

LAMPIRAN

Dengan hormat,

Bersama ini saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dede Yusup Indaryan

NIM : 20150430068

Prodi/Fakutas : Ilmu Ekonomi/ Ekonomi dan Bisnis

Alamat : Krpyak Kulon Rt12 Panggungharjo, Kecamatan Sewon,
Kabupaten Bantul

Dalam rangka penyusunan skripsi guna memenuhi syarat menyelesaikan studi program S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi mengenai prioritas strategi pengembangan BUMDes dalam meningkatkan ekonomi masyarakat desa dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner penelitian ini. Informasi yang Bapak/Ibu berikan hanya untuk kepentingan akademik dan akan dirahasiakan sesuai dengan etika penelitian.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya,

Dede Yusup Indaryan

Nama Responden	:	
Umur	:	
Jenis Kelamin	:	
Instansi / Desa	:	
Jabatan	:	
Alamat	:	
Nomor Hp	:	
Tanggal Survey	:	

T

u
j
u
a
n

p
e
n
e
l
i
t

ian ini untuk mendapat prioritas kebijakan dalam strategi pengembangan BUMDes di Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul dalam meningkatkan ekonomi masyarakat desa.

I. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda ceklisch (\surd) atau silang (X) pada kolom skala kriteria (A) atau pada kolom skala kriteria (B) yang sesuai dengan pendapat anda Defenisi Kode:

1: kedua kriteria sama penting

3: kriteria (A) sedikit lebih penting dibanding dengan (B)

5: kriteria (A) lebih penting dibanding dengan (B)

7: kriteria (A) sangat lebih penting dibanding dengan (B)

9: kriteria (A) mutlak lebih penting dibanding dengan (B)

II. Kriteria

Kriteria Strategi Pengembangan BUMDes di Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul dibagi menjadi 4 aspek, antara lain:

1. Manajemen
2. Ekonomi
3. Pemasaran
4. Pelayanan

Daftar pertanyaan:

1. Menurut anda seberapa penting Strategi Pengembangan BUMDes di Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul ditinjau dari perbandingan aspek dibawah ini?

NO	KRETERIA A	SKALA					1	SKALA				KRETERIA B
		9	7	5	3	3		5	7	9		
1	Manajemen											Ekonomi
2	Manajemen											Pemasaran
3	Manajemen											Pelayanan
4	Ekonomi											Pemasaran
5	Ekonomi											Pelayanan
6	Pemasaran											Pelayanan

Alternatif 1: Untuk mencapai kriteria Strategi Pengembangan BUMDes di Desa Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul ditinjau dari pengelola BUMDes meliputi

2. Menurut anda, seberapa penting Strategi Pengembangan BUMDes di Desa Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul ditinjau dari aspek manajemen ?

NO	KRETERIA A	SKALA					1	SKALA				KRETERIA B
		9	7	5	3	3		5	7	9		
1	Pengadaan tenaga ahli											Studi banding ke BUMDes lain
2	Pengadaan tenaga ahli											Mengadakan Pelatihan untuk tenaga kerja dan pengelola BUMDes
3	Pengadaan tenaga ahli											Penerimaan tenaga kerja yang bertanggung jawab tinggi
4	Studi banding ke BUMDes lain											Mengadakan Pelatihan untuk tenaga kerja dan pengelola BUMDes
5	Studi banding ke BUMDes lain											Penerimaan tenaga kerja yang bertanggung jawab tinggi
6	Mengadakan Pelatihan untuk tenaga kerja dan pengelola BUMDes											Penerimaan tenaga kerja yang bertanggung jawab tinggi

3. Menurut anda, seberapa penting Strategi Pengembangan BUMDes di Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul ditinjau dari aspek ekonomi ?

NO	KRETERIA A	SKALA						SKALA					KRETERIA B
		9	7	5	3	1		3	5	7	9		
1	Pengadaan atau penambahan alat operasional											Membuka kerjasama dengan pihak lain	
2	Pengadaan atau penambahan alat operasional											Pengembangan Produk atau Jasa	
3	Membuka kerjasama dengan pihak lain											Pengembangan Produk atau Jasa	

4. Menurut anda, seberapa penting Strategi Pengembangan BUMDes di Desa, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul ditinjau dari aspek pemasaran ?

NO	KRETERIA A	SKALA					1	SKALA				KRETERIA B
		9	7	5	3	3		5	7	9		
1	Pemasaran melalui media sosial											Memasarkan produk atau jasa melalui <i>market place</i>
2	Pemasaran melalui media sosial											Membuat website khusus berbasis <i>E-commerce</i>
3	Pemasaran melalui media sosial											Memasarkan dengan cara <i>word of mouth</i> (mulut ke mulut)
4	Memasarkan produk atau jasa melalui <i>market place</i>											Membuat website khusus berbasis <i>E-commerce</i>
5	Memasarkan produk atau jasa melalui <i>market place</i>											Memasarkan dengan cara <i>word of mouth</i> (mulut ke mulut)
6	Membuat website khusus berbasis <i>E-commerce</i>											Memasarkan dengan cara <i>word of mouth</i> (mulut ke mulut)

STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI DESA DI KECAMATAN SEWON KABUPATEN BANTUL

ORIGINALITY REPORT

6%	6%	3%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	vdocuments.site Internet Source	1%
2	jepa.ub.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Student Paper	1%
4	repository.bsi.ac.id Internet Source	1%
5	docobook.com Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	id.scribd.com Internet Source	1%



repository.widyatama.ac.id
Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off