi Responden Utama	75
Gambar 4.7 Prioritas Strategi Responden Pendukung	76
Gambar 4.8 Analisis Strategi Alternatif Responden Utama	77
Gambar 4.9 Analisis Strategi Alternatif Responden Pendukung	82
Gambar 4.12 Prioritas Strategi Responden Utama	86
Gambar 4.13 Prioritas Strategi Responden Pendukung	86
Gambar 4.14 Analisis Strategi Alternatif Responden Utama	88
Gambar 4.15 Analisis Strategi Alternatif Responden Pendukung	92